

Bilancio di Sostenibilità

2021



Saluto del presidente

Cari Soci, care lettrici e cari lettori,

sono orgoglioso di scrivere la tradizionale lettera che apre questo Bilancio di Sostenibilità, in un momento di piacevole condivisione, per leggere il nostro operato quotidiano ininterrotto dal 1891. Anche quest'anno, purtroppo, non potremo stare insieme nel momento conviviale e più atteso da noi e da Voi Soci, quello dell'Assemblea, sperando di tornare a rivivere insieme i momenti di condivisione trascorsi nel passato.

L'anno 2021 è stato un anno particolarmente complicato, caratterizzato dalla quarta ondata della pandemia, anche se più gestibile dell'anno precedente, e simbolicamente interpretabile come l'anno della ripresa post-pandemica, che ha visto protagoniste le ingenti misure di supporto, in combinazione con l'intensa campagna vaccinale anti Covid che ci ha permesso, laddove colpiti dal virus, di contenerne i sintomi e le conseguenze. Purtroppo, in questi momenti di ripresa, nessuno si aspettava e prospettava altri avvenimenti devastanti come la "nuova guerra", ed invece siamo qui tutt'oggi a chiederci se nel 2022 dobbiamo ancora assistere a queste atrocità e ad un conflitto che sta portando con sé tutto il suo carico di ferocia, la rottura di ogni freno allo scatenamento degli istinti più primordiali, il disconoscimento dell'altro come essere umano o l'azzeramento di ogni distinzione tra combattenti e civili inermi. Non esiste giustificazione per questo, sperando che al più presto tutti gli attori della comunità internazionale si impegnino nel far cessare questa "inutile strage".

L'attività della nostra Banca ha ripreso gradualmente a svolgersi in presenza in base al "sistema dei colori" delle regioni: fortunatamente in diversi mesi del 2021 la nostra regione è stata classificata in "zona bianca" permettendoci di svolgere il lavoro in presenza, sia negli uffici che nelle filiali, ovviamente nel rispetto delle normative in essere al momento.

Guidare una realtà con oltre 130 anni di storia è motivo di grande soddisfazione e orgoglio, così come lo è proseguire con le idee e con il modello che questa Banca ha nel DNA, improntato proprio sulla tradizione al sostegno alle comunità, all'economia locale e all'ambiente che ci circonda. Anche in tempi difficili non siamo disposti a rinunciare ai nostri principi ispiratori sulla sostenibilità economica e sulla mutualità.

Nel corso del 2021 è proseguito il trend di crescita della Banca, la nuova filiale di Roma sta diventando pienamente operativa, nel primo semestre abbiamo avuto un "restyling" del nostro organigramma e iniziato un percorso di tirocinio con 14 nuove risorse, 11 delle quali hanno proseguito il loro progetto convertito in assunzione, e ancora altre novità che vedremo nel corso delle pagine successive.

L'esercizio si è chiuso con un utile netto pari a 4,1 milioni di euro (3,8 milioni di euro nel 2020) e, dopo due anni, potremo di nuovo distribuire dividendi a Voi, Soci e Azionisti che ci date fiducia e avete continuato a credere nelle idee e nel lavoro di tutti noi anche in questi due anni particolari e per niente facili.

La Banca continua a crescere anche sotto il profilo patrimoniale e di solidità, come potrete vedere nel corso di questo documento, ad esempio dall'indice "CET1 ratio" che nel 2021 si è attestato al 18,27% migliore del 17,30% del 2020: si tratta di un indice di patrimonializzazione che è ben oltre

la soglia minima richiesta da Banca d'Italia; un altro indice importante è l'NPL ratio passato dal 13,95% del 2020 all' 8,19% attuale, che segna un netto miglioramento del peso dei crediti problematici, e la sua diminuzione è segno di una consistente riduzione dello stock di crediti deteriorati per effetto delle operazioni di derisking realizzate in questi due anni.

Colgo l'occasione di ringraziare Voi Soci, Clienti e amici per la fiducia che continuate a dimostrarci anno dopo anno, e tutti i dipendenti che hanno dato prova, ancora una volta, di avere grandi qualità sia etiche che professionali.

Vi auguro una piacevole lettura.

Il Presidente

Antonio Carroccia

INDICE

Saluto del Presidente	2
Nota metodologica	5
Highlights 2021	5
01. IDENTITÀ E MISSION	
Chi siamo	6
Dal 1891 al 2021	7
02. PRINCIPI DI GOVERNANCE	
Modello organizzativo	9
03. RESPONSABILITÀ SOCIALE	
La Banca Popolare di Fondi e i soci	11
- L'attenzione verso i soci	14
04. RESPONSABILITÀ VERSO LA CLIENTELA	
La Banca Popolare di Fondi e la clientela	15
- Segmentazione della clientela	16
- I nostri canali Social	19
- Eco-Contest "Scatta la differenza!"	20
05. LE NOSTRE PERSONE	
Risorse umane	21
Welfare aziendale	23
06. RESPONSABILITÀ VERSO IL TERRITORIO	
La Banca Popolare di Fondi e il territorio	24
La Banca Popolare di Fondi e la comunità	26
Iniziative	26
Tutela dell'ambiente	36
07. RESPONSABILITÀ ECONOMICA	
Indicatori di Performance	37
Massa Amministrata	38
Impieghi lordi a clientela	39
Il margine di Intermediazione	40
08. VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	41
Riconoscimenti	44

Nota metodologica

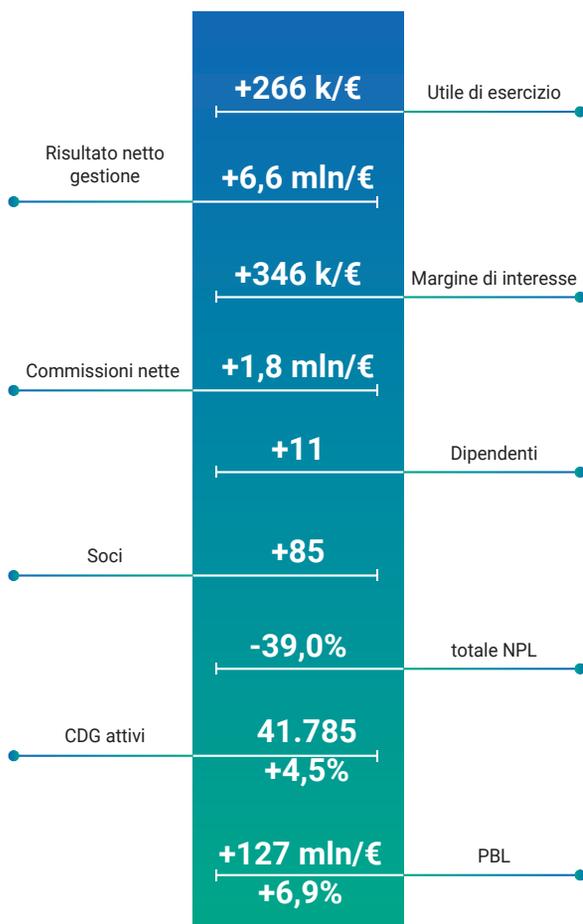
Il Bilancio di Sostenibilità della Banca Popolare di Fondi è redatto in conformità agli standard di rendicontazione "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards).

Sono stati utilizzati, tra i principali indicatori ivi previsti, quelli più significativi per la nostra realtà; come riportato all'interno del documento, tuttavia, abbiamo utilizzato uno schema non standardizzato ma che ci è sembrato il più adeguato per comunicare con i diversi interlocutori usando la massima chiarezza e trasparenza.

Le informazioni contenute si riferiscono al periodo 1° gennaio 2021 - 31 dicembre 2021 e sono poste a raffronto con quelle degli anni precedenti, ove disponibili, coerentemente con il periodo di riferimento della reportistica finanziaria.

Il Bilancio di Sostenibilità è un documento con cadenza annuale e viene redatto dall'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione, con l'ausilio grafico dell'ufficio Marketing e Gestione Prodotti e dello Sviluppo Organizzativo e Risorse Umane.

Highlights 2021



Identità e mission

Chi siamo

La nostra storia risale al 1891 quando 86 soci sottoscrittori fondano una Società anonima cooperativa a responsabilità limitata il cui scopo è di dare sostegno alle famiglie e all'economia locale. In un anno il numero dei soci sale a 280 e, quindi 850 agli inizi del secolo scorso. Il 31 dicembre 2021 i soci della nostra Banca sono arrivati a 3.252, 20 filiali tra le province di Latina e Frosinone e la città di Roma, 22 ATM di cui 8 postazioni di ATM evoluti.

L'anno appena concluso è stato il 131° di attività della nostra Banca, un anno non semplice, caratterizzato dallo stato di emergenza sanitaria ancora in corso, ma con un orizzonte più sereno, anche se il mondo è scosso dal conflitto tutt'ora in corso in Ucraina.

La nostra è una Banca Popolare caratterizzata dall'aver un ruolo attivo nella crescita e nello sviluppo economico nel dialogo con la clientela e nel radicamento e sostegno al territorio, con particolare attenzione alle famiglie consumatrici e alle piccole e medie imprese.



Dal 1891 al 2021

Nella tabella seguente possiamo vedere la sequenza temporale della Banca Popolare di Fondi dalla sua creazione, nel 1891, al 2021 con l'apertura di tutte le nostre filiali e i vari trasferimenti.

1891	14 giugno, nasce la banca Popolare Cooperativa di Fondi
1956	Apertura delle filiali di Monte San Biagio e Sperlonga
1958	Apertura della filiale di Lenola
1975	Apertura di una filiale all'interno del M.O.F.
1983	Apertura delle filiali di Pico e Formia
1990	Apertura della filiale di Latina
1991	Apertura della filiale di Ceccano
1993	Apertura delle filiali di Gaeta e Agenzia 1 di Fondi
1994	Apertura della filiale di B.go Grappa
1995	Trasferimento degli uffici della Direzione Generale nella struttura in via G. Lanza
1996	Apertura delle filiali di Pontinia e Agenzia 2 di Fondi
1997	Apertura della filiale di Itri
1999	Apertura della filiale di Scauri
2001	Apertura della filiale di Castro dei Volsci
2003	Apertura delle filiali di B.go Sabotino e Agenzia 3 di Fondi
2005	Apertura della filiale Agenzia 4 di Fondi
2008	Apertura della filiale di Terracina
2009	Apertura della filiale di Latina Scalo
2015	Trasferimento della filiale di Castro dei Volsci nella nuova filiale di Frosinone
2016	125° Anniversario. Trasferimento della filiale di Monte San Biagio
2017	Trasferimento degli uffici della Direzione Generale nel nuovo edificio in Via Appia km 118,6. Trasferimento della filiale di Fondi Agenzia 5
2019	Apertura della filiale di Aprilia
2020	Trasferimento della filiale di B.go Grappa nella nuova filiale di Roma
2021	Trasferimento della filiale di Sperlonga nella nuova sede via Cristoforo Colombo, 280

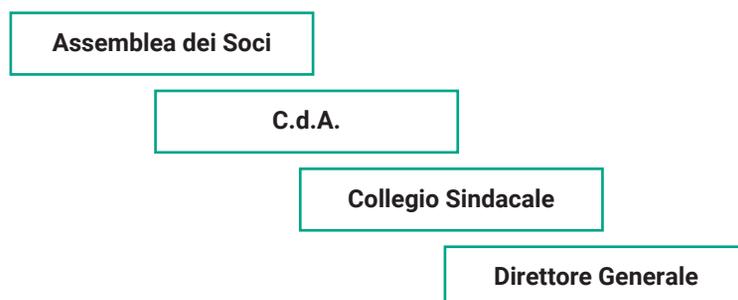


Filiale di Sperlonga

Principi di governance

Modello organizzativo

La struttura di governance della Banca Popolare di Fondi è di tipo tradizionale e tale modello, sancito dallo statuto e disciplinato nel regolamento aziendale, prevede i seguenti Organi Societari:



