Banca Popolare di Fondi

Fondata nel 1891

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO 2018

*…. Non vuole*
*per crescere, che aria, che sole,*
*che tempo, l'ulivo!*
*Nei massi le barbe, e nel cielo*
*le piccole foglie d'argento!*
*Tra i massi s'avvinghia, e non cede*
*se i massi non cedono, al vento...*
*(G. Pascoli)*

# INDICE


## Radici profonde per una strada verso il futuro 7
- Storia e identità 8
- Mission e integrità aziendale 10

## Contesto Operativo 12
- Governance e Assetto Organizzativo 12
- Nuovo Organigramma aziendale 14
- Ambiente di riferimento 15

## Capitale Sociale 16
- La Banca Popolare di Fondi e i Soci 16
  - I vantaggi per i soci 21

## Capitale relazionale 22
- La Banca Popolare di Fondi e la clientela 22
- Social Media 28
- Contest Fotografico “Scopriamo il Territorio” 29

## Capitale umano 30
- La Banca Popolare di Fondi e le Risorse Umane 30
  - Il CRAL 34

## Capitale naturale 36
- La Banca Popolare di Fondi e il territorio 36
- La Banca Popolare di Fondi e la comunità 38
  - Iniziative di rilievo 43

## Capitale finanziario 54
- Indicatori di Performance 54
- Massa Amministrata 55
- Impieghi lordi a clientela 56
- Il margine di Intermediazione 57

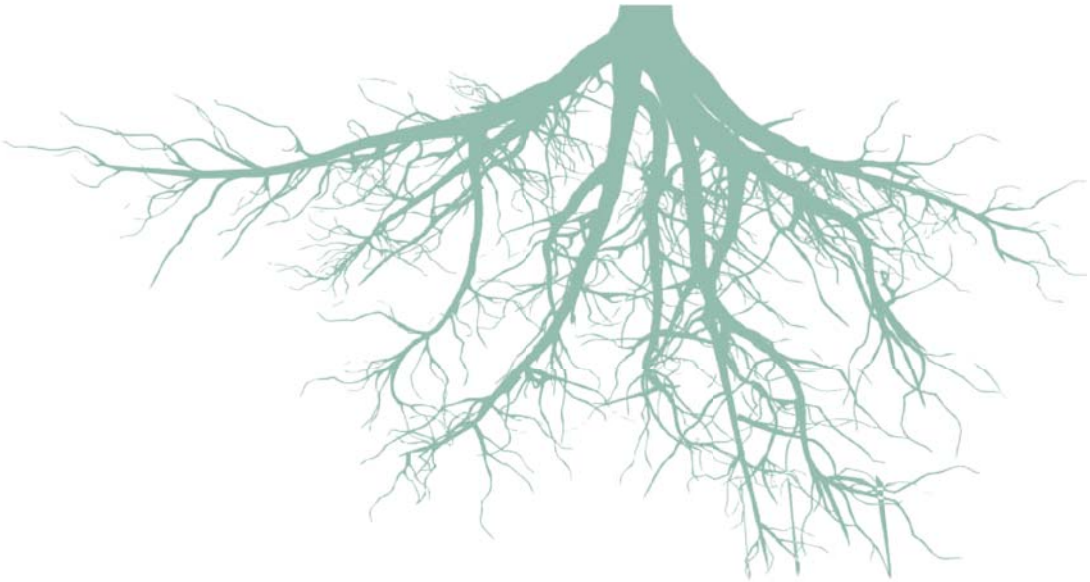
## Creazione di valore 58

## Valutazione dei lettori sul bilancio sociale 61

## RINGRAZIAMENTI 63

Banca Popolare di Fondi
bpf
Banca Popolare
di Fondi

# Radici profonde per una strada verso il futuro



# Storia e identità

La storia della Nostra Banca è iniziata il 14 Giugno 1891, quando un gruppo di intraprendenti e dinamici fondani si riunirono e gettarono le fondamenta di quella che si sarebbe poi rivelata una fiorente istituzione, volta all'esercizio del commercio bancario e finalizzata al sostegno dell'economia locale. Il capitale sottoscritto, distribuito tra gli 86 soci originari, portò alla costituzione di una Società Anonima Cooperativa a Responsabilità Limitata. Alla fine del primo esercizio i soci diventarono già 280 aumentando progressivamente di anno in anno. Al 31 Dicembre 2018 la Banca Popolare di Fondi ne conta 3.046 soci.
Il tratto distintivo della Nostra Banca è la vicinanza al cliente e ai suoi soci: lo slogan "*Vicina per tradizione, attenta per scelta*" sintetizza perfettamente il nostro modo di fare banca attraverso il rapporto con la clientela, il rispetto del territorio e delle sue tradizioni.
La sola logica di mercato, che impone alle imprese la creazione di valore ad ogni costo, non può comprendere né identificare il modo di operare della Banca Popolare di Fondi: il profitto non è mai stato in cima al "sistema dei valori" che guida da oltre 127 anni il cammino di una realtà piccola nel panorama bancario nazionale ma importante nell'ambito geografico di riferimento, una realtà innovativa, tecnologicamente avanzata così da diventare negli ultimi anni sempre più funzionale e consona alle esigenze di una banca al passo con i tempi.
La virtuosità di una banca, tuttavia, non può derogare alla sua capacità di fare utili né alla sua abilità di associare il profilo reddituale con la dotazione patrimoniale e lo sviluppo dimensionale. Non è un segreto, che nella moderna economia di mercato, si possano produrre guadagni in molti modi, che si possa 'fare banca' con diversi sistemi: risiede qui la differenza tra l'istituto bancario che orienta la propria attività unicamente al profitto e quello che opera tenendo conto delle implicazioni etiche del suo agire.

**1891** 14 Giugno 1891 Nasce la BANCA POPOLARE COOPERATIVA DI FONDI

**1956** Apertura filiali di Monte San Biagio e Sperlonga

**1958** Apertura filiale di Lenola

**1975** Apertura filiale all'interno del Mercato Ortofrutticolo di Fondi (MOF)

**1983** Apertura filiali di Pico e Formia

**1990** Apertura filiale di Latina

**1991** Apertura filiale di Ceccano

**1993** Apertura filiali di Gaeta e Agenzia1 di Fondi

**1994** Apertura filiale di Borgo Grappa (Latina)

**1995** Trasferimento della sede legale e degli uffici della Direzione Generale dallo storico sito di Piazza Unità d'Italia alla nuova struttura di Via Lanza

**1996** Apertura filiali di Pontinia e Agenzia2 di Fondi

**1997** Apertura filiale di Itri

**1999** Apertura filiale di Scauri

**2001** Apertura filiale di Castro dei Volsci

**2003** Apertura filiali di Borgo Sabotino e Agenzia3 di Fondi

**2005** Apertura filiale Agenzia4 di Fondi

**2008** Apertura filiale di Terracina

**2009** Apertura filiale di Latina Scalo

**2015** La Banca diventa più social con l'apertura degli account ufficiali di Facebook, Twitter e Linkedin
Trasferimento della filiale di Castro dei Volsci nella nuova Filiale di Frosinone

**2016** 125° Anniversario
Trasferimento della filiale di Monte San Biagio

**2017** Trasferimento della Sede Legale e degli uffici della Direzione Generale da Via Lanza al nuovo edificio sito in Via Appia, km. 118,600
Trasferimento della filiale di Fondi Agenzia 5

**2018** La Banca diventa più social con l'apertura dell'account Instagram

# Mission e Integrità aziendale

La mission della nostra Banca è racchiusa nell'art. 2 dello Statuto Sociale:

*"La Società ha per scopo la raccolta del risparmio e l'esercizio del credito, nelle sue varie forme, tanto nei confronti dei propri Soci che dei non Soci, ispirandosi ai principi tradizionali del Credito Popolare.*
*A tal fine la Società presta speciale attenzione al territorio, ove è presente tramite la propria rete distributiva, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese ed a quelle cooperative. In aderenza alle proprie finalità istituzionali la Società accorda ai clienti soci agevolazioni in ordine alla fruizione di specifici servizi."*

Ci sono valori che da sempre hanno contraddistinto il nostro modo di "fare banca" e tuttora sono facilmente rintracciabili nel "DNA" aziendale. Il radicamento al territorio ed il sostegno al suo sviluppo, la centralità della persona, il rapporto diretto e trasparente con la clientela sono insiti nel modus operandi della Banca Popolare di Fondi sin dal lontano 1891. Da questa particolare sensibilità scaturiscono i comportamenti adottati nell'operatività ordinaria da tutte le risorse umane della Banca nei suoi processi lavorativi. Valori a cui la Banca Popolare di Fondi da sempre fa riferimento nel raggiungimento dei suoi obiettivi: creare valore per gli azionisti e per la collettività, attraverso una "gestione socialmente responsabile" che tende a valorizzare il risparmio delle famiglie e a sostenere con il credito lo sviluppo del sistema produttivo.

Assumersi le proprie responsabilità, per la Bpf, vuol dire operare nel solco di una tradizione che fa convergere azienda e territorio verso il comune approdo di una crescita economica e sociale sostenibile. Essere una banca socialmente responsabile non aggiunge sforzi ulteriori all'attività aziendale bensì implica vivere il proprio lavoro con più impegno, usando una serie di attenzioni che continuamente riportano la centralità dell'uomo nei processi gestionali. In un contesto di mercato sempre più competitivo e caratterizzato dalla continua evoluzione di prodotti e strumenti finanziari, potrebbe non bastare il solo aspetto "tradizione" a garantire la coerenza dei comportamenti nel tempo, quale segno di responsabilità, affidabilità e valore aziendale. Occorre "fare banca" con competenza ed efficienza risultando capaci, però, di coniugare la ricerca del

profitto con l'impegno costante nella correttezza di relazione con le controparti e con l'esercizio di funzioni socialmente rilevanti.
Il "nostro modo di fare banca" si basa da sempre su valori per noi imprescindibili quali: lealtà, responsabilità e attenzione nei confronti della Clientela.

La nostra Banca, infatti, dal 1891 riserva, attraverso la passione e l'impegno del nostro personale, una cura particolare alle esigenze dei clienti affiancandoli nelle loro scelte personali ed imprenditoriali, valutando con loro, caso per caso, le soluzioni più idonee ai loro bisogni. Questo ci consente di avere una reale conoscenza del territorio in cui i nostri clienti vivono e operano quotidianamente e ci permette di essere veloci e puntuali nella soddisfazione delle loro necessità in un'ottica di continua e reciproca crescita. Il rispetto dei valori della trasparenza, dell'integrità morale e dell'affidabilità sono tutte caratteristiche che fanno del nostro personale un interlocutore davvero unico e privilegiato. La nostra aspirazione, ieri come oggi, è quella di contribuire fattivamente a creare progresso e benessere economico nel territorio in cui siamo presenti. Vogliamo guardare al futuro ponendoci obiettivi sempre nuovi e traguardi sempre più ambiziosi ma sempre al fianco dei nostri stakeholders.

Ecco dunque che alla base dei nostri principi c'è il Codice Etico, in cui vengono formalizzati gli aspetti generali che definiscono la mission della Banca e le modalità più corrette per realizzarla, nonché le norme etiche per le relazioni tra l'impresa e gli stakeholders. Non vi è dubbio, infatti, che un obiettivo primario della Bpf sia la creazione di valore non solo per i propri soci, ma anche per i clienti, il personale, l'intera comunità locale; ciascun Amministratore, Dipendente e Collaboratore deve allora orientare il proprio operato al perseguimento di tale obiettivo, nel rispetto delle linee di comportamento indicate nel Codice: la qualità dei rapporti con tutti i portatori di interesse è un elemento essenziale per raggiungere i fini delineati.