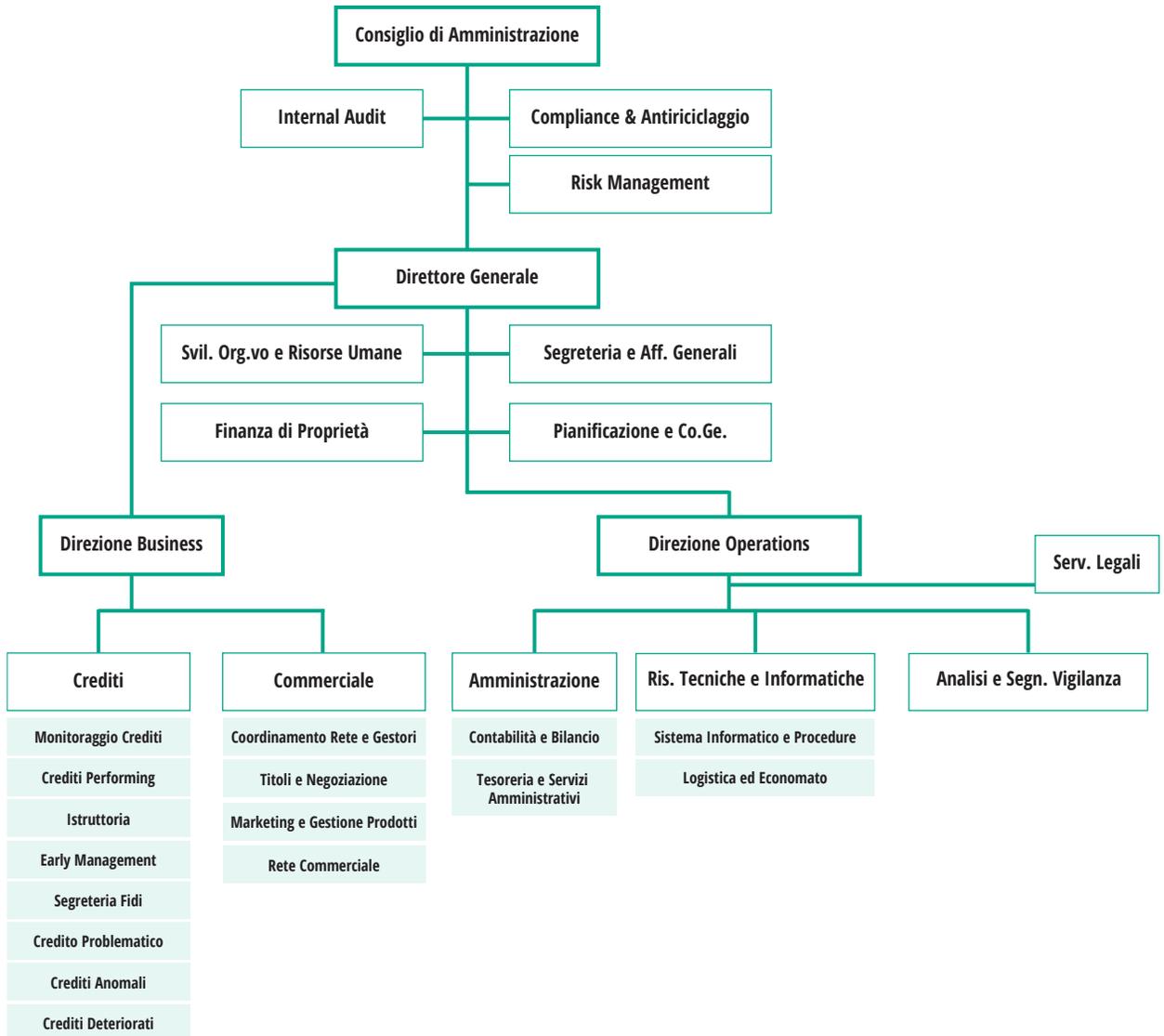
Lo statuto assegna all'**Assemblea dei Soci**, convocata almeno una volta all'anno, il compito di approvare il bilancio e destinare gli utili, nominare gli Amministratori, i Sindaci e di provvedere, eventualmente alla loro revoca, deliberare su remunerazione degli Amministratori e sulle loro Responsabilità e di quella dei sindaci previste dal Codice Civile.

Al **Consiglio di Amministrazione** è demandata la supervisione strategica della Banca che si concretizza nelle fasi di definizione delle linee guida strategiche, nel controllo dell'esecuzione delle stesse e nel governo dei rischi ai quali la Banca è esposta. Il CdA è composto da nove membri eletti dall'Assemblea che sono in possesso dei requisiti previsti dalla normativa e dallo Statuto Sociale. Le modalità di nomina delineate dallo Statuto Sociale garantiscono la possibilità che gli eletti rappresentino adeguatamente le diverse componenti della base sociale.

Al **Collegio Sindacale**, nominato dall'Assemblea e composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, è demandato il compito di vigilare sull'osservanza della legge, dei regolamenti e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e contabile adottato dalla Banca e sul loro concreto funzionamento, sulla completezza, adeguatezza, funzionalità, e affidabilità del sistema dei controlli interni e di gestione dei rischi.

Il **Direttore Generale**, nominato dal Consiglio di Amministrazione, rappresenta infine l'organo cui è demandato il compito dell'execution, efficace ed efficiente, delle linee guida strategiche definite in sede di CDA. Allo stesso è anche affidato il compito di proporre, per la Banca, modelli organizzativi adeguati al contesto di riferimento e alle opportunità strategiche.

Il 15 marzo 2021 è entrato in vigore il nuovo Organigramma aziendale che ha portato alla creazione di due direzioni: la Direzione Business e la Direzione Operations, e al rinnovo dell'organizzazione delle filiali, ora tutte con modello hub/spoke tranne la nuova filiale di Roma.



Responsabilità sociale

La Banca Popolare di Fondi e i Soci

I Soci di una Banca Popolare cooperativa sono la migliore espressione del suo rapporto con il tessuto produttivo del territorio in cui opera. Ricoprono infatti più di un "ruolo" all'interno della Banca: "proprietari" dell'azienda, contribuendo a stabilirne l'indirizzo strategico; "primi clienti", ovvero colonna portante della stessa operatività ed infine "testimoni dell'impresa" in quanto portatori dei valori e dell'immagine stessa della Banca. I nostri Soci e i Soci-clienti sono da sempre considerati interlocutori privilegiati ai quali offrire servizi a condizioni maggiormente favorevoli. Tramite la partecipazione all'Assemblea annuale il Socio può esercitare il proprio diritto di controllo sulle scelte della Banca, comunicare eventuali idee e suggerimenti, rappresentando questo evento annuale un importante momento di comunicazione delle strategie e dei risultati.

Ogni Socio, indipendentemente dal numero di azioni che possiede, ha diritto ad un voto. Anche quest'anno, l'Assemblea si è svolta tenendo conto delle misure restrittive previste per il contrasto dell'emergenza Covid-19 e dunque per il tramite del Rappresentante Designato, individuato ai sensi dell'art. 135-undecies del d.lgs 24/02/1998, n. 58.

Rapportata al numero dei Soci aventi diritto, la partecipazione delle ultime assemblee è rimasta costantemente intorno al 20-25%, raggiungendo il 55% nell'assemblea del 2019, mentre è pari al 44% nel 2021.

Modalità di partecipazione	Anno dell'Assemblea					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Partecipazione in proprio	287	377	275	484	229	679
Part.ne tramite delega	304	260	255	1.201	225	755
Totale	591	637	530	1.685	454	1.434

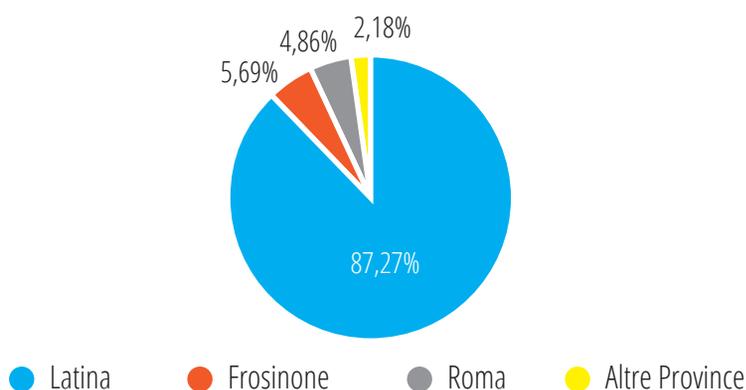
Al 31/12/2021 la nostra Banca conta 3.252 Soci (+85 rispetto a fine 2020) di cui 3.185 persone fisiche e 67 giuridiche; possono infatti diventare Soci della nostra Banca, oltre che le persone fisiche, anche imprese, istituzioni e organizzazioni della società civile.

I nostri Soci risiedono o svolgono la loro attività nel territorio di operatività della Banca e prevalentemente nella provincia dove l'Istituto è presente con la maggior parte delle sue filiali.

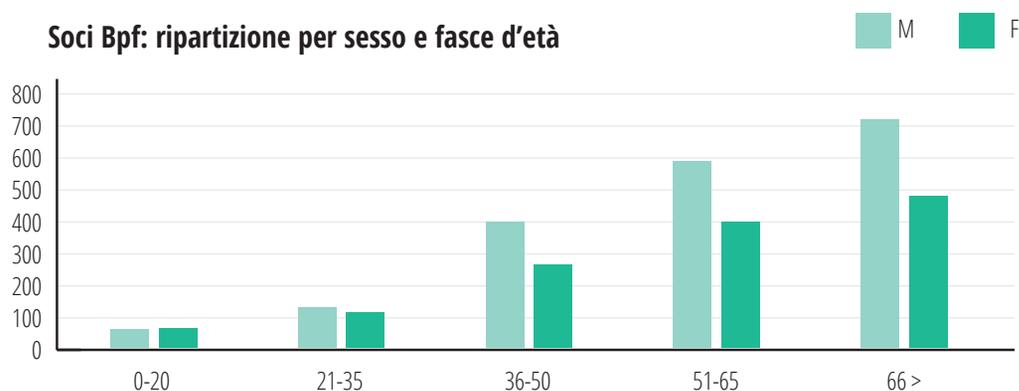
Soci Bpf: ripartizione territoriale

2021

Latina	2.838
Frosinone	185
Roma	158
Altre Province	71
Totale	3.252

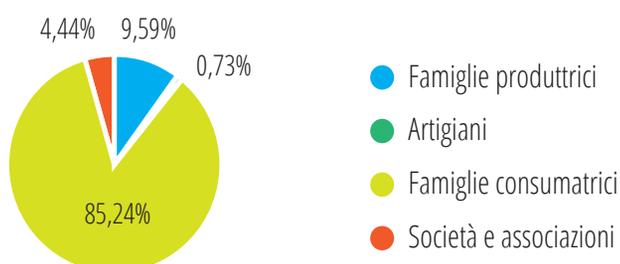


Soci Bpf: ripartizione per sesso e fasce d'età



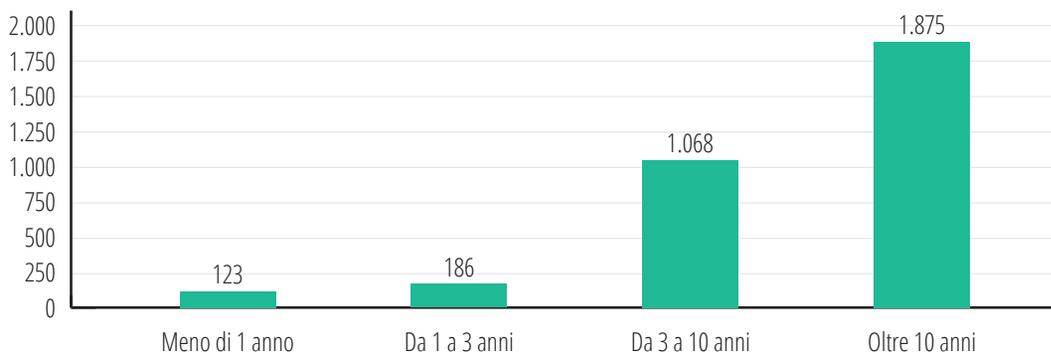
Dal grafico seguente, riguardante la distribuzione delle azioni Bpf, possiamo confermare la “familiarità” del nostro sodalizio: le famiglie consumatrici e produttrici detengono in totale circa il 95% delle quote.

Soci Bpf: distribuzione delle azioni per settore di attività economica



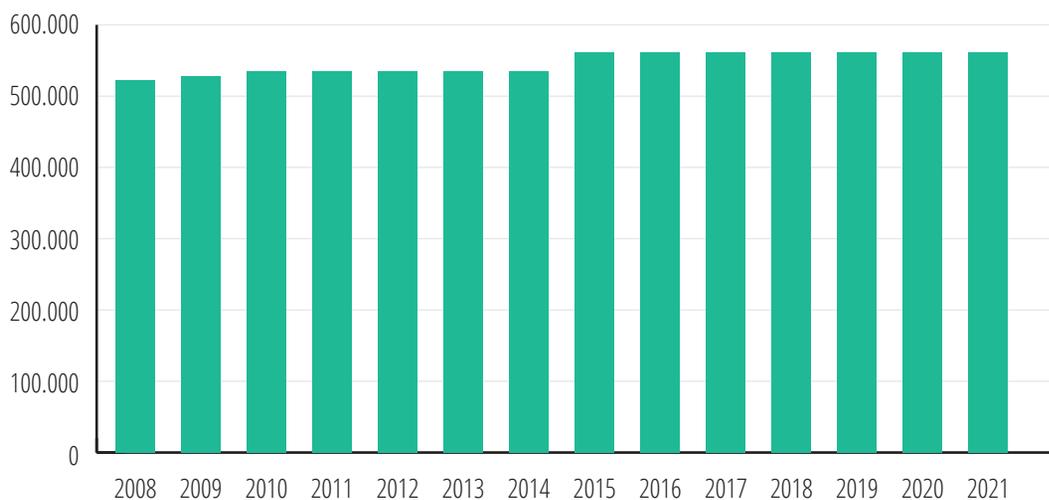
Dal grafico che segue si può notare la fidelizzazione dei nostri Soci: infatti sono 1.875 (circa il 58% della compagine) quelli che ricoprono questo ruolo da oltre 10 anni e 2.943, il 90%, quelli che fanno parte del sodalizio da oltre 3 anni.