# Contesto Operativo

## *Governance e Assetto Organizzativo*

La Banca Popolare di Fondi ha adottato un modello di amministrazione e controllo tradizionale, come previsto dal Codice Civile. Il governo societario ("Governance") è affidato, secondo competenze e modalità di esercizio contemplate dallo Statuto e dal Regolamento Generale, ai seguenti organi:

- L'Assemblea dei Soci
- Il Consiglio di Amministrazione
- Il Collegio Sindacale
- Il Direttore Generale

L'Assemblea dei Soci viene convocata almeno una volta l'anno e ha diverse competenze, come da Statuto, tra cui:

- Approvare il bilancio e destinare gli utili;
- Nominare gli Amministratori e i Sindaci e provvedere alla loro revoca;
- Deliberare sulla responsabilità degli Amministratori e dei Sindaci prevista dal Codice Civile;
- Approvare il Regolamento Assembleare.

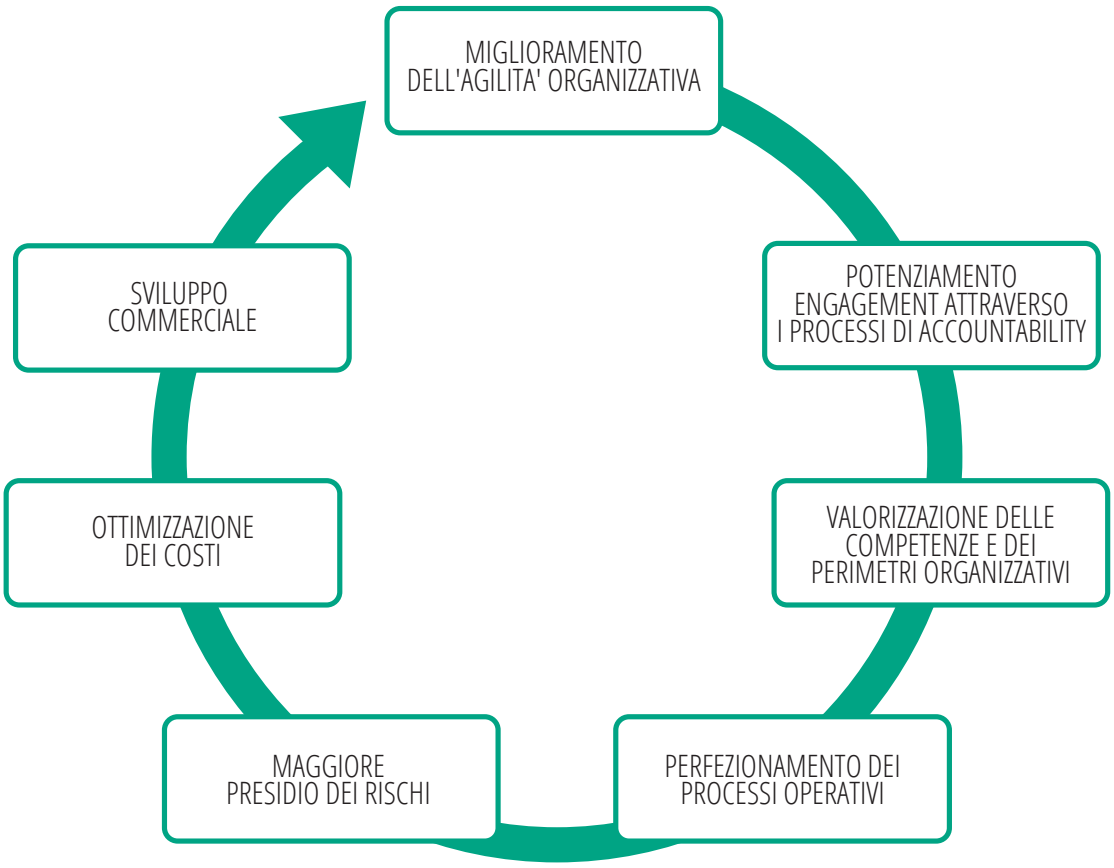
Il Consiglio di Amministrazione è l'organo con funzione di supervisione strategica, il suo ruolo è di guida nella determinazione delle linee strategiche e nella loro successiva esecuzione, assicurando il governo dei rischi a cui la Banca si espone, individuandone per tempo le fonti, le possibili dinamiche ed i necessari presidi. Il CdA è composto da nove membri eletti dall'Assemblea che sono in possesso dei requisiti previsti dalla normativa e dallo statuto sociale. Le modalità di nomina, delineate dallo Statuto Sociale, garantiscono la possibilità che gli eletti rappresentino adeguatamente le diverse componenti della base sociale.

Il Collegio Sindacale, composto da tre Sindaci effettivi e due supplenti, viene nominato dall'assemblea ordinaria. E' l'organo con funzione di controllo, che vigila sull'osservanza della legge, dei regolamenti e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e contabile adottato dalla Banca e sul loro concreto funzionamento, sulla completezza, adeguatezza, funzionalità e affidabilità del sistema dei controlli interni e di gestione dei rischi. L'organo assume il ruolo di coordinamento di tutto il sistema dei controlli interni della Banca, valutandone la funzionalità e promuovendo gli interventi correttivi delle carenze e delle irregolarità eventualmente rilevate.

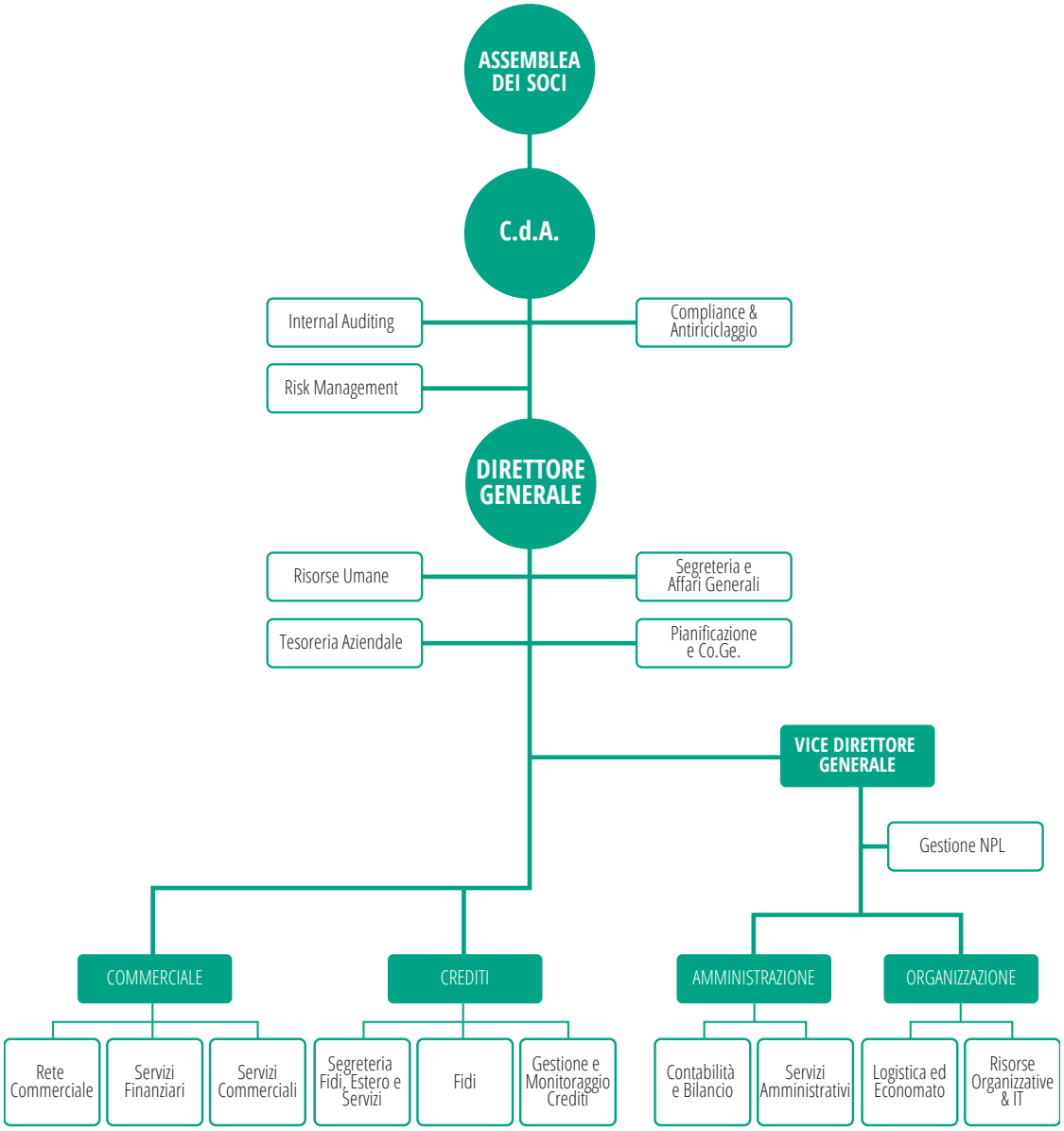
Nell'ambito della Direzione Generale viene nominato un Direttore Generale, che

rappresenta il vertice della struttura interna, partecipa alla funzione di gestione ed esercita la funzione di sovrintendenza, coordinamento esecutivo e controllo nei limiti dei poteri conferitigli e secondo gli indirizzi del Consiglio di Amministrazione.
La struttura vigente assicura che gli assetti organizzativi e di governo societario, oltre a rispondere agli interessi dell'impresa, garantiscano condizioni di sana e prudente gestione.

Il progetto di revisione organizzativa della struttura aziendale, in vigore dal 1 luglio 2018, rientra nell'ambito degli interventi funzionali all'attuazione degli obiettivi economici del Piano Strategico 2018-2020 e risponde alle seguenti principali linee guida:



# Nuovo Organigramma aziendale



# Ambiente di riferimento

La nostra Banca è presente in 14 diversi Comuni distribuiti tra le Province di Latina e Frosinone. In totale sono 20 le filiali, aggregatie in 3 Hub e 2 aree territoriali, finalizzate a promuovere e sovraintendere, in coerenza con le strategie aziendali, lo sviluppo, la programmazione e la gestione di tutte le attività tese al raggiungimento degli obiettivi patrimoniali e reddituali pianificati.

In linea con gli indirizzi di razionalizzazione e rafforzamento della Rete, contenuti nel Piano Strategico 2018-2020, si prevede la chiusura dell'Ag1 in Fondi e la contestuale apertura di una filiale nella piazza di Aprilia. Tale trasformazione dell'assetto distributivo punta ad un miglioramento strutturale del cost/income attraverso la riduzione di sovrapposizioni e la copertura più efficiente del territorio.