Soci Bpf: grado di fidelizzazione



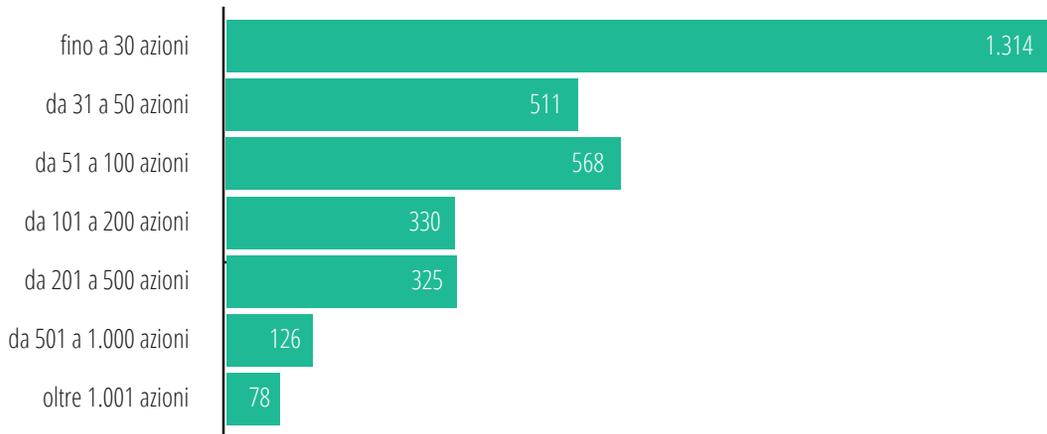
Nel 2021 non sono state emesse nuove azioni, il totale delle quote azionarie della Banca Popolare di Fondi è pari a 561.263.

Soci Bpf: numero azioni in essere



La concentrazione del possesso azionario è molto frazionata; il 40% dei Soci detiene al massimo 30 azioni, il 74% della compagine sociale possiede un massimo di 100 quote e solo il 2% dei Soci possiede più di 1.000 azioni. Questo dato conferma il Socio come piccolo azionista e costituisce una caratteristica fondamentale della Banca, che fonda il suo sviluppo sulla fiducia ed il sostegno diffuso di molti risparmiatori.

Soci Bpf: ripartizione soci per possesso azionario



L'attenzione verso i soci

Tra i più importanti valori dichiarati dalla Banca vi è il mutualismo, posto alla base del rapporto sociale.

Nel rispetto del principio mutualistico che caratterizza la formula cooperativa, la Banca prevede un pacchetto di prodotti e servizi offerti ai soci a condizioni agevolate, denominato "Formula Socio".

Le condizioni attraverso la "Formula Socio" sono le seguenti:

Per il Conto Corrente: mette a disposizione diversi servizi quali:

- numero illimitato di operazioni;
- spese di tenuta conto GRATIS;
- carnet assegni GRATIS;
- spese invio estratto conto GRATIS, se in formato elettronico;
- domiciliazione delle utenze GRATIS;
- PagoBancomat Internazionale GRATIS;
- Tasso Creditore pari a:
 - 1,00% fino a € 50.000
 - 0,75% da 50.001 fino a € 100.000
 - 0,50% oltre
- Tasso Debitore pari all'Euribor 3M + 5,00%;
- Carta di Credito Nexi (a Saldo o Revolving) gratuita per il primo anno;
- Emissione gratuita della carta prepagata ricaricabile del circuito Nexi.

Per i Finanziamenti: una ricca gamma di soluzioni a condizioni esclusive sia sui Mutui Ipotecari sia sui Prestiti Personali.

Per gli Investimenti: offre un servizio di Deposito titoli gratuito. Inoltre, tale formula, prevede per i soci l'Internet banking gratuito e due polizze infortuni stipulate dalla Banca a loro favore, con una primaria Compagnia nazionale, per guardare al futuro con maggiore serenità.

Responsabilità verso la clientela

La Banca Popolare di Fondi e la clientela

L'orientamento alla trasparenza e alla sostenibilità trova il principale campo di applicazione nel rapporto con la clientela, avere una relazione duratura e basata sulla fiducia e soddisfazione reciproca è uno dei nostri principali obiettivi. In virtù del ruolo e della responsabilità sociale nei confronti della comunità locale in cui svolge principalmente la sua attività, la Banca, quotidianamente, concentra la sua attenzione verso la crescita sostenibile, la creazione e sviluppo di nuovi servizi che tengano conto delle esigenze della clientela, una comunicazione corretta e trasparente alla base delle nostre attività, la disponibilità verso i clienti, virtuale e fisica, tramite appuntamenti organizzati nel rispetto di tutte le normative vigenti. I nostri clienti hanno a disposizione canali digitali alternativi a quelli fisici per effettuare le loro operazioni bancarie, e possono contare sulla massima efficienza e sicurezza dei servizi tecnologici: internet banking, app per smartphone e postazioni ATM evolute in diverse delle nostre filiali.

A fine 2021 il numero di conti correnti in essere presenta un incremento del 5,16% rispetto alla fine dell'anno precedente mentre è diminuito il numero dei depositi a risparmio (-4,98%), dato in linea con le decisioni strategiche al fine di orientare la clientela verso forme di gestione del denaro più dinamiche.

	2021	2020	Var. %
Rapporti di conto corrente	30.602	29.100	5,16%
Rapporti di deposito a risparmio	14.878	15.657	-4,98%

Per quanto riguarda la distribuzione dei volumi e dei rapporti tra le province in cui la Banca opera, anche per il 2021, prevale il peso detenuto dalla provincia di Latina in cui è presente la maggior parte delle filiali. Tuttavia vediamo come tra il 2020 e il 2021 aumenta la percentuale relativa alla provincia di Roma, con la sola filiale presente nella capitale. Nel corso dell'anno la nostra filiale di Roma (diventata operativa a dicembre 2020) ha raggiunto ottimi risultati sia sul comparto della raccolta che su quello degli impieghi, aumentando così la sua "porzione".

Distribuzione territoriale dei rapporti	RACCOLTA		IMPIEGHI	
	2021 comp. %	2020 comp. %	2021 comp. %	2020 comp. %
Latina	91,36%	91,70%	89,14%	88,68%
Frosinone	8,27%	8,29%	10,12%	11,32%
Roma	0,37%	0,01%	0,74%	0,00%
Totali	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

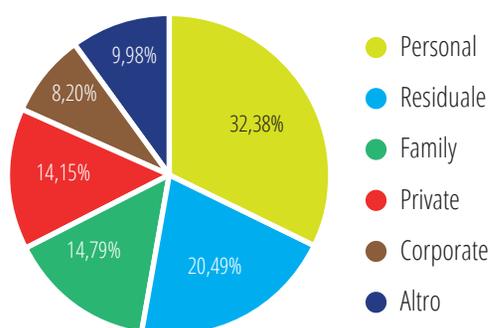
Distribuzione territoriale dei volumi

Latina	90,91%	92,06%	81,05%	85,64%
Frosinone	7,44%	7,92%	14,50%	14,33%
Roma	1,65%	0,02%	4,46%	0,02%
Totali	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

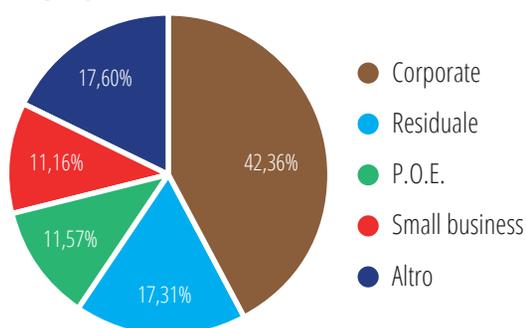
Segmentazione della clientela

Analizzando la nostra clientela nei vari segmenti di appartenenza a fine 2021, vediamo come la raccolta diretta (per il 92% a vista) è concentrata maggiormente tra i segmenti personal e residuale, per un totale del 53% della raccolta diretta complessiva. Per quanto riguarda gli impieghi il segmento preponderante è quello corporate (che riguarda le società) che detiene il 42% del totale, seguito dal segmento residuale con un peso del 18%.

Raccolta

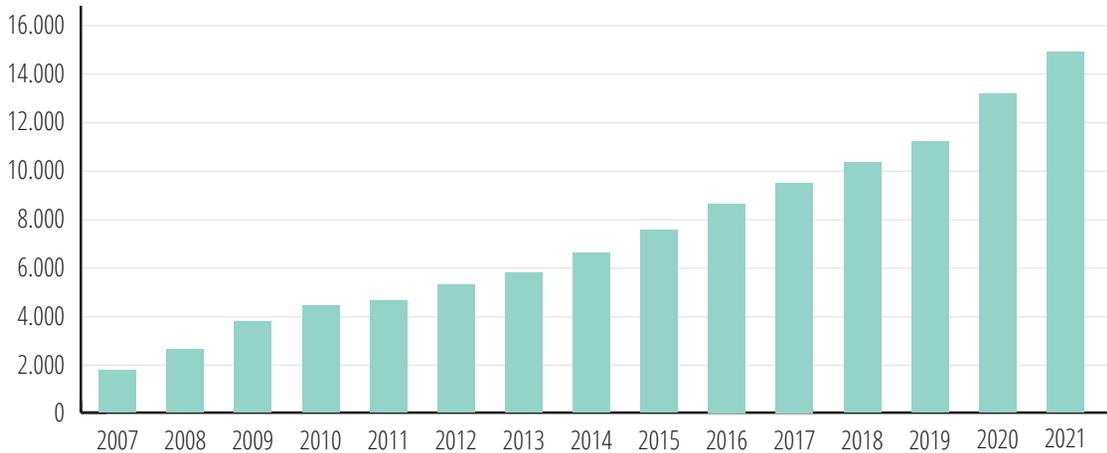


Impieghi

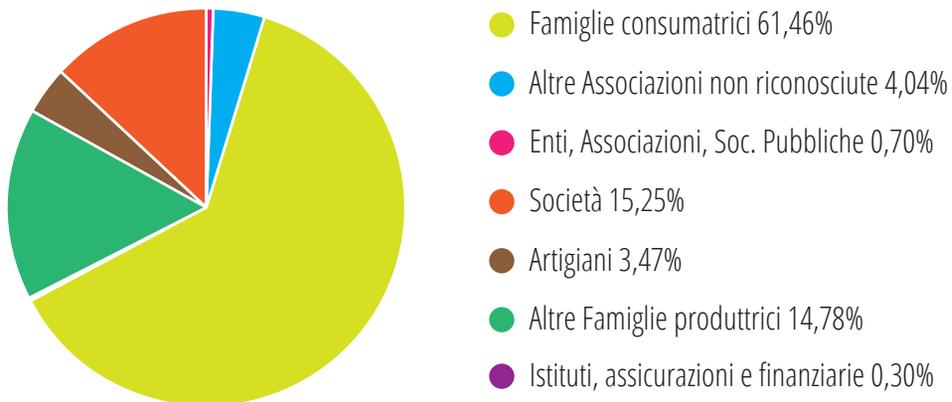


La "trasformazione digitale" della nostra clientela non si è fermata, infatti a fine anno il numero di contratti di internet banking ammonta a 15.769, 2.421 contratti in più rispetto a dicembre 2020, aumento pari al 18,14%.

Contratti virtuali



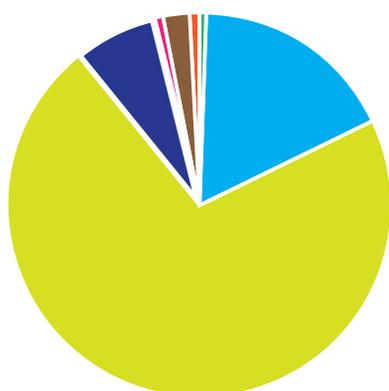
Contratti virtuali per settore di attività



Anche attraverso la seguente tabella si può cogliere il carattere popolare della nostra Banca, infatti, il settore economico prevalente per quanto riguarda la “raccolta diretta” è quello delle famiglie. Sugli “impieghi” il settore con maggiore concentrazione è quello delle società non finanziarie con il 59,8%. I vari settori, tra il 2020 e il 2021, non registrano variazioni rilevanti.