**Fondi**
**Direzione Generale**
**Filiale di Fondi Sede**
**Filiale di Fondi - Agenzia 1**
**Filiale di Fondi - Agenzia 2**
**Filiale di Fondi - Agenzia 3**
**Filiale di Fondi - Agenzia 5**

**Latina**
**Filiale di Latina**
**Filiale di Latina - Borgo Grappa**
**Filiale di Latina - Borgo Sabotino**

**Lenola**
**Filiale di Lenola**

**Monte San Biagio**
**Filiale di Monte San Biagio**

**Sperlonga**
**Filiale di Sperlonga**

**Pico**
**Filiale di Pico**

**Formia**
**Filiale di Formia**

**Ceccano**
**Filiale di Ceccano**

**Gaeta**
**Filiale di Gaeta**

**Pontinia**
**Filiale di Pontinia**

**Itri**
**Filiale di Itri**

**Minturno**
**Filiale di Scauri**

**Terracina**
**Filiale di Terracina**

**Frosinone**
**Filiale di Frosinone**

*Aprilia*
**Filiale di Aprilia**
*Prossima apertura*

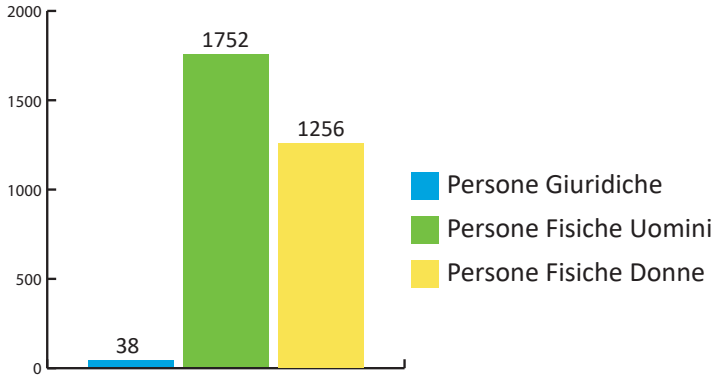
# Il Capitale sociale

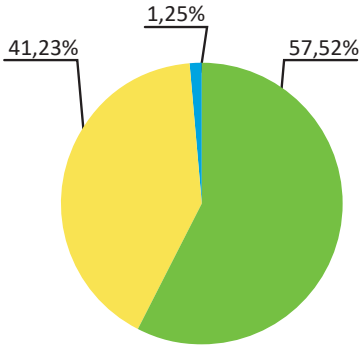
## *La Banca Popolare di Fondi e i soci*

I Soci di una Banca Popolare cooperativa ricoprono la triplice veste di: "proprietari" dell'azienda, contribuendo a stabilirne l'indirizzo strategico; "primi clienti", ovvero colonna portante della stessa operatività ed infine "testimoni dell'impresa" in quanto portatori dei valori e dell'immagine stessa della Banca.
Rafforzare le relazioni e la fiducia con i Soci è un obiettivo tenacemente perseguito, nell'ottica di creare sinergia e valore a vantaggio reciproco e per il territorio. Essere della Bpf significa condividerne i valori e le finalità e avere l'opportunità di prendere parte attiva alla vita della banca. Siamo convinti che uno dei segreti della Banca sia la capacità di costruire e mantenere relazioni durature e feconde con l'intera collettività. Ogni rapporto interpersonale vero è basato sulla stima e sul rispetto, alimentati nel corso del tempo dalla disponibilità a confrontarsi e comunicarsi reciprocamente informazioni e notizie. Così il Bilancio di sostenibilità assume la veste di resoconto periodico delle attività della Banca, appositamente dedicato agli attori della comunità locale con cui negli anni si sono sviluppate importanti relazioni. Essere capaci di legami forti significa anche recepire indicazioni e proposte da coloro che in diversi modi sono destinatari delle nostre attività, perché il rapporto diventi sempre più un autentico "scambio sociale" con tutti gli interlocutori.
Il Socio beneficia di una serie di privilegi che vanno dal diritto di partecipazione alla vita sociale a diversi vantaggi su prodotti e servizi dedicati.
L' Assemblea è, senza dubbio, il principale evento dedicato al Socio ed è anche lo strumento attraverso il quale il Socio può esercitare il proprio diritto di controllo sulle scelte della Banca e rappresenta un importante momento di comunicazione delle strategie e dei risultati. Ogni Socio ha diritto ad un voto, qualunque sia il numero delle azioni possedute.

Al 31/12/2018 i Soci sono diventati 3.046 (+ 65 rispetto a fine 2017) di cui 3.008 sono le persone fisiche e 38 quelle giuridiche; alla Banca, infatti, possono aderire, oltre che le persone fisiche, anche imprese, istituzioni e organizzazioni della società civile.

## Soci B.P.F.: Persone fisiche e giuridiche

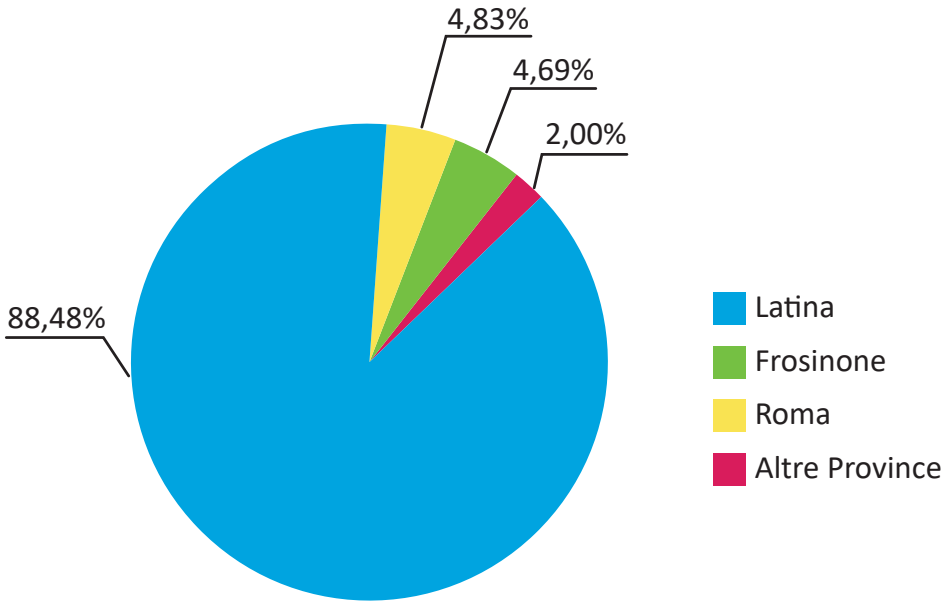



La compagine sociale è formata prevalentemente da persone fisiche, che a loro volta registrano una maggioranza maschile rispetto a quella femminile. I nostri soci risiedono o svolgono la loro attività nel territorio di competenza della Banca e prevalentemente nella provincia dove la Banca è presente con la maggior parte delle sue filiali.

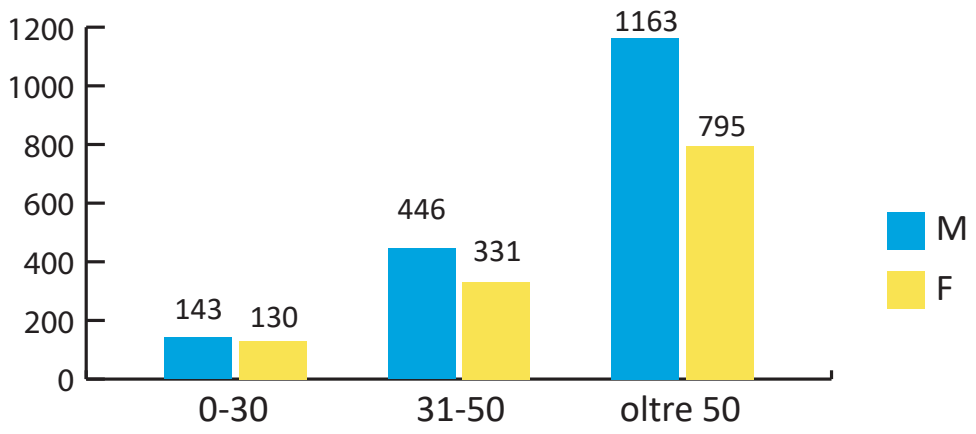
## Soci B.P.F.: Ripartizione territoriale

| | |
|---|---|
| Latina | 2.695 |
| Frosinone | 147 |
| Roma | 143 |
| Altre Province | 61 |
| **Totale** | **3.046** |



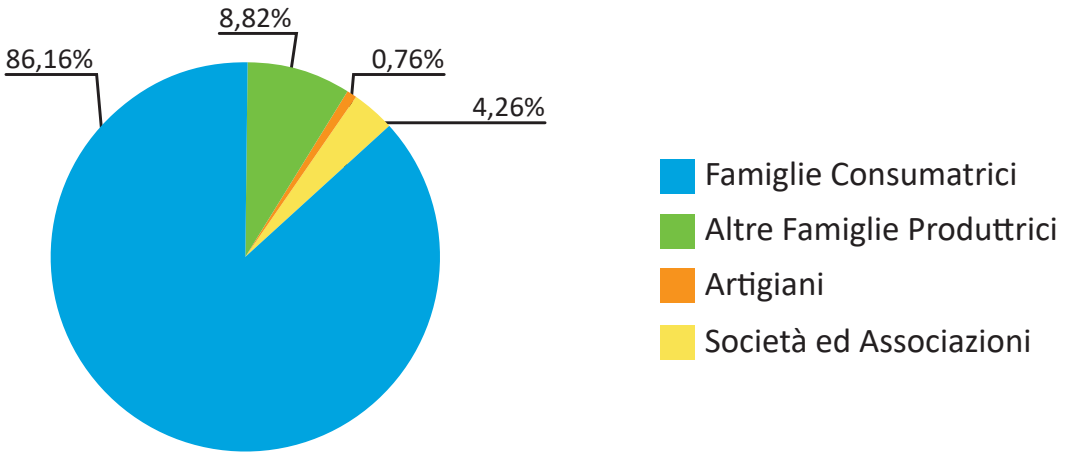
La maggioranza dei Soci ha un'età superiore ai 50 anni sia per gli uomini che per le donne.

## Soci B.P.F.: Ripartizione per sesso e fasce d'età



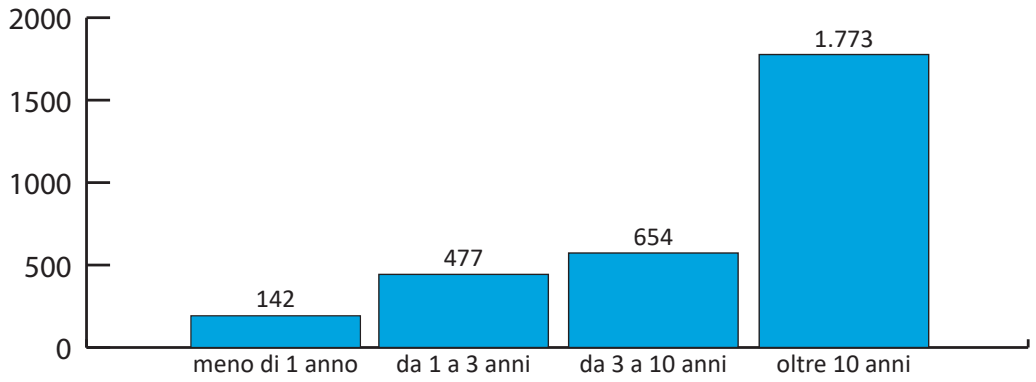

Dal grafico seguente, riguardante la distribuzione delle azioni Bpf, possiamo confermare la "familiarità" del nostro sodalizio: le famiglie consumatrici e produttrici detengono in totale il 95% delle quote.