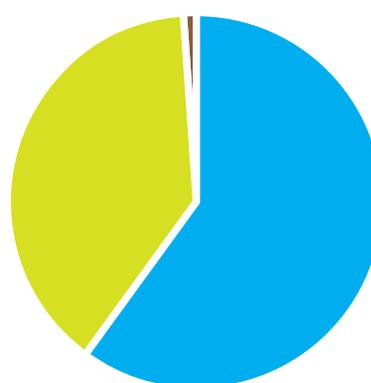
SETTORI DI ATTIVITÀ ECONOMICA	RACCOLTA		IMPIEGHI	
	2021	2020	2021	2020
Amministrazioni Pubbliche	1,02%	0,60%	0,21%	0,25%
Società Non Finanziarie	18,99%	17,44%	59,81%	59,89%
Famiglie	68,19%	71,39%	39,02%	39,03%
Resto del mondo	7,38%	6,91%	0,01%	0,01%
Istituzione Senza Scopo Di Lucro Al Servizio Delle Famiglie	0,80%	0,62%	0,23%	0,18%
Società Finanziarie	2,81%	2,28%	0,70%	0,64%
Altro	0,81%	0,75%	0,01%	0,01%
Totali	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Raccolta 2021



- Famiglie
- Società non finanziarie
- Amministrazioni pubbliche
- Altro

Impieghi 2021

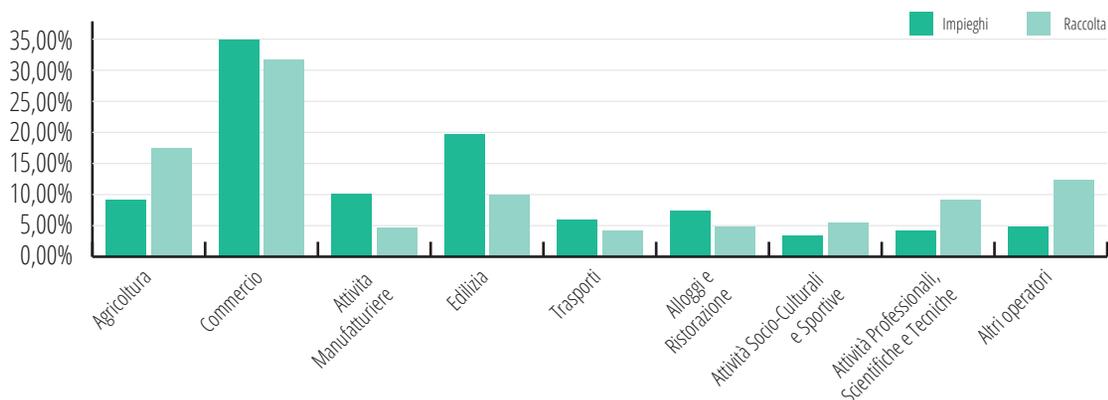


- Società finanziarie
- Resto del mondo
- Istituzione senza scopo di lucro al servizio delle famiglie

Nell'ambito dei rapporti di portafoglio finanziario e della loro destinazione di investimento, l'acquisto di abitazioni da parte delle famiglie consumatrici e la ristrutturazione delle abitazioni compongono il 15,4% del totale del comparto.

Analizzando più in dettaglio la scomposizione per branche della raccolta e degli impieghi della Banca verso le realtà produttive a fine 2021, ottenuta utilizzando la classificazione ATECO 2007, a ulteriore conferma del profondo inserimento nel territorio, si può notare come i settori economici maggiormente serviti siano il commercio e l'agricoltura, e per il comparto impieghi anche l'edilizia.

Attività economica della controparte



ATTIVITÀ ECONOMICA DELLA CONTROPARTE	IMPIEGHI	RACCOLTA
Agricoltura	9,18%	17,02%
Commercio	34,46%	29,46%
Attività Manifatturiere	12,09%	5,71%
Edilizia	18,86%	9,98%
Trasporti	5,79%	5,38%
Alloggi e Ristorazione	7,09%	4,64%
Attività Socio-Culturali e Sportive	3,25%	4,92%
Attività Prof.li, Scientifiche e Tecniche	5,06%	8,89%
Altri operatori	4,23%	14,01%
	100,00%	100,00%

I nostri canali Social

Nell'era della comunicazione digitale va da sé che la nostra Banca sia presente su diversi canali social media, tramite i quali divulga le novità commerciali, promozioni ed eventi di vario tipo, mantenendo un costante rapporto con i suoi stakeholders, veicolando, attraverso questi strumenti, comunicazioni sul suo operato sia come attore economico sia, in ottica di Corporate Social Responsibility, come membro delle comunità in cui opera.

Numeri in costante crescita quindi, su questi ed altri canali, che vengono alimentati quotidianamente e che offrono l'opportunità di avere scambi e ispirazione dalle varie piattaforme digitali.

I numeri della nostra Banca sui diversi social network nel 2021:



Eco-ntest: “Scatta la differenza”

Arriviamo alla IV edizione della promozione di un contest per valorizzare il nostro territorio: questa volta abbiamo scelto la fotografia, uno scatto in cui ritrarre una vostra idea di sostenibilità ambientale, una spiaggia pulita, uno scorcio di natura incontaminata, il rispetto dell’ambiente in cui viviamo, la biodiversità. Insomma vi chiediamo in uno scatto, un mondo sostenibile in cui vivere nei limiti della nostra amata Terra: in maniera equa e dignitosa per tutti, senza sfruttamento ambientale.

I vostri scatti potranno essere inviati dal 01 maggio al 30 settembre 2022 all’indirizzo mail **bilanciodisostenibilita@bpfondi.it**, sceglieremo quelli più rappresentativi e li pubblicheremo, con citazione dell’autore o dell’autrice sui nostri canali social e sul calendario 2023 della Banca.

Il regolamento del contest, contenente tutte le specifiche richieste, sarà disponibile sul sito internet della Banca nella pagina allo stesso dedicato.

Della pubblicazione del regolamento verrà data notizia sui nostri canali social.

2022 CALENDARIO
Foto vincitrici del contest fotografico su Instagram “Scopriamo il Territorio”

DIREZIONE GENERALE Via Appia Km 118,600 - Fondi LT

Sette di Lata Piazza Repubblica, 11 - Fondi LT	Frosinone Via S. Maria, 10 - Frosinone LT	Spoleto Via S. Maria, 10 - Spoleto LT
Agropoli Via S. Maria, 10 - Agropoli LT	Castelloriverno Via S. Maria, 10 - Castelloriverno LT	Teramo Piazza S. Maria, 10 - Teramo AB
Agropoli Via S. Maria, 10 - Agropoli LT	Castelloriverno Via S. Maria, 10 - Castelloriverno LT	Caserta Via S. Maria, 10 - Caserta CE
Agropoli Via S. Maria, 10 - Agropoli LT	Castelloriverno Via S. Maria, 10 - Castelloriverno LT	Imperia Via S. Maria, 10 - Imperia IM
Lazio Via S. Maria, 10 - Lazio LT	Milano Via S. Maria, 10 - Milano MI	Perugia Via S. Maria, 10 - Perugia PG
Reggio Calabria Via S. Maria, 10 - Reggio Calabria RC	Monza Via S. Maria, 10 - Monza MB	Pesce Via S. Maria, 10 - Pesce PG
Apulia Via S. Maria, 10 - Apulia BA	Novara Via S. Maria, 10 - Novara NO	Roma Via S. Maria, 10 - Roma RM



Le nostre persone

Risorse umane

L'anno 2021 è stato un anno di cambiamenti significativi, non solo per il roll out della nuova struttura organizzativa, ma anche e soprattutto per l'intensa fase di aggiornamento, funzionale a rendere pienamente efficace il nuovo assetto organizzativo dell'Istituto e volta a cogliere le opportunità di mercato con agilità e velocità. Fondamentale, a tale fine, è stata l'attività di aggiornamento e formazione delle nuove skills necessarie per governare la complessità, sempre maggiore, che caratterizza il settore di appartenenza.

Da questo punto di vista, sebbene la pandemia abbia ancora una volta costituito un limite allo sviluppo delle attività formative, la Banca, consapevole del fatto che la crescita dell'Istituto passi anche attraverso una costante formazione e valorizzazione delle proprie risorse, ha continuato ad investire nella formazione del personale.

In linea di continuità con l'anno precedente, in considerazione dell'emergenza sanitaria, la Banca nel 2021 ha scelto e consolidato il ricorso a modalità e-learning e digital per quanto concerne l'erogazione delle attività formative, senza rinunciare, laddove possibile, alla formazione in presenza.

Complessivamente, nel corso del 2021, la Banca ha erogato 588 giornate-uomo di formazione, di cui 523 in modalità a distanza e le restanti 65 in aula.

Il costo complessivo della formazione nel 2021 è stato pari a €25.145.

Passando alla disamina quantitativa delle risorse umane, la Banca ha chiuso l'anno 2021 con un organico pari a 152 unità, undici unità in più rispetto l'anno precedente, con un turnover complessivo pari a circa il 12%, e un tasso di compensazione del turnover pari al 466%.

Tali dati sono il frutto di 3 uscite e di 14 entrate, di cui 11 a tempo determinato.

In particolare, dal punto di vista delle nuove entrate, dei 14 nuovi ingressi, 3 sono riferiti a normale turnover (principalmente per il completamento organico della nuova Filiale di Roma e rafforzamento della struttura organizzativa), mentre 11 derivano dalla prosecuzione del progetto di tirocini formativi "*Call4Talent*".

Tale progetto, nato nel 2020 e poi rimandato a causa dell'emergenza sanitaria, è stato pienamente realizzato nel corso dell'anno 2021, attraverso l'attivazione di 14 tirocini formativi presso la Banca, di cui 4 mediante il progetto europeo di accompagnamento al lavoro "Garanzia Giovani". Il tirocinio, iniziato nel mese di giugno e concluso nel mese di novembre è stato portato a termine con successo da 11 delle 14 risorse inserite.

Apprezzata la serietà e professionalità dei tirocinanti, terminato il tirocinio, la Banca ha deciso di inserire nei propri ranghi il totale delle risorse che hanno terminato il periodo di formazione, senza soluzione di continuità.

La composizione dell'organico per inquadramento al 31/12/2021 si compone secondo lo schema di seguito riportato.

Composizione del personale per inquadramento

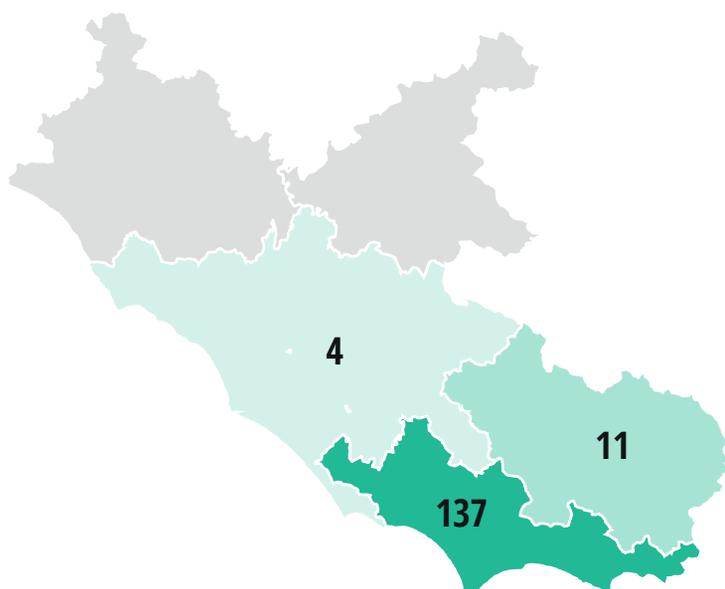


Rispetto all'anno precedente, nel 2021 si registra un aumento della composizione del personale per inquadramento nei seguenti termini: 1 unità in più tra i Dirigenti; 2 unità in più dei Quadri Direttivi; 8 unità in più degli Impiegati.

Relativamente al posizionamento geografico del personale, il 90,2% delle risorse è impiegato in provincia di Latina (-2,1% rispetto al 2020), con una concentrazione del 64% nella città di Fondi (+2% rispetto al 2020), dove risiede la Direzione Generale.

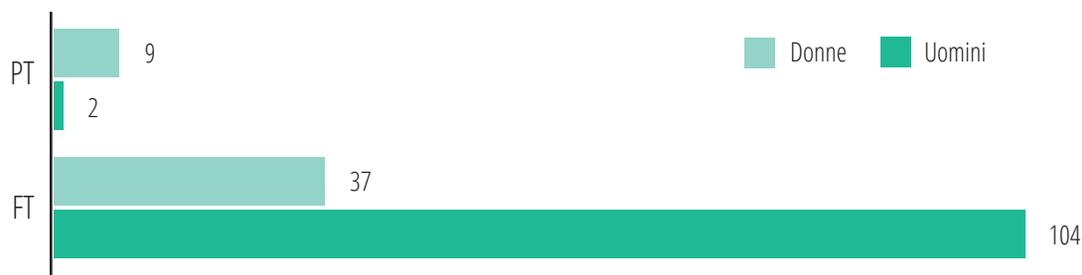
Del restante personale, il 7,2% lavora nella provincia di Frosinone (+0,9% rispetto al 2020) e il 2,6% nella provincia di Roma (+1,2% rispetto al 2020).

Densità di risorse per provincia



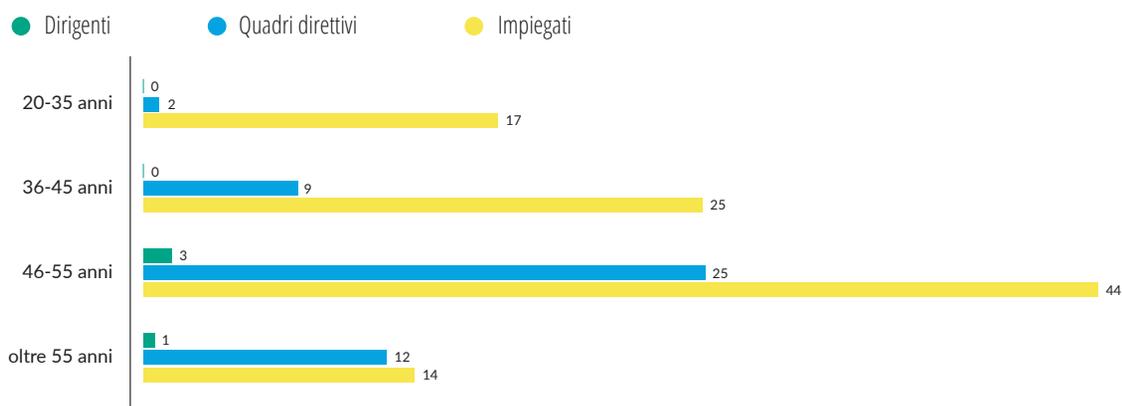
Sempre in merito alla composizione degli organici è utile sottolineare che, alla data del 31 dicembre 2021, il personale risulta inserito per il 93% con contratti a tempo indeterminato e per il 7% con contratti a tempo determinato.

Composizione per genere e tipologia lavorativa



Relativamente alla tipologia di prestazioni lavorative, a fine 2021 la percentuale delle risorse con contratto part-time è pari al 7,2% del totale, in aumento rispetto al dato del 2020 (+1,6%), mentre, per quanto concerne l’allocazione organizzativa, il 53% del personale è allocato presso la rete commerciale, mentre il restante 47% presta servizio in unità organizzative di direzione generale. Per concludere l’analisi quantitativa, l’età media del personale della Banca, di cui nello schema sottostante si indica la distribuzione per classi di età e inquadramento, nell’anno 2021 risulta pari a 47 anni, in diminuzione di ben 2 anni rispetto al 2020.

Distribuzione dipendenti per inquadramento e classi di età



Welfare aziendale

Dal punto di vista qualitativo, anche nel corso del 2021, la Banca, nell’ottica di valorizzare il rapporto con le proprie risorse umane, ha sviluppato iniziative finalizzate ad aumentarne il benessere e il senso di appartenenza.

In particolare, ricordiamo il sistema di welfare aziendale con il quale si vuole tendere al miglioramento del work-life balance di ogni dipendente, ma anche fare da volano per lo sviluppo delle aziende sul territorio grazie alle possibilità di convenzionamento. Di particolare rilevanza a riguardo è il lancio del portale welfare dedicato ai dipendenti della Banca.

Per favorire il coinvolgimento dei dipendenti in questo progetto, la Banca ha anche previsto un meccanismo premiale per coloro che avessero aderito all’iniziativa e che, di conseguenza, avessero indirizzato tutto o parte del proprio premio di produzione verso attività legate alla salute,

all'assistenza, al ristoro del dipendente e dei suoi familiari, e/o a fini pensionistici.

Al termine del primo anno, i risultati della sperimentazione possono essere considerati assolutamente soddisfacenti.

Di seguito si riportano alcune evidenze del successo dell'iniziativa:

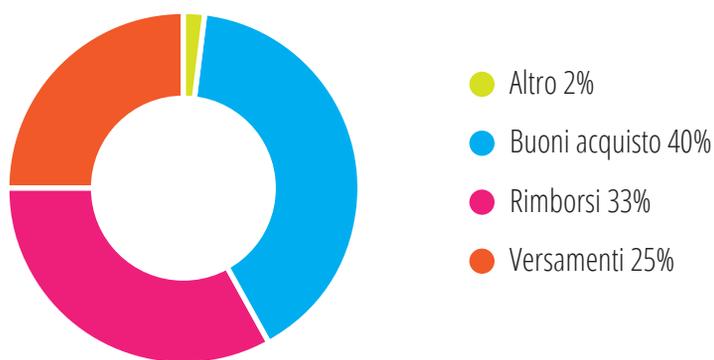
Totale dipendenti registrati: 96 (pari al 70% degli aventi diritto);

Totale dipendenti Attivi (con versamento premio): 66 (pari al 48% degli aventi diritto);

Credito Convertito: € 82.511 di cui utilizzato € 62.701 al 31/12/2021.

Di seguito si riporta, infine, lo spaccato delle categorie di spesa utilizzate:

Tipologia di Spese Effettuate



Durante il 2021, a causa delle restrizioni legate all'andamento dei contagi da Covid-19, il CRAL – l'Associazione Culturale e Sportiva della Banca – ha dovuto limitare fortemente le occasioni e i momenti ricreativi e di svago, senza rinunciare, laddove possibile, a perseguire la sua missione di aggregazione e incontro per tutto il personale della Banca, in servizio e in quiescenza, e i loro famigliari.

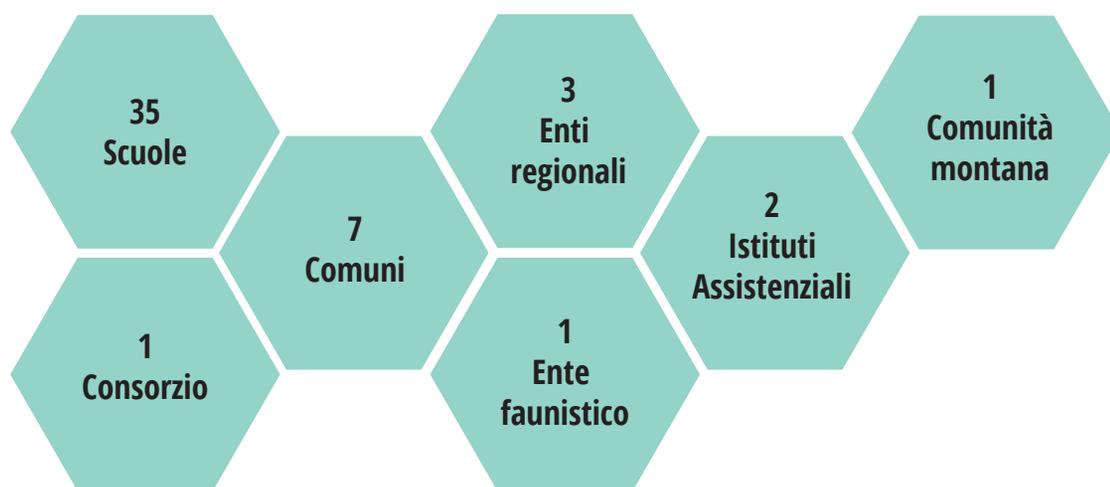
Come di consueto, l'Associazione ha continuato a rinnovare convenzioni a favore dei suoi soci.

Responsabilità verso il territorio

La Banca Popolare di Fondi e il territorio

Servizi di Tesoreria Enti e Istituzioni

La Banca, da sempre, impronta la sua politica al servizio del territorio, al fine di sostenerne e favorirne lo sviluppo, con la naturale conseguenza della nascita di un rapporto ed un dialogo continuo. Tutto ciò ha permesso, e permetterà, anche nel futuro, la realizzazione di diversi servizi forniti agli enti pubblici che presidiano e amministrano il territorio. I 50 enti che nel 2021 ci hanno conferito con fiducia questo incarico sono raggruppati nel modo seguente:



I servizi sono gestiti in gran parte del territorio nel quale la Banca ha i propri sportelli, con prevalenza delle istituzioni scolastiche. Tutti gli Enti serviti hanno la possibilità di utilizzare le procedure "On-line", cui possono gratuitamente accedere attraverso il sito Internet della Banca.

Di seguito riportiamo il numero di mandati e reversali trasmessi dagli Enti per cui la Banca svolge il servizio di tesoreria, unitamente all'importo di riferimento; nel 2021 il numero di queste operazioni, sommando Comuni e Istituzioni Scolastiche, risulta uguale a 61.149.

ENTI	Importi	Num. Documenti
Comuni		
Mandati	81.661.719	14.529
Reversali	98.053.034	30.849
TOT	179.714.753	45.378
ISTITUZIONI SCOLASTICHE		
Mandati	8.333.395	7.891
Reversali	13.786.041	7.880
TOT	22.119.436	15.771
TOTALE	201.834.189	61.149

Nel 2021 sono stati riscossi tributi e somme contributive a mezzo modelli F23 e F24 per oltre 184 milioni di euro, a fronte di 127.466 deleghe. Grazie alla continua diffusione dei canali telematici, la modalità di riscossione digitale è stata la principale forma, infatti il 77,5% dei tributi è stato riscosso tramite la procedura on-line.

Riscossione tributi	2021		2020	
	Numero	Importo	Numero	Importo
SPORTELLO	28.701	10.324.637	27.836	10.128.799
ON LINE	98.765	174.036.160	89.344	152.121.273
Totale	127.466	184.360.797	117.180	162.250.071

Sempre a favore dello Stato, la Banca ha operato per fornire la necessaria collaborazione in ordine alle richieste dell'Autorità Giudiziaria; l'ufficio Servizi legali ha evaso le diverse richieste con la puntualità e la competenza di sempre.

La Banca Popolare di Fondi e la comunità

L'impegno della Banca Popolare di Fondi nei confronti del territorio si esplicita non solo attraverso sponsorizzazioni e contributi, ma anche mediante iniziative sociali culturali ed economiche, promuovendo incontri e convegni su tematiche di attualità e coinvolgendo esperti e associazioni di categoria, spesso dando la disponibilità del nostro auditorium per ospitare eventi.



Istruzione e formazione

“Dare valore al futuro”

Il 13 ottobre 2021, in occasione del mese dell'educazione finanziaria, si è tenuto presso il nostro auditorium l'evento “Dare valore al futuro” realizzato in collaborazione con FEduF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio) e l'I.I.S. “Gobetti-De Libero”, un incontro dedicato agli studenti del quinto anno dell'istituto appena citato per riflettere sui temi relativi al risparmio e all'evoluzione dei servizi finanziari.





Economia e finanza

Il 14 ottobre 2021 si è svolto presso il nostro auditorium l'evento di presentazione della società Ulixes SGR, facente parte del gruppo Banca Popolare di Fondi.



Arte e cultura

FONDIfilmFESTIVAL – Venti anni di cinema di qualità

Il FONDIfilmFESTIVAL ha tagliato un importante traguardo: l'edizione 2021 della manifestazione organizzata dall'Associazione Giuseppe De Santis (fondata nel 1999) è infatti giunta alla ventesima edizione. Per festeggiare questo risultato, allo storico titolo della kermesse cinematografica è stata associata la denominazione Riviera d'Ulisse, a conferma della costante volontà di coinvolgere alcune delle comunità che, oltre a quella di Fondi, costituiscono il pubblico del festival. Per la XX edizione l'offerta culturale della manifestazione si è ampliata notevolmente, comprendendo Sperlonga e Terracina e accrescendo dunque il numero degli appuntamenti culturali – tutti in presenza – e degli ospiti che hanno dato lustro al programma tra il 27 agosto e il 19 settembre. La Riviera d'Ulisse è terra di miti ed eroi, dove la leggenda si intreccia con la storia e quest'ultima si fonde con la storia del cinema, avendo ospitato centinaia di set dagli anni '20 del Novecento fino ai nostri giorni. Il primo film girato interamente in questo territorio fu "Il corsaro" (1923) di Augusto Genina, che lo ambientò a Sperlonga, tra i caratteristici vicoli del paesino marinaro e la suggestiva Torre Truglia. E proprio da Sperlonga ha preso il via la XX edizione del FFF - Riviera d'Ulisse, con un triplice appuntamento. Il 27 agosto presso l'Auditorium comunale (ex chiesa di Sanctae Mariae de Spelonche) ha avuto luogo l'incontro con il regista Vincenzo Marra, che ha presentato il suo ultimo film "La volta buona" (2020). Gli appuntamenti del 28 agosto si sono aperti nel pomeriggio con una visita istituzionale – con la partecipazione di Caterina d'Amico, responsabile scientifico dell'Archivio Visconti – presso Villa Luchino Visconti, una residenza immersa nel verde edificata nel 1955 nei pressi del Lago Lungo e frequentata da personalità del cinema come

Franco Zeffirelli, Alain Delon e Helmut Berger. In serata presso la Sala consiliare è stata inaugurata la mostra fotografica "Omaggio a Pasqualino De Santis", allestita a 25 anni dalla scomparsa del celebre direttore della fotografia nativo di Fondi. Nell'occasione è stata distribuita gratuitamente la brochure a tiratura limitata con una selezione di immagini e testi riprodotti nella mostra, che è stata visitabile fino al 19 settembre. A seguire, l'Auditorium comunale ha ospitato un ricordo dei direttori della fotografia Pasqualino De Santis e Giuseppe Rotunno – anche quest'ultimo di origini fondane – al quale hanno preso parte Caterina d'Amico e il prof. Fabio Melelli, cui ha fatto seguito la proiezione di "Romeo e Giulietta" (1968) di Franco Zeffirelli, per il quale Pasqualino De Santis fu premiato con l'Oscar per la migliore fotografia. Il 29 agosto, sempre nell'Auditorium, si è svolto l'"Omaggio a Nino Manfredi" con la presentazione del libro di Fabio Melelli e Gerry Guida "Pane e cioccolata. Brusati, Manfredi e l'odissea della migrazione" (Artdigiland, 2020) e in conclusione di serata è stata proiettata la versione restaurata del film "Pane e cioccolata" (1974).