## Distribuzione delle azioni B.P.F. per settore di attività economica



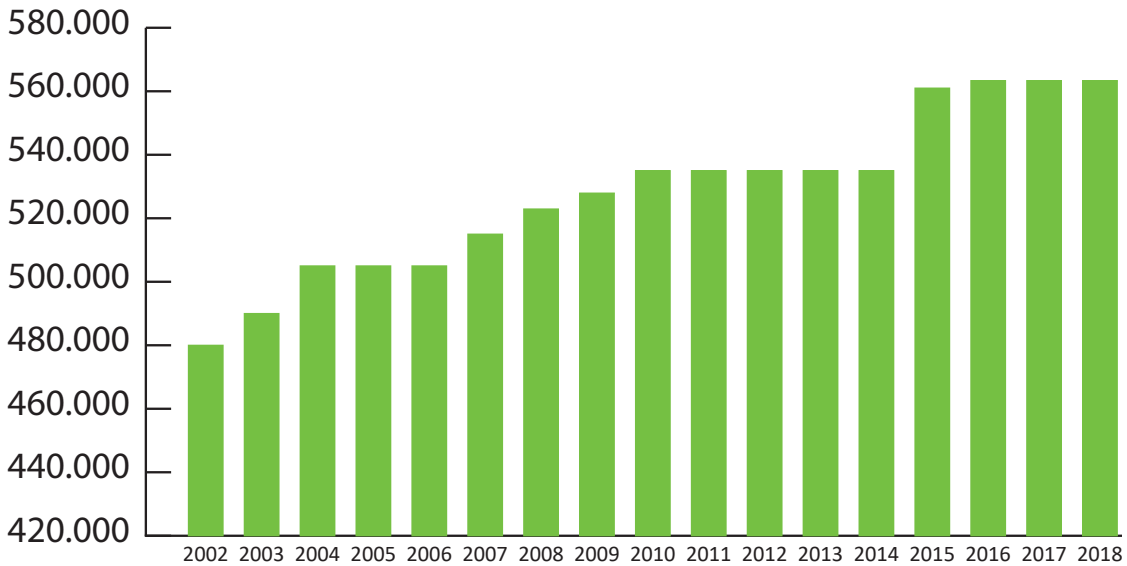
La fidelizzazione del Socio viene perseguita attraverso il rafforzamento del senso di appartenenza e sottolineandone lo status di cliente primario. Se prendiamo in considerazione la durata del rapporto sociale, possiamo dire di aver raggiunto abbondantemente tale nostro "obiettivo", in quanto emerge che oltre il 79% dei Soci riveste tale qualifica da oltre 3 anni e oltre il 58% da più di 10 anni.

## Soci B.P.F.: grado di fidelizzazione



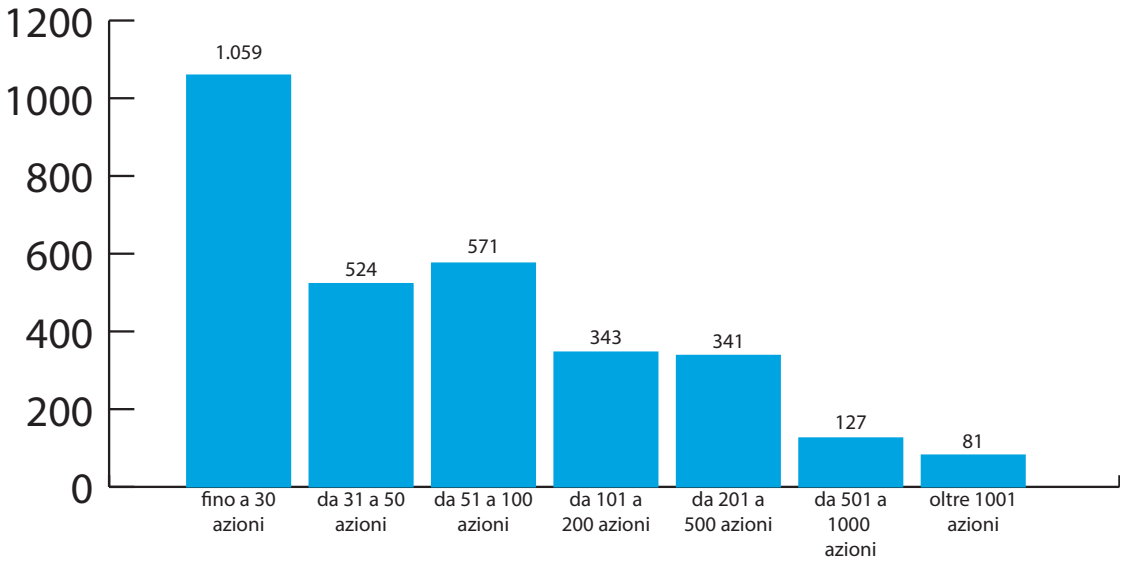

Nel 2018 non sono state emesse nuove azioni, quindi il totale delle quote azionarie della Banca Popolare di Fondi rimane uguale a 561.263.

## Numero azioni B.P.F. in essere



Ulteriore conferma della matrice popolare della Banca emerge dal marcato frazionamento del capitale, in linea con le caratteristiche delle banche popolari. Analizzando il possesso azionario risulta un livello di concentrazione estremamente limitato, il 34,77% dei Soci detiene al massimo 30 azioni, mentre il 70,72% della compagine sociale possiede un massimo di 100 quote sociali e solo il 2,66% dei Soci possiede più di 1000 azioni. Questo dato conferma il Socio come piccolo azionista e costituisce una caratteristica fondamentale della Banca, che fonda il suo sviluppo sulla fiducia ed il sostegno diffuso di molti risparmiatori.

## Ripartizione per possesso azionario




Il bilancio d'esercizio 2018 presentato all'Assemblea dei Soci prevede un utile di € 2.302.463; la proposta che il Consiglio di Amministrazione porta in Assemblea prevede la distribuzione di un dividendo di € 2,00 per azione, lasciando invariato a € 99,00 il valore dell'azione stessa (€ 3,00 di valore nominale e € 96,00 per sovrapprezzo).

# I Vantaggi per i soci

Tra i più importanti valori dichiarati dalla Banca vi è il mutualismo, posto alla base del rapporto sociale.
I Soci e i Soci-clienti sono da sempre considerati interlocutori privilegiati ai quali offrire servizi a condizioni maggiormente favorevoli. Nel rispetto del principio mutualistico che caratterizza la formula cooperativa, la Banca prevede un pacchetto di prodotti e servizi offerti ai soci a condizioni agevolate, denominato "Formula Socio".
Le condizioni che la Banca offre ai propri soci attraverso la "Formula Socio" sono le seguenti:

Per il Conto Corrente:
- numero illimitato di operazioni;
- spese di tenuta conto GRATIS;
- carnet assegni GRATIS;
- spese invio estratto conto GRATIS, se in formato elettronico;
- domiciliazione delle utenze GRATIS;
- PagoBancomat Internazionale GRATIS;
- Tasso Creditore pari all'Euribor 3M - 1,20% (con tasso minimo pari all'1%);
- Tasso Debitore pari all'Euribor 3M + 4,00%;
- Carta di Credito CartaSi (a Saldo o Revolving) gratuita per il primo anno;
- Emissione gratuita di CartaSi Eura, la carta prepagata ricaricabile del circuito CartaSi.

Per i Finanziamenti: una ricca gamma di soluzioni a condizioni esclusive sia sui Mutui Ipotecari sia sui Prestiti Personali.

Per gli Investimenti: un servizio di Deposito titoli gratuito.
Inoltre tale formula prevede per i soci l'Internet banking gratuito e due polizze infortuni stipulate dalla Banca a loro favore, con una primaria Compagnia, per guardare al futuro con maggiore serenità.

# Il Capitale relazionale

## *La Banca Popolare di Fondi e la clientela*

L'orientamento alla trasparenza e alla sostenibilità trova il principale campo di applicazione nel rapporto con la clientela. La qualità di questa relazione è una componente primaria della responsabilità sociale: essa non si esaurisce nella correttezza del comportamento in singole transazioni economiche ma implica la costante attenzione verso le esigenze e le aspettative del cliente.
La determinazione degli obiettivi non può ignorare questo importante aspetto: essere un punto di riferimento per il territorio in cui la Banca opera, instaurando con i propri interlocutori una relazione basata sulla fiducia, correttezza, trasparenza e professionalità, è il valore che ha sempre guidato l'operato della Banca ed è la stessa aspirazione con cui si guarda al futuro. Ponendo dunque la massima attenzione al servizio ed alla relazione, la Banca si muove in due direzioni:

- *maggior attenzione alle modalità di contatto con la clientela, attraverso l'utilizzo di canali tradizionali e innovativi (nuova app per i servizi di internet banking, account ufficiali sulle principali piattaforme social, ecc.);*
- *evoluzione della rete territoriale delle agenzie in chiave sempre più moderna e funzionale, nel rispetto delle normative in materia di sicurezza fisica e degli impianti, nonché della tutela della privacy e dell'ambiente.*

Il rapporto con i nostri Clienti si basa su una relazione diretta attraverso il "contatto fisico" allo sportello. Questa peculiarità rappresenta un sistema permanente di ascolto e di conoscenza e nonostante il mercato tenda ad orientarsi sempre più verso l'utilizzo di canali virtuali, resta un elemento distintivo ed un importante fattore di fidelizzazione che si intende continuare a perseguire e consolidare. Siamo anche consapevoli, però, che la tecnologia può contribuire a valorizzare le relazioni con i nostri stakeholder, per uno scambio più diretto ed immediato di informazioni ed opinioni.
In virtù del suo ruolo e della sua responsabilità sociale nei confronti della comunità locale in cui svolge principalmente la sua attività, la Banca, quotidianamente, concentra la sua attenzione sulla crescita sostenibile del sistema imprenditoriale e sui bisogni delle famiglie. Consapevole del proprio ruolo, la Banca è intervenuta responsabilmente su più fronti mediante l'adesione a progetti nazionali e territoriali, realizzati a favore di aziende e famiglie, finalizzati al sostegno di soggetti in difficoltà o a favorirne la ripresa economica.

A fine 2018 il numero di rapporti in essere presenta un incremento dell'1,12% rispetto la fine dell'anno precedente, con un lieve calo dei rapporti di deposito a risparmio (-3,52%) e la crescita dei rapporti di conto corrente (+4,39%).

| | Dicembre 2018 | Dicembre 2017 | Var. % 2018/2017 |
|---|---|---|---|
| Rapporti attivi e passivi in essere | **49.788** | **49.237** | **1,12%** |
| di cui | | | |
| Rapporti di conto corrente | **24.272** | **23.251** | **4,39%** |
| Rapporti di deposito a risparmio | **18.815** | **19.502** | **(3,52%)** |

Per quanto riguarda la distribuzione dei volumi e dei rapporti tra le province in cui la Banca opera, si evidenzia il peso preponderante della provincia di Latina, anche se registriamo un aumento della quota della provincia di Frosinone soprattutto sul versante degli impieghi.

## Distribuzione territoriale rapporti

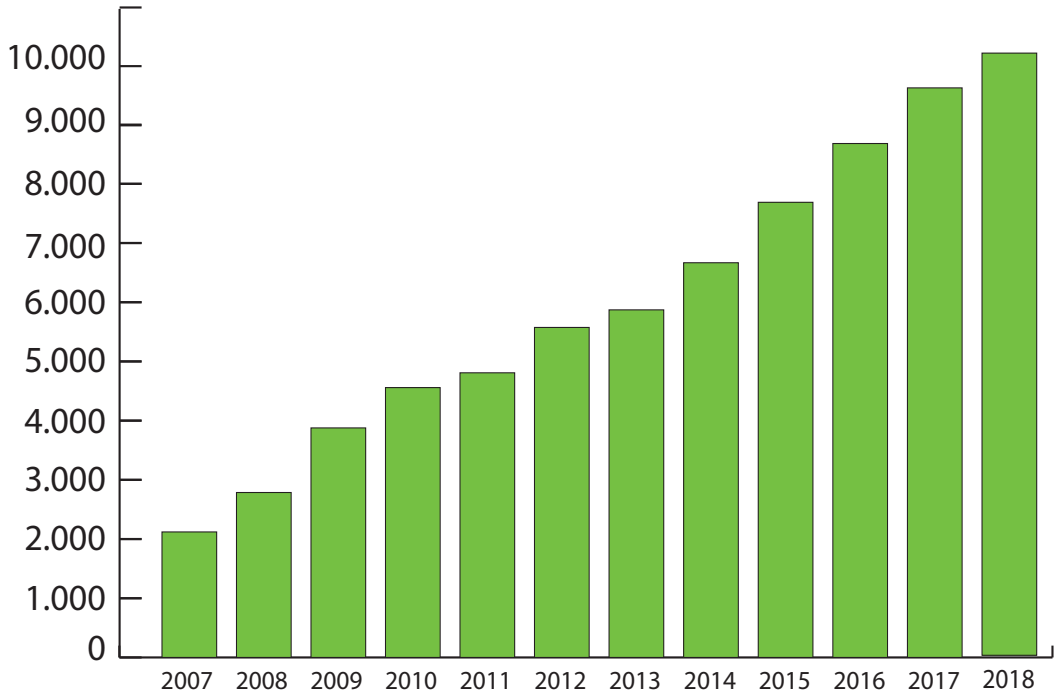
| RACCOLTA | | | IMPIEGHI | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 comp.% | 2017 comp.% | | 2018 comp.% | 2017 comp.% |
| **Latina** | 91,93% | 92,05% | **Latina** | 89,35% | 89,81% |
| **Frosinone** | 8,07% | 7,95% | **Frosinone** | 10,65% | 10,19% |
| **Totali** | 100,00% | 100,00% | **Totali** | 100,00% | 100,00% |

## Distribuzione territoriale volumi

| RACCOLTA | | | IMPIEGHI | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 comp.% | 2017 comp.% | | 2018 comp.% | 2017 comp.% |
| **Latina** | 93,00% | 93,45% | **Latina** | 88,93% | 90,50% |
| **Frosinone** | 7,00% | 6,55% | **Frosinone** | 11,07% | 9,50% |
| **Totali** | 100,00% | 100,00% | **Totali** | 100,00% | 100,00% |

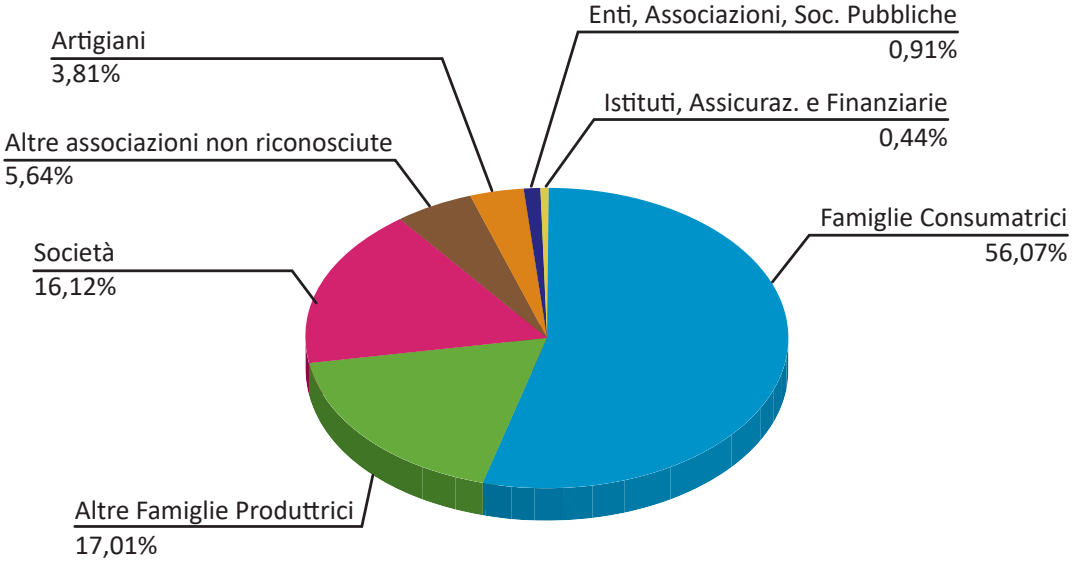
Al fine di semplificare e qualificare il rapporto con la clientela, ampio spazio viene dato alle modalità di servizi online, testimoniato dal sempre maggiore utilizzo da parte della clientela del canale di “Internet Banking”. Nel 2018 si è registrato un incremento di oltre 500 contratti e un conseguente aumento della movimentazione su questo canale.

## Contratti Home Banking




A seguire un grafico che mostra la ripartizione dei contratti di Home Banking per settore di attività della clientela. Oltre il 56% è costituito dalle famiglie consumatrici, la restante parte è suddivisa tra le diverse categorie produttive, gli enti e le associazioni.

## Contratti Home Banking per settore di attività

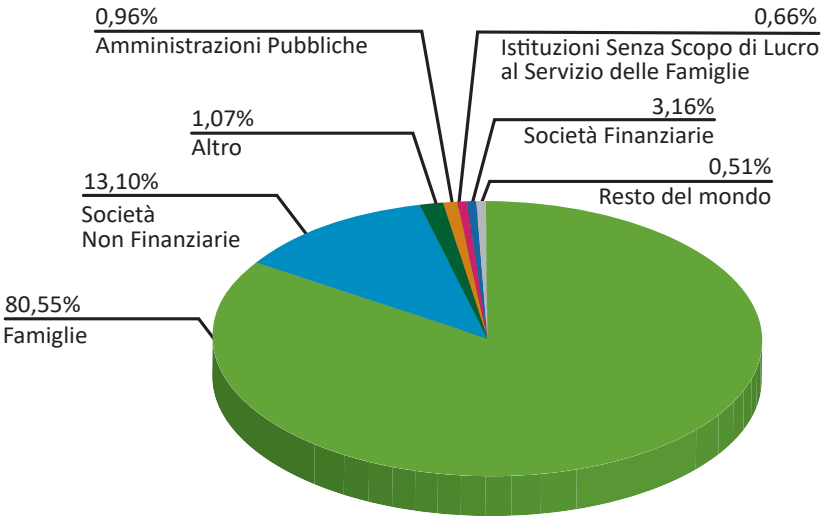


La ripartizione della clientela per settori economici conferma la connotazione "popolare" della Banca. Nella distribuzione settoriale della raccolta, infatti, l'interlocutore principale rimane il settore "Famiglie" che, pur in lieve calo, conferma il suo peso prevalente sul totale del comparto (80,55%).

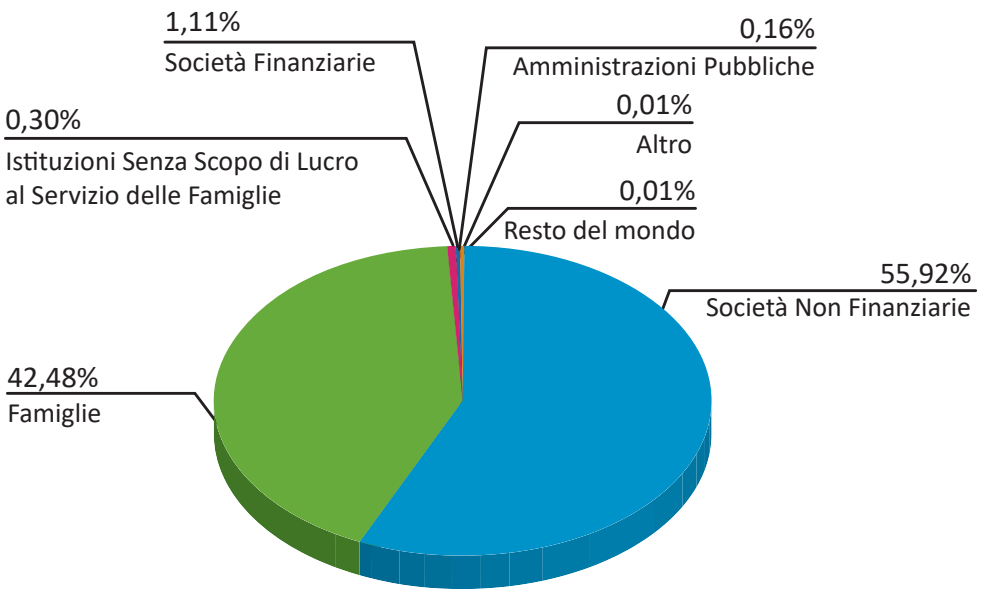
Ulteriori dettagli sulla ripartizione in settori di attività economica della clientela si evincono dalle seguenti tabelle e grafici:

| | RACCOLTA | | IMPIEGHI | |
|---|---|---|---|---|
| **Settori di Attività Economica** | **2018** | **2017** | **2018** | **2017** |
| Amministrazioni Pubbliche | 0,96% | 0,96% | 0,30% | 0,14% |
| Società Non Finanziarie | 13,10% | 12,06% | 55,92% | 56,43% |
| Famiglie | 80,55% | 84,22% | 42,48% | 42,67% |
| Resto del mondo | 0,51% | 0,53% | 0,01% | 0,03% |
| Istituzioni Senza Scopo di Lucro al Servizio delle Famiglie | 0,66% | 0,58% | 0,16% | 0,17% |
| Società Finanziarie | 3,16% | 0,43% | 1,11% | 0,55% |
| Altro | 1,07% | 1,22% | 0,01% | 0,01% |
| Totali | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

## Raccolta 2018



## Impieghi 2018

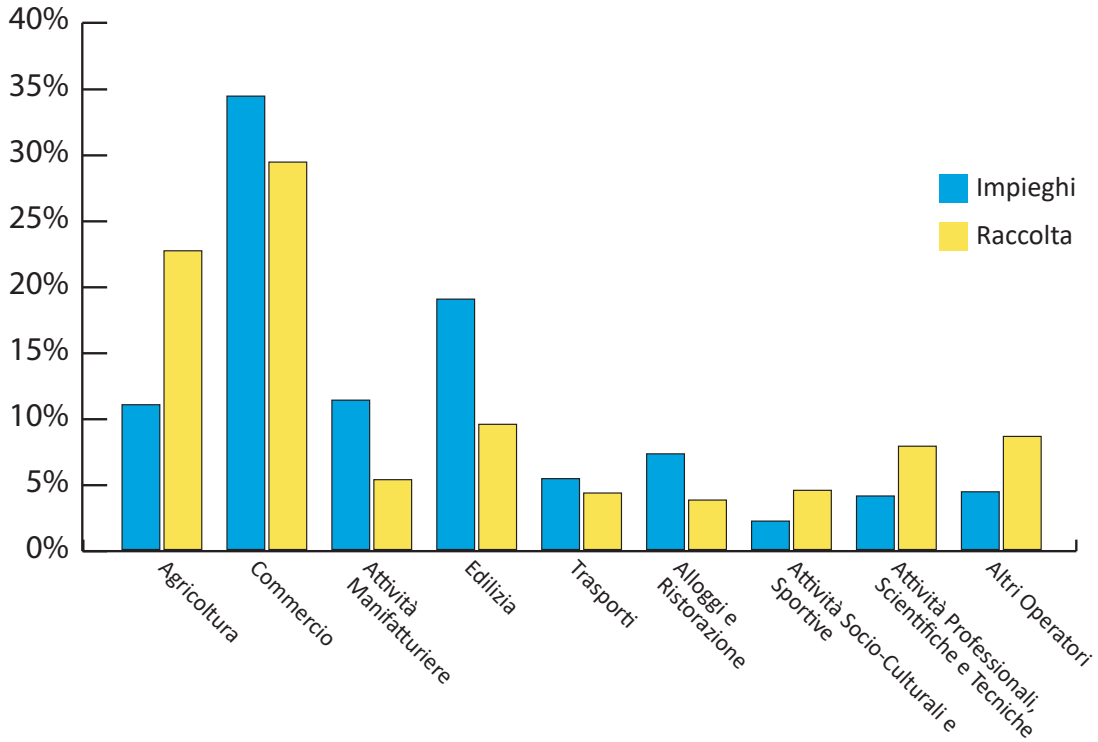



I dati del prospetto seguente, che analizza gli impieghi a rimborso rateale, distinguendoli per destinazione economica dell'investimento, mostrano che l'acquisto, la costruzione e la ristrutturazione di abitazioni rappresentano il 24,86% dell'aggregato, che arriva quasi a raggiungere il 41,20% ove si comprendano anche gli immobili non residenziali.

| DESTINAZIONE INVESTIMENTO | INCIDENZA % |
|---|---|
| Altra destinazione | 56,92% |
| Acquisto immobili abitativi famiglie consumatrici | 12,31% |
| Costruzione e ristrutturazione abitazioni | 11,98% |
| Acquisto altri immobili | 11,03% |
| costruzione fabbricati non residenziali altri | 4,08% |
| Macchine attrezzature mezzi di trasporto e prodotti vari - altri | 0,94% |
| Macchine attrezzature mezzi di trasporto e prodotti vari - rurali | 0,94% |
| Acquisto altri immobili rurali | 0,66% |
| Costruzione fabbricati non residenziali rurali | 0,56% |
| Acquisto immobili abitativi altri soggetti | 0,56% |
| Finanziamenti non finalizzati in beni durevoli | 0,00% |
| Finanziamenti non finalizzati | 0,00% |

Analizzando più in dettaglio la scomposizione per branche della raccolta e degli impieghi della Banca verso le realtà produttive a fine 2018, ottenuta utilizzando la classificazione ATECO 2007, si può notare che quelle maggiormente servite sono il commercio e l'agricoltura e, per il comparto impieghi, anche l'edilizia, confermando il forte radicamento al territorio e l'impegno verso questi settori.