Dopo le prime tre giornate a Sperlonga, il festival è proseguito il 3 settembre presso il chiostro di San Domenico in Fondi con protagonisti il critico Vittorio Sgarbi, l'artista Ettore de Conciliis e il regista Gianfranco Pannone. Nel corso della serata hanno avuto luogo la conferenza di Sgarbi "Ettore de Conciliis: Pittura e Land Art", l'incontro con de Conciliis e Pannone e la proiezione del documentario "Dell'acqua e del tempo. L'arte di Ettore de Conciliis" (2021) diretto dallo stesso Pannone.

La travolgente musica di Ambrogio Sparagna e l'appassionata rievocazione cinematografica di Susanna Nicchiarelli hanno caratterizzato le due giornate del festival in programma a Terracina, il 9 e il 10 settembre, in piazza Municipio. Nel corso della prima serata Sparagna, accompagnato da musicisti e ballerini, si è esibito in uno spettacolo musicale, cui ha fatto seguito la proiezione di "Tempo al tempo. Tarante, Carnevali e Canti nell'Italia di oggi e di ieri" (2020), un film dello stesso Sparagna per la regia di Angelo Musciagna. Protagonista della seconda serata è stata la regista Nicchiarelli, che – impossibilitata ad essere presente – è intervenuta in diretta telefonica presentando al pubblico la sua quarta opera, "Miss Marx" (2020), vincitrice di tre David di Donatello e di quattro Nastri d'Argento dell'Anno, tra cui quello per il miglior film.

Dal 12 al 19 settembre le giornate del festival si sono svolte a Fondi, presso l'ex convento di San Domenico (Sala Carlo Lizzani e chiostro), dove il pubblico ha potuto assistere alle diverse presentazioni di libri sul cinema e alle numerose proiezioni di cortometraggi, documentari e film – tra cui il vincitore dell'edizione 2020 del Sundance Film Festival ("Genesis 2.0", 2018) e il vincitore dell'International Filmmaker Festival di New York 2021 ("In prima linea", 2020) – con la retrospettiva dedicata a Mimmo Calopresti, protagonista dell'incontro del 14 settembre. Ospiti delle altre serate sono stati Mons. Dario Edoardo Viganò, Mario Tozzi, Alessandro Panigutti, Beppe Cino, Alessia Bottone, Matteo Balsamo e la vincitrice del Dolly d'Oro Giuseppe De Santis 2021 Elisa Amoruso. L'edizione 2021 del Festival ha visto complessivamente svolgersi ben 30 iniziative in 13 giorni di programmazione, che nonostante l'applicazione dei rigidi protocolli anti Covid-19 hanno visto una nutrita partecipazione di pubblico, attento e appassionato.

Il FONDIfilmFESTIVAL - Riviera d'Ulisse XX edizione si è svolto con il patrocinio e il contributo di Regione Lazio, Ente Parco Regionale dei Monti Ausoni e Lago di Fondi, Comune di Sperlonga, Sperlonga Turismo, Comune di Terracina, Comune di Fondi e il sostegno della Banca Popolare di Fondi in qualità di main sponsor in collaborazione con altre realtà locali.



01. Vittorio Sgarbi durante la conferenza sull'arte di Ettore de Conciliis



02. Il pubblico del FONDIfilmFESTIVAL - Riviera d'Ulisse 2021 nel chiostro di San Domenico



03. Il direttore artistico del Festival Marco Grossi con il regista Gianfranco Pannone, il direttore di "Latina Oggi" Alessandro Panigutti e il Consigliere delegato dell'Associazione Virginio Palazzo



05. Gordana Miletic De Santis consegna il "Dolly d'Oro" a Elisa Amoruso

Marco Grossi
 Direttore Artistico
 FONDIfilmFESTIVAL

Emozioni orchestra

UN RITORNO DI EMOZIONI

La data dello 16 Agosto 2021, è stata di notevole importanza, perché ha rappresentato per diversi aspetti, un ritorno che tutti noi attendevamo da tempo. Infatti, dopo quasi due anni di pandemia, di distanze e di timori, in troppi desideravamo poter tornare a respirare un clima di assoluta leggerezza, fatta di vicinanza e sorrisi. È così, che quelle emozioni nate proprio nella città in cui sono nato e cresciuto, hanno fatto ritorno nella propria casa, in una piazza De Gasperi straordinariamente colma di gente, che per ben tre ore di spettacolo, ci ha fatto quasi dimenticare i tristi avvenimenti degli ultimi mesi. Insieme a me sul palco, il Maestro Mogol, con cui condivido da anni questa straordinaria avventura musicale, e quattordici bravissimi musicisti, diretti dal Maestro Marco Cataldi, che ancora una volta, hanno dimostrato tutta la loro passione e professionalità, in ciò che cerchiamo di diffondere, ad ogni concerto che affrontiamo. Un ringraziamento sentito e doveroso va alla Banca Popolare di Fondi, che per il decimo anno consecutivo, ha confermato ancora una volta, la sua particolare attenzione alle nostre iniziative, con la sua vicinanza e sensibilità. Il nuovo anno, purtroppo non è cominciato nel migliore dei modi, a causa di una brutale guerra che sta insanguinando il cuore dell'Europa, ma il nostro auspicio, continua ad essere, quello di poter lasciare un giorno ai nostri figli, un mondo migliore e sicuramente meno mediocre di quello che stiamo vivendo in questo opaco presente.





Gianmarco Carroccia
Presidente e Direttore Artistico
Associazione Culturale SUONIEMOTIVI

Il Fondi Music Festival

Il 2021 è stato l'anno della decima edizione del Fondi Music Festival. La kermesse, organizzata dall'Associazione Fondi Turismo in collaborazione con le Associazioni musicali "Ferruccio Busoni" e "Sergej Rachmaninov", ha avuto un calendario condizionato fortemente dagli eventi pandemici: non si è potuto calendarizzare nulla nei primi mesi dell'anno ed i 14 appuntamenti proposti sono iniziati a giugno, con il tradizionale concerto per la Festa della Repubblica, e terminati a dicembre con il Concerto di Natale. Nonostante questa calendarizzazione atipica rispetto al solito, il pubblico ha seguito costantemente tutte le nostre attività. Abbiamo istituzionalizzato la trasmissione in streaming dei concerti, cosa che ci ha permesso di raggiungere un numero di persone ancora più grande e soprattutto di avere molta più visibilità rispetto al modus operandi tradizionale!

La manifestazione ha come sempre valorizzato il nostro centro storico cittadino, andando a coinvolgere alcuni tra i siti di maggior pregio presenti nell'antico castrum romano (Palazzo Caetani, il Santuario della Madonna del Cielo ed il complesso di san Domenico).

Abbiamo proseguito la collaborazione con gli enti locali territoriali, in primis il Comune di Fondi ed il Parco Naturale Regionale dei Monti Ausoni e Lago di Fondi, mentre gli artisti di questa edizione sono stati tutti italiani, in quanto i viaggi tra nazioni sono stati fortemente limitati dal contenimento epidemiologico del covid 19.

La grande novità è stata il ritorno dei corsi di perfezionamento musicale di "InFondi Musica" che, la masterclass in violino con il Maestro Davide Alogna, ha rappresentato uno degli apici della didattica musicale in Italia durante lo scorso anno, con studenti provenienti da ben 8 regioni diverse. Da segnalare gli spettacoli presso il teatro all'aperto di Piazza De Gasperi, tra cui lo strepitoso concerto di Virginio Simonelli che ha registrato il tutto esaurito con presenza provenienti da ogni parte d'Italia.

Il Fondi Music Festival 2021 ha portato avanti anche la consueta collaborazione con la manifestazione "Cammini francigeni", volta alla promozione della via Francigena del Sud nel basso Lazio.

Il Festival, come è ormai consuetudine consolidata, ha ereditato tutte le partnership che erano della Settimana Culturale Fondana, tra cui quella con il Centro Commerciale Naturale "Corso Appio Claudio" e con tutti gli enti territoriali di riferimento.

Da sottolineare, nell'ambito del Festival e non solo, l'attività dell'Orchestra da Camera "Città di Fondi", compagine orchestrale giunta all'ambizioso traguardo dei 10 anni di attività e che ha avuto il privilegio di vedere proprie esecuzioni andare in onda su RaiTre nello spazio settimanale dedicato alla musica classica. Anche in questo ambito non sono mancate le collaborazioni con artisti di primissimo piano, a cominciare dal celebre soprano Katia Ricciarelli.

Il nostro ringraziamento va alla Banca Popolare di Fondi non solo per il sostegno economico al Fondi Music Festival, ma anche perché negli anni si è creata una sinergia sotto tutti i punti di vista, non ultimo per importanza quello della promozione degli eventi tramite i profili social della Banca.



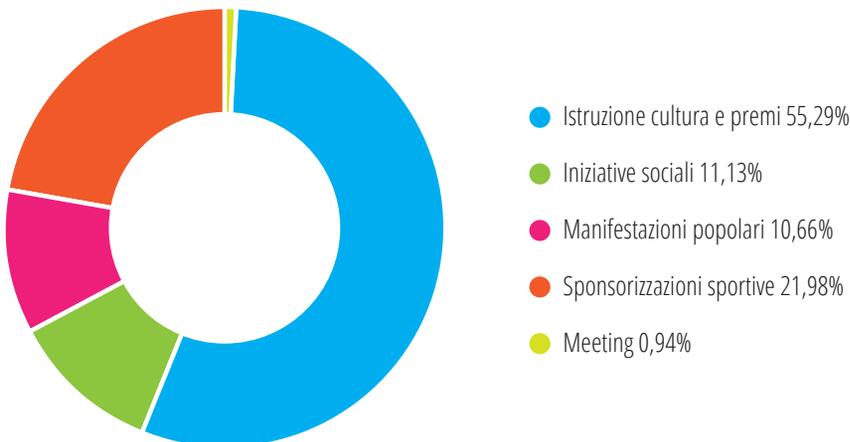
Gabriele Pezone
Direttore Artistico
del Fondi Music Festival

Sport

Anche nel 2021 la Banca Popolare di Fondi è stata il main sponsor della squadra di serie A2 di pallamano HC Fondi, oltre ad aver sostenuto molte società dilettantistiche dei diversi sport praticati sul territorio.



Gli aiuti alla comunità si concretizzano anche attraverso donazioni di denaro e/o materiali utili per la salute della popolazione, come l'importante contributo a favore del reparto cardiologia dell'ospedale di Fondi "San Giovanni di Dio", oppure donazione di beni aziendali dismessi (19 computer portatili) ad associazioni e comuni del territorio. Il grafico seguente mostra le percentuali in cui vengono ripartiti, nei diversi campi, gli interventi della Banca nel 2021: prevale il campo delle iniziative culturali, in cui il contributo maggiore è quello a favore del comitato CRAL per € 15mila.