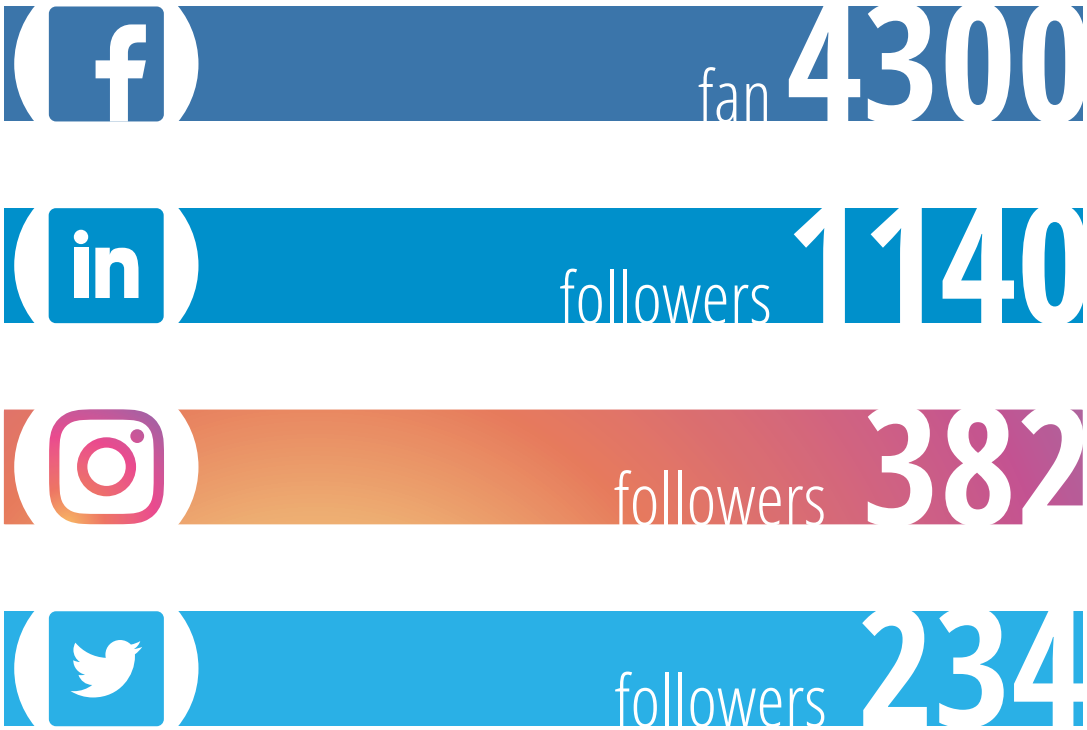
## Attività Economica della Controparte




| ATTIVITÀ ECONOMICA DELLA CONTROPARTE | Impieghi | Raccolta |
|---|---|---|
| Agricoltura | 11,35% | 23,53% |
| Commercio | 34,21% | 29,26% |
| Attività Manifatturiere | 11,45% | 6,59% |
| Edilizia | 18,61% | 9,15% |
| Trasporti | 5,22% | 4,66% |
| Alloggi e Ristorazione | 7,56% | 3,80% |
| Attività Socio-Culturali e Sportive | 2,13% | 4,83% |
| Attività Professionali, Scientifiche e Tecniche | 4,23% | 8,42% |
| Altri Operatori | 5,24% | 9,75% |
| **Totale** | **100,00%** | **100,00%** |

## *Social Media*

Dal 2015 la Bpf è entrata attivamente e con successo sui principali social media, tra cui Facebook, Twitter, Linkedin e Instagram, con l'obiettivo di interagire con la comunità e condividere informazioni ed opinioni.



# Contest Fotografico "Scopriamo il Territorio"

Nell'anno in corso, con decorrenza 1 aprile 2019, la Banca ha voluto istituire un contest fotografico per stimolare e promuovere la conoscenza del nostro territorio tramite l'uso creativo della fotografia. I partecipanti che vorranno cimentarsi con l'arte della fotografia potranno inviare le foto del patrimonio artistico, naturalistico, nonché di scorci di vita quotidiana che raccontino in maniera creativa ed emozionale i luoghi in cui è presente la Banca.
Per partecipare al concorso bisognerà semplicemente avere un account su Instagram (con profilo pubblico affinché BPFONDI possa visualizzare le foto), essere follower di @bpfondi su Instagram e pubblicare la foto di propria creazione sul proprio profilo. La foto deve rispettare il tema del contest e sulla pubblicazionesi dovrà menzionare l'hashtag #bpfondiscopriamoilterritorio e taggare l'account @bpfondi.
Ciascun partecipante potrà pubblicare da 1 (una) a 3 (tre) fotografie, tutte le immagini che rispetteranno questi criteri entreranno automaticamente in lista per il concorso.
Al termine del periodo di pubblicazione saranno premiate le 10 (dieci) fotografie sulla base del maggior numero di "mi piace" (like) ricevuti entro il giorno 31 Agosto 2019. Le prime 10 fotografie classificate verranno pubblicate, con citazione dell'autore, sul calendario del 2020 della Banca Popolare di Fondi.
Per il regolamento completo basta andare sul sito internet www.bpfondi.it e cliccare su "contest fotografico "Scopriamo il Territorio".

# Il Capitale umano

## *La Banca Popolare di Fondi e le Risorse Umane*

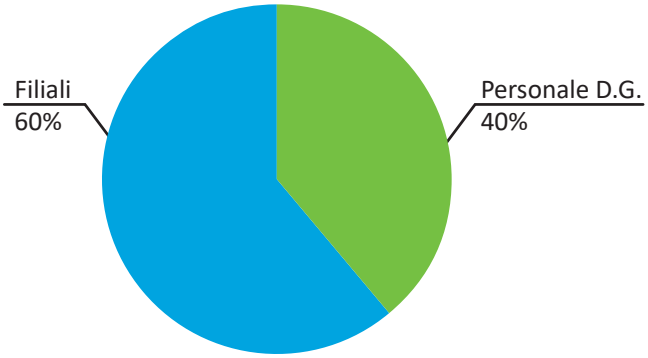
Il capitale umano con le sue competenze, esperienze e conoscenze, rappresenta, oggi più che mai, una risorsa preziosa da valorizzare al massimo per la realizzazione della mission di ogni organizzazione.
Anche la nostra Banca, nel corso degli anni, ha investito affinché l'evoluzione del proprio personale costituisse non solo il reale vantaggio competitivo, ma anche lo strumento vincente per consolidare la propria relazione con il territorio.
Il 2018 è stato caratterizzato da una significativa trasformazione all'interno del nostro modello distributivo; la consapevolezza che, in un'epoca di digitalizzazione avanzata, la personalizzazione del servizio ha assunto una funzione cardine nel rapporto Banca–Cliente, ci ha portato all'introduzione nella nostra Rete delle Filiali, di figure specialistiche a supporto della clientela.
A sostegno del nuovo modello organizzativo, è centrale l'investimento sulla crescita, sulla formazione, sull'aggiornamento e sulla valorizzazione delle proprie risorse.
A tal proposito, nel corso del 2018, sono state erogate 1386 giornate-uomo, di formazione, di cui:

- 794 giornate svolte in aula con il coinvolgimento di 121 risorse;
- 592 erogate con modalità e-learning, con il coinvolgimento complessivo di 139 risorse.

Le aree d'intervento formativo, che hanno interessato sia la rete commerciale, che le strutture della Direzione Generale, hanno riguardato sia aspetti funzionali al miglioramento delle competenze di business e manageriali, sia approfondimenti e aggiornamenti normativi rivolti al contenimento dei rischi specifici ed operativi della Banca (antiriciclaggio, trasparenza, adeguata verifica della clientela, antincendio e sicurezza sui luoghi di lavoro).
Tale attività formativa, anche per il 2018, è stata resa possibile grazie alla partecipazione della Banca agli Avvisi 02/18 e 03/18 del Fondo interprofessionale di categoria – Fondo Banche Assicurazioni.

Per quanto attiene ai dati prettamente quantitativi riguardanti il personale, al 31/12/2018 la Banca conta 145 dipendenti così distribuiti:

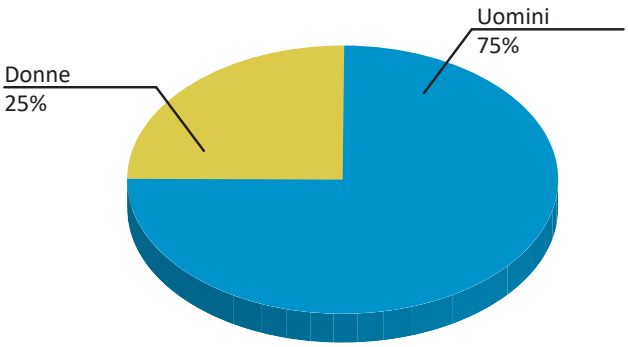
| | |
|---|---|
| Personale Direzione Generale | 58 |
| Personale Filiali | 87 |
| **Totale** | **145** |




Il 75% dei collaboratori è costituito da uomini ed il restante 25% da donne, l'età media generale è di circa 48 anni.

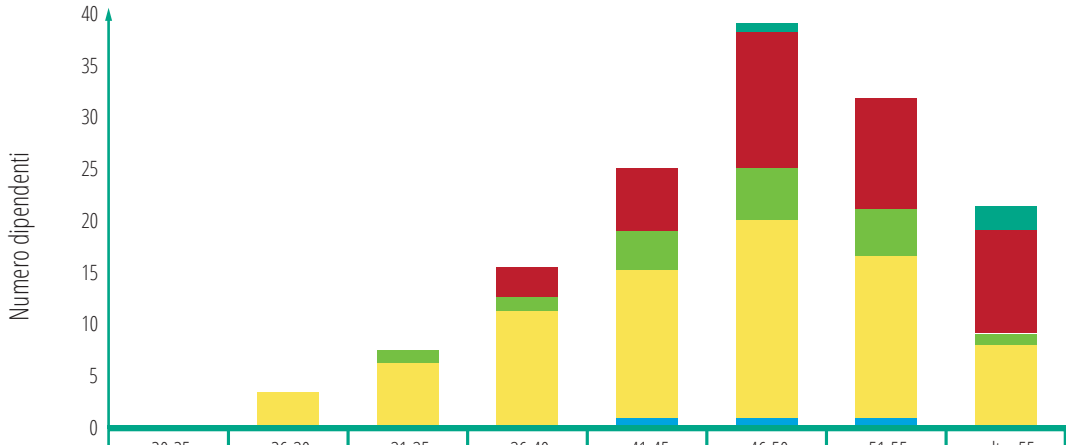
## Composizione del Personale per genere

| | |
|---|---|
| Uomini | 109 |
| Donne | 36 |
| Totale Unità | 145 |




Relativamente alla distribuzione del personale per età anagrafica, l'età media delle figure manageriali (Dirigenti e Quadri Direttivi), pari al 32,42% delle risorse, è di 51,25 anni, mentre le figure impiegatizie, pari a circa il 67,58% dell'organico, hanno un'età media pari a 46,44 anni.

## Distribuzione dipendenti per inquadramento e classe di età



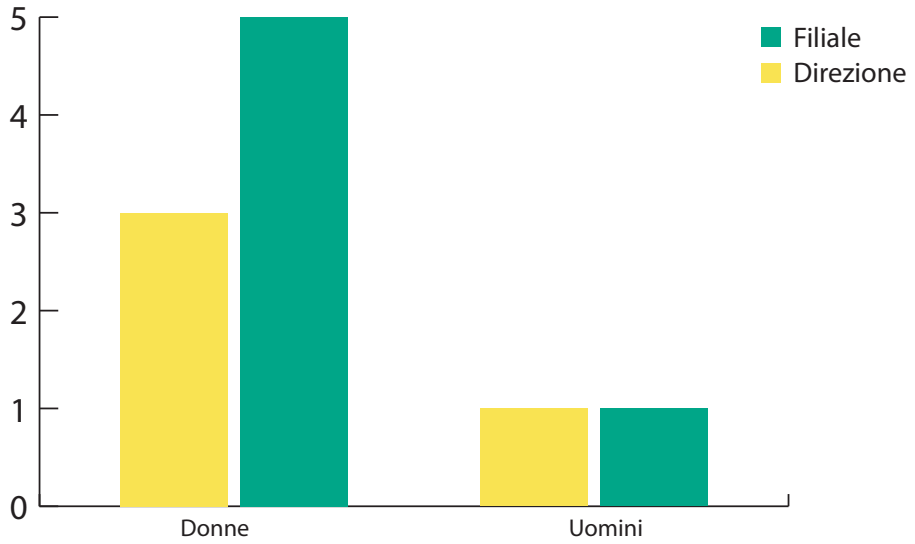

| | 20-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 41-45 | 46-50 | 51-55 | oltre 55 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dirigenti | - | - | - | - | - | 1 | - | 2 |
| Quadri | - | - | - | 4 | 6 | 13 | 11 | 10 |
| Imp. Livello superiore | - | - | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 1 |
| Impiegati | - | 4 | 6 | 11 | 14 | 19 | 16 | 8 |
| Commessi/operai | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - |

In merito alla composizione degli organici è utile sottolineare che, alla data del 31 dicembre 2018, il personale risulta inserito al 100% con contratti a tempo indeterminato, di cui il 6,21% del totale con contratto di lavoro part-time.

## Suddivisione per inquadramento e tipologia di contratti

| INQUADRAMENTO | **FT** | **PT** | **TOT** |
|---|---|---|---|
| Dirigente | 3 | - | 3 |
| Quadri | 44 | - | 44 |
| Impiegati liv. superiore | 20 | 2 | 22 |
| Impiegati | 66 | 7 | 73 |
| Commessi/Operai | 3 | - | 3 |
| **Totale** | **136** | **9** | **145** |

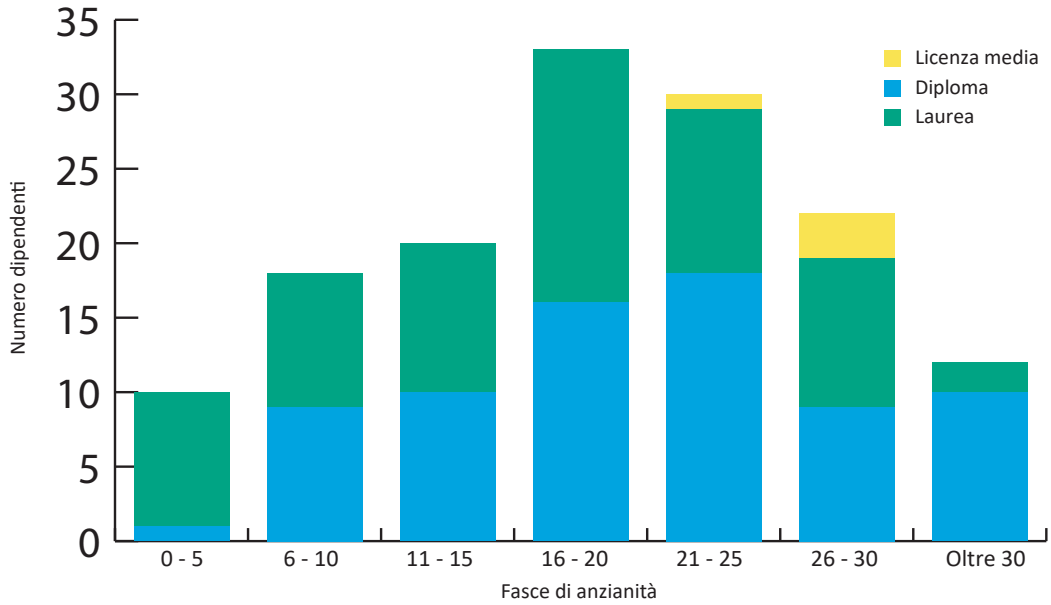
## Dettaglio contratti part-time per genere e allocazione organizzativa




Relativamente all'anzianità di servizio, l'anzianità media dei dirigenti è di circa 27 anni, quella dei quadri direttivi è di 23,55 anni ed infine quella delle Aree Professionali (Impiegati livello superiore, impiegati e commessi/operai) è di 18,75 anni.

Relativamente ai titoli di studio, la Banca presenta una percentuale di laureati pari al 50,34% della popolazione; come si può notare dal grafico seguente, l'incidenza dei laureati è significativamente superiore nella popolazione con più bassa anzianità aziendale.

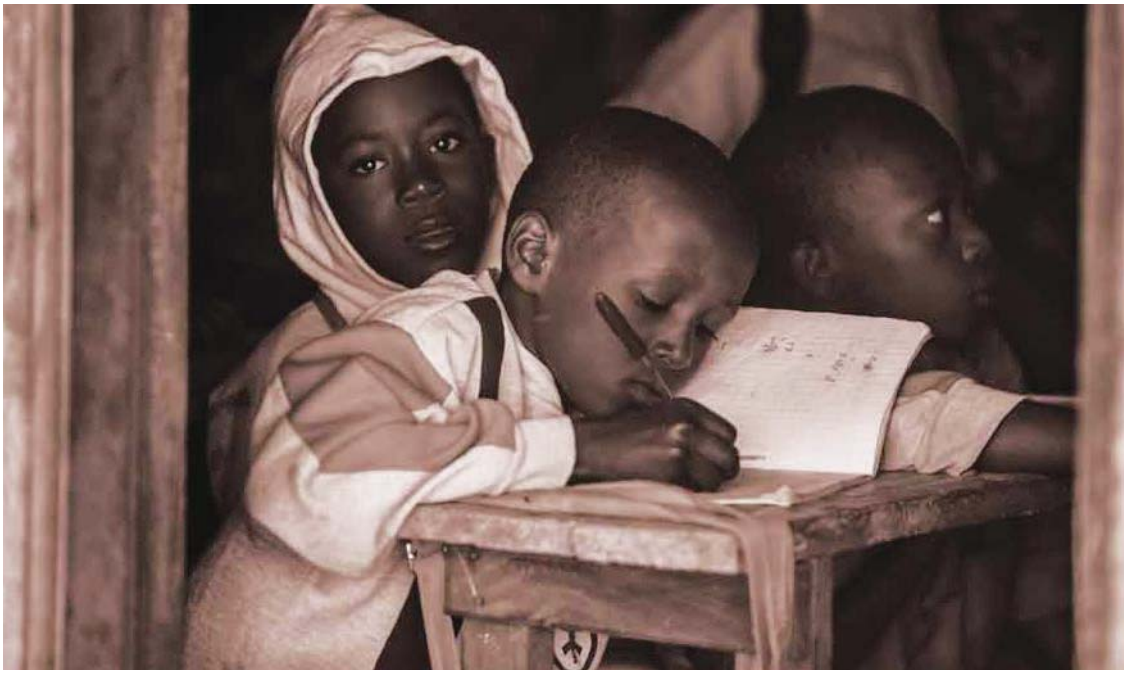
## Distribuzione del personale per anzianità e titolo di studio



# Il CRAL

Il Circolo Ricreativo Aziendale Lavoratori della Bpf è un'associazione che si pone come obiettivo l'aggregazione tra i colleghi, promuovendo un sano e proficuo uso del tempo libero. Grazie al generoso contributo che la Banca ha stanziato, anche nel 2018, il CRAL – Associazione Culturale e Sportiva ha potuto proseguire la sua attività, foriera di momenti di svago e ricreazione anche culturale, elementi costitutivi del consolidamento di quello spirito di gruppo che è primaria e proficua componente di ogni collaborazione lavorativa.
L'Associazione nasce circa 30 anni fa, con l'obiettivo di fornire al personale in servizio, in quiescenza e ai loro familiari, occasioni diverse di incontro, volte alla condivisione tra i colleghi di momenti non solo ricreativi e di svago, ma anche di iniziative sportive e culturali.
Tra gli eventi organizzati spiccano le gite di più giorni in Umbria e Abruzzo, alle quali si devono aggiungere quella di un solo giorno a Napoli, con le sue molteplici bellezze e quella escursionistica sulla cima del Monte Redentore a Formia.

Il pacchetto delle convenzioni stipulate a favore dei soci del CRAL continua a coprire settori vari quali palestre, alberghi e negozi. Inoltre, tramite l'acquisto di calendari si è potuto partecipare alla preziosa attività di beneficenza svolta dalla ONLUS GuineAction, che promuove istruzione e sanità a favore dei bambini nel Paese africano.



*Fonte: www.guineaction.it*

# Il Capitale naturale

## *La Banca Popolare di Fondi e il territorio*

L'impronta che da sempre la Banca ha dato alla sua politica è quella di porsi al servizio del territorio al fine di sostenerne e favorirne lo sviluppo. La naturale conseguenza di tale vicinanza è la nascita di un rapporto ed un dialogo continuo che hanno permesso la realizzazione di una serie di servizi forniti agli enti pubblici che presidiano e amministrano il territorio.
La responsabilità affonda le proprie radici nel core business e nelle modalità con cui abbiamo deciso di "fare banca", manifestandosi attraverso molteplici iniziative che si ispirano ad un principio strettamente connesso alla natura stessa di banca locale, in base al quale "*le risorse raccolte dalla banca sul territorio rimangono a disposizione del territorio stesso*".
Analogamente, anche la ricchezza creata dalla Banca resta nel territorio, sia perché una buona parte degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alla comunità locale sia perché il patrimonio dell'azienda è destinato a rimanere un bene di tutta la comunità.
Le relazioni con le istituzioni pubbliche sono considerate un altro importante fondamento della politica territoriale; l'obiettivo è sviluppare, anche in questo settore, servizi ed opportunità di lavoro che creino valore percepito dalle autonomie locali e dai cittadini.