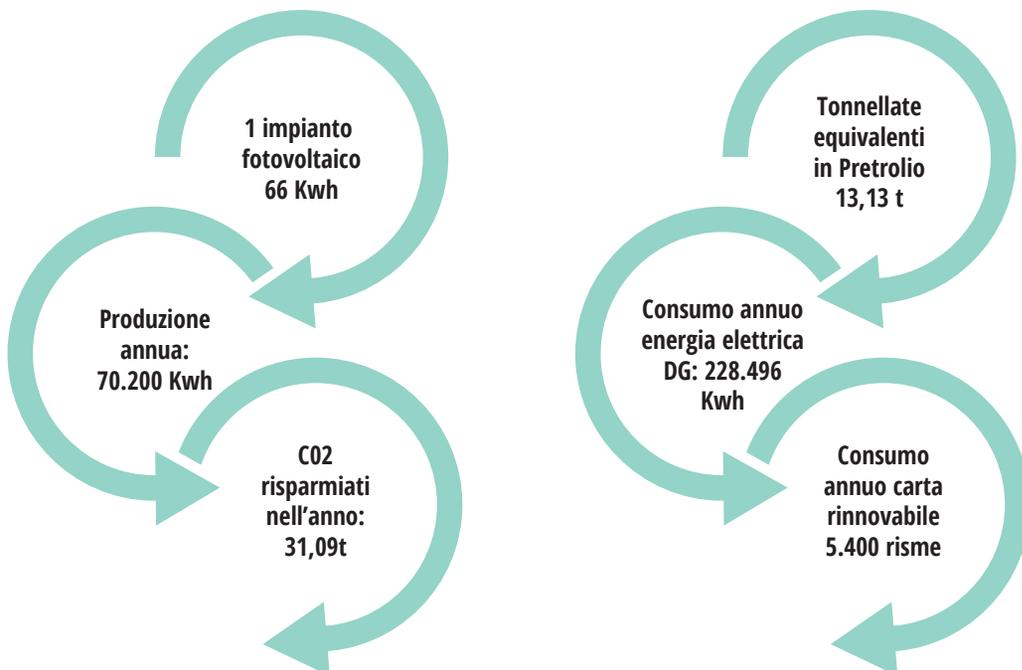


Tutela dell'ambiente

Il rispetto dell'ambiente è una tematica molto importante per la Banca, ed è un aspetto che riguarda non solo le decisioni dei nostri organi istituzionali, ma tutti noi, perché è dai piccoli gesti quotidiani che si comincia a salvare il pianeta. Il rispetto dell'ambiente rappresenta una priorità, soprattutto in una società prevalentemente urbanizzata e legata a stili di vita frenetici. La Banca, negli anni, ha avviato diverse attività ed effettuato scelte mirate a minimizzare l'impatto ambientale e a fare un uso responsabile delle risorse. Tra le attività avviate per la sostenibilità ambientale ci sono:

- *interventi di efficientamento energetico*: anche con piccoli accorgimenti per ridurre il consumo di energia elettrica come l'installazione di impianti di illuminazione led, valorizzazione delle fonti di luce naturale o lo spegnimento automatico di luci, applicativi in modalità stand-by o anche un sistema di riscaldamento ottimizzato;
- *il riciclo* con la raccolta differenziata per evitare che gli sprechi vadano persi per sempre e che molti materiali ancora buoni non vengano riutilizzati, ricominciando il proprio ciclo di vita;
- *efficientamento dei processi* di utilizzo della carta in uso con la certificazione ISO14001;
- *acquisto di prodotti con marchio di qualità ambientale*;
- *produzione di energia rinnovabile*.

Nei grafici seguenti possiamo vedere i consumi relativi al 2021.



Responsabilità economica

Indicatori di performance

Dalla tabella degli indicatori di performance possiamo vedere i risultati raggiunti dalla nostra Banca nel 2021.

Le Commissioni Nette aumentano arrivando a 9,96 € mln così come l'utile d'Esercizio al netto delle imposte che risulta pari a € 4,1 mln.

INDICATORI DI PERFORMANCE

Indicatori	Risultati 2021	Risultati 2020
Margine interesse	€ 18,87 mln	€ 18,52 mln
Commissioni nette	€ 9,96 mln	€ 8,18 mln
Utile d'esercizio	€ 4,10 mln	€ 3,83 mln
ROE	6,25%	6,36%
TCR	18,27%	17,30%
NPL Ratio	8,19%	13,95%
Texas Ratio	52,00%	83,40%
Cost/Income	66,18%	60,49%
n. soci	3.252	3.167

L'indicatore di redditività ed efficienza (ROE), è leggermente diminuito passando dal 6,36% al 6,25%; gli indici patrimoniali, come il Total Capital Ratio, in miglioramento e pari a 18,27%, contro il 17,30% dell'esercizio precedente. Tali valori, ampiamente superiori a quanto richiesto dalla regolamentazione prudenziale dell'Organo di Vigilanza, testimoniano l'elevato livello di solidità della Banca, che da sempre opera con obiettivi ispirati a criteri di sana e prudente gestione.

L'indice NPL ratio, calcolato come il rapporto tra i crediti deteriorati lordi e i crediti verso clientela lordi, è pari all'8,19% contro il 13,95% del 2020 diminuito per la riduzione delle partite anomale, nell'ambito dell'attività di de-risking proseguita nel 2021, la quale ha portato ad una importante riduzione del portafoglio di crediti problematici.

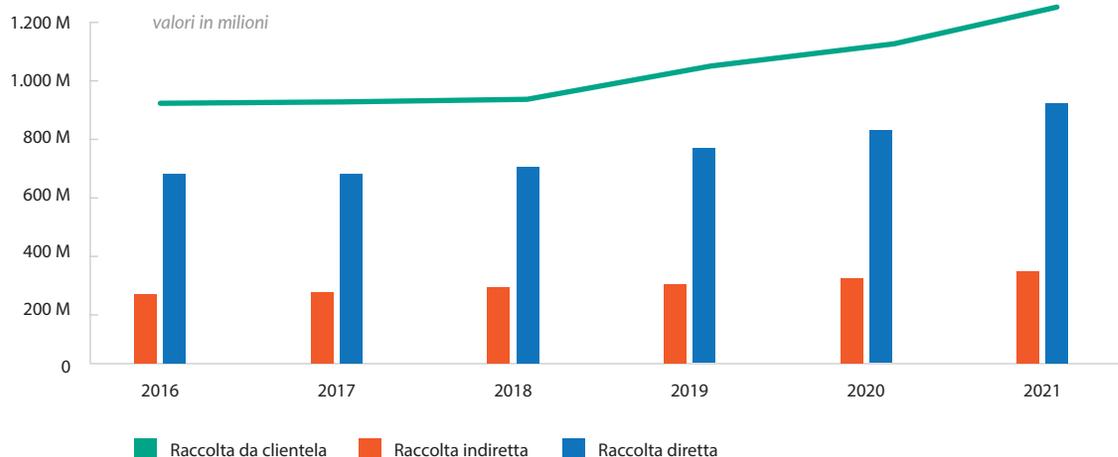
Il Texas ratio, calcolato come rapporto tra i crediti deteriorati netti ed il CET1, si è attestato al 52,0%, in forte diminuzione rispetto al 2020 (83,40%), riduzione anche questa dovuta all'attività di de-risking avviata dalla Banca.

Il cost income, dato dall'ammontare dei costi operativi in rapporto al margine d'intermediazione, nel 2021 è pari al 66,18%, in aumento rispetto al 2020 (60,49%) sia per l'aumento dei costi operativi che per la riduzione del margine di intermediazione dovuta al costo della cessione di una parte del portafoglio dei crediti "problematici". Si evidenzia che, depurando il margine di intermediazione dall'effetto delle perdite da cessione, il cost income risulterebbe pari al 62,91%.

Massa amministrata

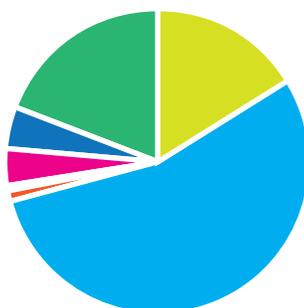
Nel grafico che segue vi mostriamo la suddivisione della massa amministrata, raccolta diretta e indiretta, dal 2016 al 2021.

Raccolta da clientela – evoluzione 2016-2021

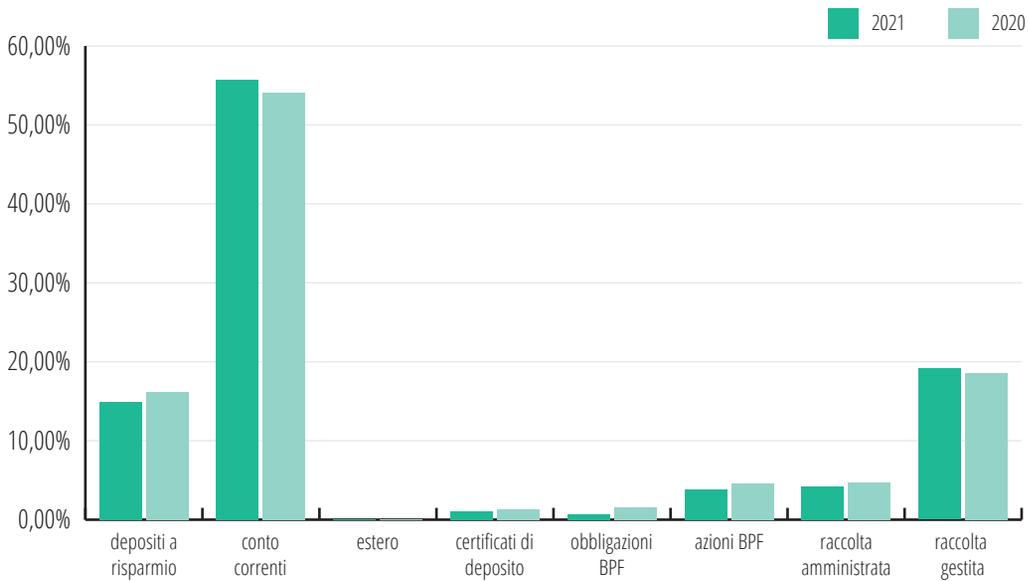


La raccolta ha continuato il suo trend di crescita già visto negli ultimi anni e registrato un saldo del 9,4% superiore a quello del 2020; andamento simile per quel che riguarda la raccolta indiretta che ha avuto un incremento pari al 10%.

Il peso percentuale dei conti correnti sul totale della massa amministrata, in cui, da queste rilevazioni, sono stati considerati nella raccolta gestita anche i fondi pensioni, passa dal 53,99% del 2020 al 56,21% del 2021 (al netto dei conti non residenti relativi a Deposit Solutions il peso risulterebbe pari al 51,23% nel 2021 e 49,41% nel 2020). Il peso della raccolta gestita passa dal 20,33% al 21,25% mentre sono in calo sia la raccolta vincolata (certificati di deposito e obbligazioni BPF) che la raccolta indiretta amministrata.



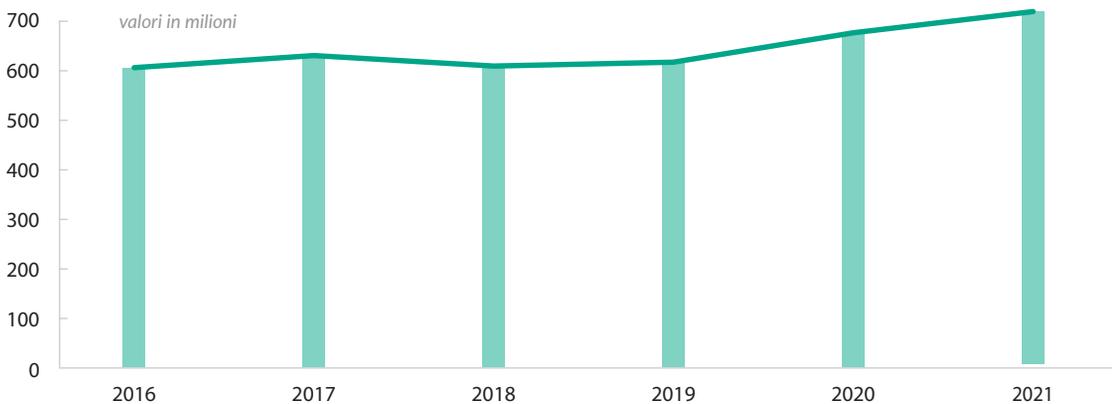
- depositi a risparmio - 16,17%
- certificati di deposito - 1,01%
- raccolta amministrata - 4,27%
- conto correnti - 54,80%
- azioni BPF - 3,87%
- raccolta gestita - 19,14%
- estero - 0,07%
- obbligazioni BPF - 0,69%



La raccolta complessiva da clientela è costituita per il 71,5% dalla raccolta diretta e per il restante 28,5% da quella indiretta.

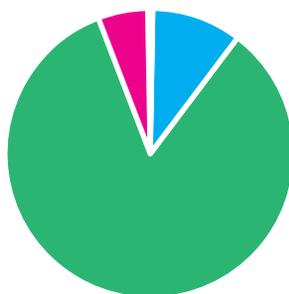
Impieghi Lordi a clientela

Nel grafico successivo vediamo come sono cresciuti gli impieghi verso la clientela dal 2016 al 2021, la crescita più evidente è senz'altro quella dal 2019 al 2020, anno in cui ci sono stati anche i provvedimenti e gli aiuti governativi per contrastare gli effetti economici negativi derivanti dalla pandemia.



Le sofferenze lorde rappresentano il 2,2% degli impieghi, in calo rispetto al 5,6% del 2020, come detto in precedenza, per la cessione di una parte del portafoglio crediti "problematici" attraverso l'attività di de-risking che ha comportato la diminuzione del comparto sofferenze di oltre 16 mln.

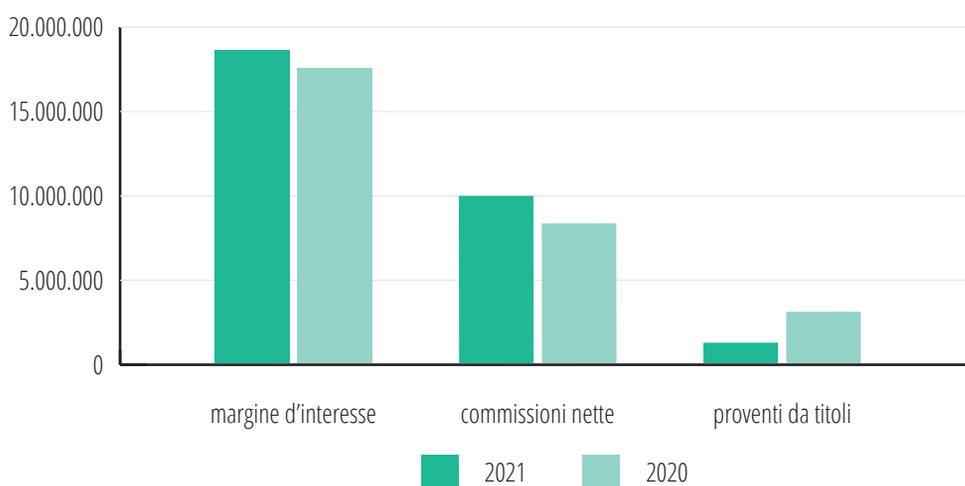
Impieghi lordi a clientela

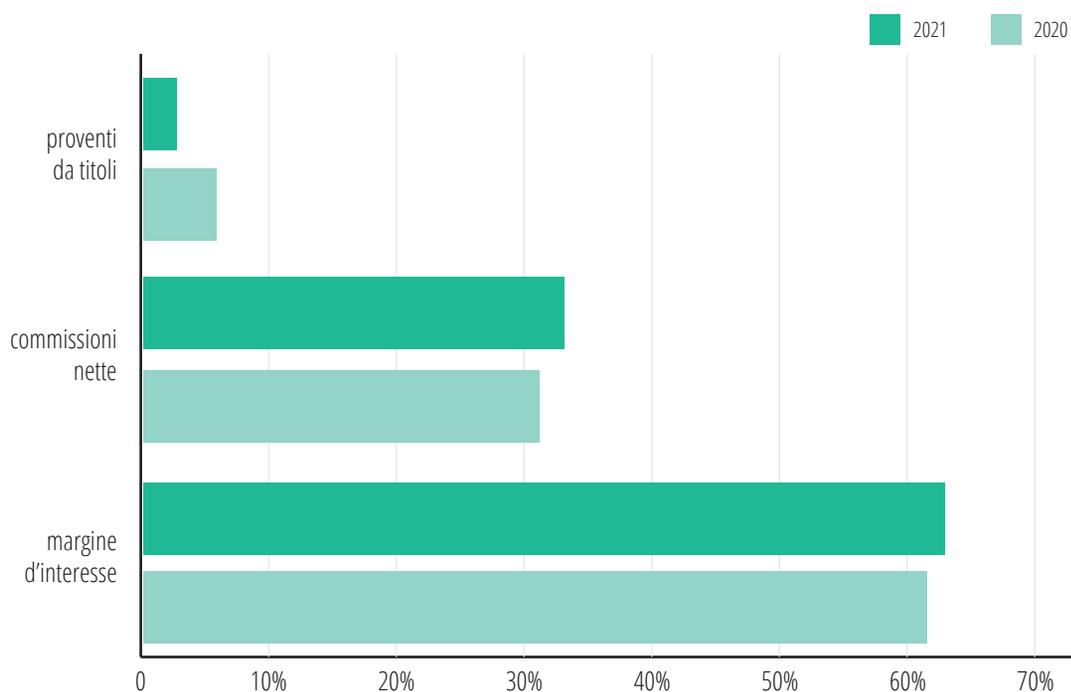


Il Margine di Intermediazione

Il margine d'intermediazione ammonta a € 29,6 milioni con una riduzione dell'1,18% rispetto al 2020 (- € 353 mila). Il margine di intermediazione risulta composto per il 64% dal margine dall'attività di intermediazione creditizia, in linea con i dati precedenti; il 34% è derivante dalle commissioni nette, in aumento rispetto all'anno precedente (era il 27%), e per il 2,68% è composto dai proventi da titoli, in diminuzione rispetto allo scorso anno (10,89)% .

Evidenziamo che, escludendo l'effetto delle perdite da cessione di una parte del portafoglio dei crediti "problematici", il margine di intermediazione risulterebbe pari a 31,16 €/mln, con un incremento di euro 651 mila rispetto al dato del 31 dicembre 2020 depurato delle perdite da cessione rilevate nell'esercizio precedente.





Valore economico generato e distribuito

Il Valore economico generato dalla Banca nel 2021 è di 27,8 mln di euro, 35,1% in più rispetto al 2020. Il valore distribuito è pari a 23,3 mln di euro corrispondenti all'83,9% del valore generato, mentre il restante 16,1% (4,5 mln di euro) compongono il valore economico trattenuto.

A differenza degli ultimi due anni è stata prevista la ripartizione dell'utile, in particolare agli azionisti è stato corrisposto un dividendo pari a 3,5 € per ogni azione, così il valore economico distribuito ai soci è pari a €1,95 mln; 50mila € sono destinati a scopi di beneficenza, assistenza e di pubblico interesse; l'utile portato a nuovo del 2020 è pari a circa €7 mln, mentre l'utile da riportare a nuovo corrisponde a circa €7,9 mln.

Di seguito presentiamo il prospetto di determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto, che rappresenta il principale collegamento tra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio di Sostenibilità: riclassificando i dati relativi al Conto Economico e allo Stato Patrimoniale arriviamo al valore aggiunto derivante dall'attività economica, inteso come differenza tra il valore dei ricavi netti e il valore dei beni e servizi consumati. La generazione di Valore sostenibile nel tempo dipende dalla capacità di integrare le aspettative degli stakeholders all'interno degli obiettivi aziendali finalizzati alla soddisfazione degli stessi interlocutori. Lo scopo quindi è quello di evidenziare la ricchezza generata dall'attività della Banca e destinata alle diverse categorie di stakeholder (Dipendenti, Soci, Fornitori, Istituzioni, Collettività e ambiente), oltre che allo stesso sistema-impresa in forma di accantonamenti. Possiamo visivamente dividerlo in tre parti, la prima ci mostra il valore economico generato, la seconda riguarda il valore economico distribuito e la terza quello trattenuto.

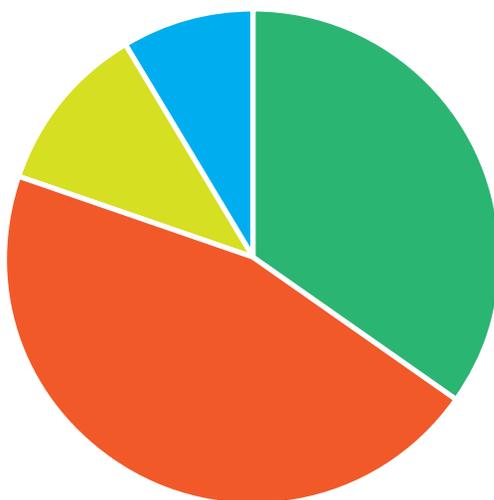
PROSPETTO DI DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

	2021	2020	VAR %
Interessi attivi e proventi assimilati	22.699	22.405	1,32%
Interessi passivi e oneri assimilati	-3.832	-3.884	-1,33%
Commissioni attive	10.603	8.749	21,19%
Commissioni passive	-647	-564	14,59%
Dividendi e proventi simili	812	866	-6,19%
Risultato netto dell'attività di negoziazione	385	-18	-2297,75%
Utili da cessione o riacquisto di:	-301	2.598	-111,60%
Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value con imp	-101	-182	-44,29%
Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito	-4.705	-11.689	-59,75%
Utili / Perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	-63	-77	-18,90%
Altri oneri / proventi di gestione	2.382	2.396	-0,59%
Utili (Perdite) delle partecipazioni	0	0	0,00%
Utili (Perdite) da cessione di investimenti	600	0	0,00%
Utili (Perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione al netto delle imposte	0	0	0,00%
TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO	27.833 100,00%	20.601 100,00%	35,10%
Altre spese amministrative	8.133	6.764	20,23%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI	8.133 29,22%	6.764 32,83%	20,23%
Spese per il personale	10.663	10.254	3,99%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLE RISORSE UMANE	10.663 38,31%	10.254 49,77%	3,99%
Utile attribuito agli Azionisti	1.947	0	0,00%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI SOCI AZIONISTI	1.947 7,00%	0 0,00%	0,00%
Altre spese amministrative: Imposte indirette e tasse	2.255	2.206	2,18%
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	302	-913	-133,08%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AMMINISTRAZIONE CENTRALE E PERIFERICA	2.557 9,18%	1.293 6,27%	97,71%
Altre spese amministrative: elargizioni e liberalità	6	30	-79,14%
Utile assegnato al fondo di beneficenza	50	0	0,00%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO A COLLETTIVITÀ E AMBIENTE	56 0,20%	30 0,15%	85,87%
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	23.356 83,91%	18.341 89,03%	27,34%
Accantonamento netti ai fondi per rischi e oneri	-241	197	-222,44%
Rettifiche / Riprese di valore nette su attività materiali	1.167	1.074	8,68%
Rettifiche / Riprese di valore nette su attività immateriali	1	1	-24,89%
Utili (perdite) delle partecipazioni	98	139	100,00%
Risultato netto della valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	0	-100	-100,00%
Rettifiche di valore dell'aviamento	0	0	0,00%
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	1.348	-2.885	-146,72%
Utile destinato a riserve	2.103	3.834	-45,14%
TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	4.477 16,09%	2.260 10,97%	98,09%

(Importi in migliaia di euro)

Nel grafico che segue possiamo vedere come è distribuito il Valore Economico tra le principali categorie di stakeholder della Banca Popolare di Fondi.

Valore Economico Distribuito



● Amministrazione Centrale e Periferica - 10,94%

● Fornitori - 34,82%

● Collettività e Ambiente - 0,24%

● Risorse Umane - 45,66%

Riconoscimenti

Ringraziamo tutti coloro, colleghi ed esterni, che hanno contribuito alla realizzazione di questo bilancio di sostenibilità, fornendoci dati utili, fotografie e altro materiale. Ringraziamo voi lettrici e lettori e vi invitiamo ad inviarci eventuali idee e suggerimenti al fine di poter migliorare sempre di più.

Vi ricordiamo che potete compilare la scheda inserita alla fine del documento e consegnarla presso le nostre filiali o inviarla tramite posta o mail; la vostra opinione è importante.

BANCA POPOLARE DI FONDI **Direzione Generale**

Via Appia km 118,600

Tel.0771/5181

Fax.0771/510532

bilanciodisostenibilita@bpfondi.it

Le fotografie presenti in questo documento sono di: Vincenzo Bucci, Gabriele Pezone e Associazione "Giuseppe De Santis".

SCHEDA DI VALUTAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ BANCA POPOLARE DI FONDI

Il Bilancio di Sostenibilità è migliorabile anche grazie alla valutazione e ai suggerimenti dei suoi lettori. Compilando questa scheda darai un contributo per rendere ancora più interessante la prossima edizione.

Informazioni generali

Comune di residenza _____

Età _____

Sesso M F**Categoria di appartenenza** Socio della Banca Dipendente della Banca Cliente Ente Istituzionale Fornitore Altro**Qualità del Bilancio**

Come valuti il nostro Bilancio di Sostenibilità per ognuno di questi elementi?

(Indicare con una X il valore corrispondente)

	Scarso	Sufficiente	Buono	Ottimo
Completezza delle informazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilità di lettura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Approfondimento delle tematiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chiarezza espositiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacità di lettura tabelle e grafici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Efficacia comunicativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veste grafica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Quale sezione hai trovato più interessante?

- Mission della banca
- Responsabilità verso soci-clienti
- Responsabilità umana-territoriale
- Responsabilità economica

Suggerimenti

Quali sono le informazioni mancanti o gli argomenti a cui dovrebbe essere dedicato più spazio?

Altri Commenti o Suggerimenti

Informiamo che il presente questionario potrà essere trasmesso nelle seguenti modalità:

- Consegna presso la filiale bpfondi più vicina
- Compilazione ed invio a mezzo e-mail a: bilanciadisostenibilita@bpfondi.it
- Invio per posta ordinaria - indirizzo: Via Appia km 118,600 - 04022 Fondi

Grazie per il Tuo Contributo

bpf

www.bpfondi.it

più social



più smart