La Banca fornisce un concreto supporto agli enti e alle istituzioni presenti sul territorio attraverso lo svolgimento di servizi di tesoreria e di cassa. A fine 2018 sono 50 le realtà che operano nel territorio pontino e ciociaro, che ci hanno conferito questo incarico, affidandosi alla professionalità e attendibilità da sempre garantite.
Possiamo cogliere meglio la ripartizione nel seguente prospetto:

| | |
|---|---|
| 34 istituti scolastici | 8 comuni |
| 3 istituti assistenziali | 3 parchi regionali |
| 1 consorzi | 1 comunità montane |

I servizi sono gestiti in gran parte del territorio nel quale la Banca ha i propri sportelli, con prevalenza delle istituzioni scolastiche. Tutti gli Enti serviti hanno la possibilità di utilizzare le procedure "On-line", cui possono accerdere gratuitamente tramite il sito Internet della Banca.
Nel prospetto seguente vengono riportati il numero di mandati e reversali trasmessi dagli Enti per cui la Banca svolge il servizio di tesoreria, unitamente all'importo di riferimento; nel 2018 il numero di queste operazioni, sommando Comuni e Istituzioni Scolastiche, risulta uguale a 71.052.

| ENTI | Importi | Num. Documenti |
|---|---|---|
| **COMUNI** | | |
| mandati | 111.086.459 | 15.270 |
| reversali | 125.722.203 | 30.323 |
| **Totale** | **236.808.662** | **45.593** |
| **ISTITUZIONI SCOLASTICHE** | | |
| mandati | 12.433.268 | 9.457 |
| reversali | 15.326.946 | 16.002 |
| **Totale** | **27.760.214** | **25.459** |
| **Totale complessivo** | **264.568.876** | **71.052** |

Nel corso del 2018 sono stati riscossi tributi e somme contributive a mezzo modelli F23 e F24 per oltre 155 milioni di euro, a fronte di 131.882 deleghe. Da notare che, grazie alle disposizioni normative ed alla diffusione dei canali telematici, aumenta di un punto percentuale la quantità di deleghe transitate per la procedura on-line (68,55%).

| **RISCOSSIONE TRIBUTI** | **2018** | | **2017** | |
|---|---|---|---|---|
| | Numero | Importo | Numero | Importo |
| **SPORTELLO** | 41.481 | 13.308.392 | 42.763 | 13.191.408 |
| **ON LINE** | 90.401 | 142.203.072 | 88.999 | 148.964.197 |
| **TOTALE** | **131.882** | **155.511.464** | **131.762** | **162.155.605** |

Sempre a favore dello Stato, la Banca ha operato per fornire la necessaria collaborazione in ordine alle richieste dell'Autorità Giudiziaria; la funzione di Internal Auditing ed il nucleo Antiriciclaggio, principali interlocutori dell'A.G., della Guardia di Finanza e dell'Agenzia delle Entrate, hanno evaso le diverse richieste con la puntualità e la competenza di sempre.

# La Banca Popolare di Fondi e la comunità

Le sue radici e l'attenzione verso la sua comunità hanno sempre portato negli anni la Banca Popolare di Fondi a supportare progetti di rilevanza sociale, artistica e culturale, volti a favorire la crescita e la prosperità della collettività sotto più aspetti.
Questo vicinanza alla comunità ha dato luogo, nel corso degli anni, ad iniziative di beneficenza e ad interventi nel campo della cultura, alcuni dei quali possono essere considerati delle vere e proprie collaborazioni stabili.

Nel corso del 2018 sono stati circa duecento i provvedimenti che hanno visto la Bpf protagonista e sostenitrice di interventi di natura assistenziale, sociale, didattica, religiosa, umanitaria, nonché in ambito sportivo e ricreativo che ha riguardato molti enti, associazioni, comitati, Comuni, parrocchie ed enti religiosi, con interventi per oltre 150.000 euro. Anche nel 2018 i contributi sono stati rivolti in particolar modo alle comunità locali, senza però perdere di vista progetti di origine nazionale o internazionale destinati ad aiutare popolazioni di altri Paesi in situazione di bisogno. Come sempre gli interventi hanno riguardato iniziative di solidarietà sociale, di supporto all'istruzione, di tutela del patrimonio artistico, di promozione della cultura, dell'editoria e dello sport.

Tra gli interventi realizzati dalla Banca in favore della collettività, ricordiamo quelli relativi al settore dell'istruzione: le istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado rappresentano uno degli interlocutori principali della Bpf, tradizionalmente pronta a rispondere alle loro esigenze didattiche o extracurriculari. I contributi sono stati destinati alla realizzazione di progetti teatrali, scientifici, linguistici e sportivi. Altri contributi in favore delle scuole sono stati riservati a progetti artistici e culturali, alla realizzazione dei diari scolastici di istituto, all'acquisto di materiale didattico, all'adeguamento dei laboratori o all'acquisizione di strumenti tecnici o multimediali.
L'attenzione verso le giovani generazioni, si concretizza, in gran parte, proprio nella vicinanza agli istituti per le loro attività. Tra i progetti sostenuti dalla Banca nel corso del 2018 ricordiamo la quinta edizione del progetto alternanza scuola-lavoro "L'albero della Poesia" organizzato dall'associazione culturale Libero De Libero di Fondi. Un'altra gara nazionale sostenuta dalla Bpf, è il "Certamen Vitruvianum Formianum", organizzata dal Liceo Classico "Vitruvio Pollione" di Formia e giunto nel 2018 alla quindicesima edizione.
Nel corso dell'anno siamo stati il main sponsor del progetto SIT (Scuola, Informazione, Territorio) che si è concluso il 15 Aprile con il contest finale a Latina nel Museo Storico di Piana delle Orme. Grazie a questo progetto, attraverso il gioco dell'album delle figurine "Alla ricerca dei Tesori Pontini", abbiamo promosso e fatto conoscere agli alunni delle scuole primarie il patrimonio artistico, storico e culturale delle nostre città.
Ricordiamo anche l'ormai tradizionale contributo al concorso "Caro Babbo Na-

tale", organizzato dall'associazione "Amici per la cultura"; il concorso, giunto alla XX edizione, coinvolge tutti gli alunni delle scuole elementari di Fondi e del suo comprensorio.
Passando al campo della cultura, la Banca contribuisce frequentemente alla pubblicazione di testi di carattere storico, culturale e poetico di stimati autori locali, e così è stato anche nell'anno appena trascorso.
Tra le altre manifestazioni rilevanti ricordiamo la 54a edizione dell'importante "Festival Pontino" organizzato dal "Campus Internazionale della Musica" di Latina, di cui siamo stati lieti di ospitare un concerto presso l'Auditorium della nostra Banca.

Ci sembra inoltre opportuno citare in questo documento la XVI edizione del "Fondi Film Festival", tradizionale kermesse cinematografica organizzata dall'Associazione "Giuseppe De Santis". A questo proposito ricordiamo con orgoglio il pomeriggio dell'11 febbraio, data in cui abbiamo ospitato, presso l'Auditorium della Banca, il regista e attore Carlo Verdone, per ricordare con noi la figura del grande regista fondano Giuseppe De Santis.

*Evento con Carlo Verdone*

# Gli "italiani" di De Santis Maestria in alta definizione

**L'evento** Sarà presentata oggi nell'Auditorium della Banca Popolare di Fondi la versione restaurata del penultimo film diretto dal cineasta pontino nel '64

Due foto estratte dagli archivi storici de "L'Unità" A sinistra **G. De Santis**

GRAN FINALE

Si concluderà con questo evento unico la 17esima edizione del Fondi Film Festival

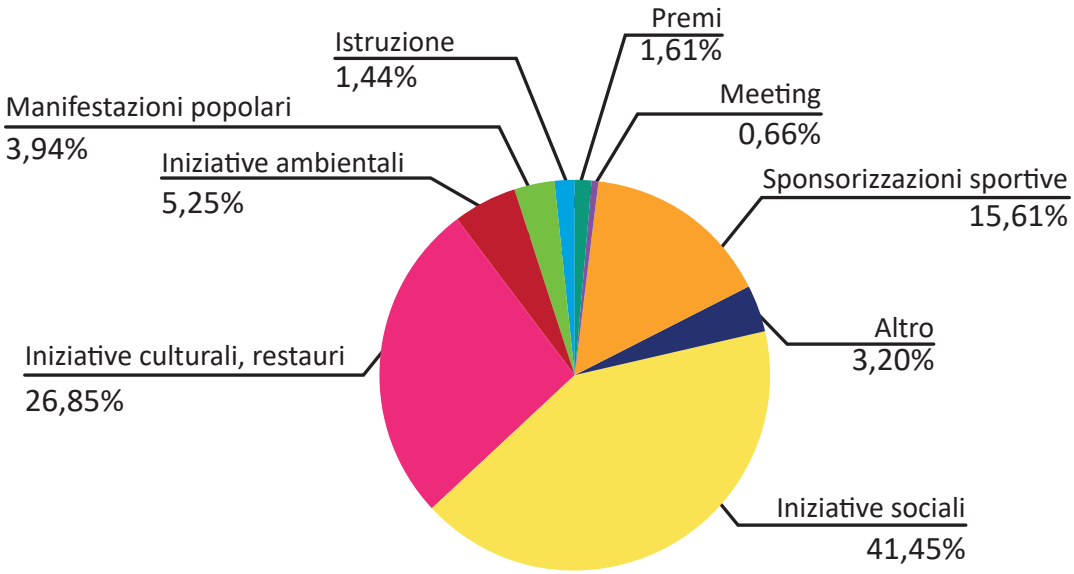
In ambito culturale sembra opportuno riportare anche l'ormai consueta sponsorizzazione della stagione teatrale e di quella del cinema estivo del Teatro Ariston di Gaeta. Accanto a questo intervento, nel corso del 2018 la Banca ha sostenuto altre realtà teatrali, molte compagnie che si dilettano nella messa in scena di opere in vernacolo, altre a vocazione più strettamente culturale.
Ricordiamo, a tal proposito, la Nuova Compagnia di Teatro Popolare "Nino Canale".

Come ogni anno anche nel 2018 Banca Popolare di Fondi ha contribuito a realizzare molte feste patronali organizzate dalle parrocchie dei comuni in cui siamo presenti.

Arriviamo infine allo sport, che consideriamo molto importante anche per l'inclusione sociale e l'integrazione. Anche nel 2018 abbiamo sponsorizzato numerose società sportive ed eventi. Gli sport che abbiamo sostenuto sono tanti, dal calcio al basket, dalla pallavolo alla pallamano, dall'atletica al tennis tavolo, dal calcio a 5 alla vela, dalla scherma al ciclismo.
Citiamo, come sempre, la pallamano: per il quarto anno consecutivo la Banca Popolare di Fondi è il main sponsor della società Handball Club Fondi, la cui prima squadra disputa da sette stagioni il campionato nazionale di Serie A – 1a Divisione Nazionale.

In conclusione di questa sezione riportiamo il grafico recante le percentuali in cui vengono ripartiti, nei diversi campi, gli interventi della Banca Popolare di Fondi nel 2018.

## Contributi e Sponsorizzazioni



# Iniziative di rilievo

Dedichiamo ora alcuni riquadri ad importanti iniziative per cui la Banca si è particolarmente spesa nel corso del 2018. Di alcune tra queste, la Banca è ormai tradizionale partner, come il Fondi Music Festival, il Festival di Poesia Contemporanea "Verso Libero", la Notte Bianca a Sperlonga e il progetto "Emozioni" e il Fondi Film Festival giunto alla XVII edizione.

## *Il Fondi Music Festival*

*Il 2018 è stato l'anno fino ad ora più importante per il Fondi Music Festival, giunto alla sua VII edizione. La kermesse, organizzata dall'Associazione Fondi Turismo in collaborazione con le Associazioni musicali "Ferruccio Busoni" e "Sergej Rachmaninov", ha avuto un calendario di 14 appuntamenti che ha coperto tutto l'anno, iniziando col tradizionale Concerto di Capodanno per concludersi durante il periodo natalizio. Questa calendarizzazione, più di ampio respiro rispetto al passato, ha permesso di ottenere una grande serie di vantaggi, tra cui certamente quello di proporre alla cittadinanza ed al nostro territorio una programmazione di eventi che potesse fare da richiamo non solo durante l'estate ma anche nel resto dell'anno.*

*La manifestazione ha come sempre valorizzato il nostro centro storico cittadino, andando a coinvolgere alcuni tra i siti di maggior pregio presenti nell'antico castrum romano (Palazzo Caetani, il Santuario della Madonna del Cielo ed il complesso di san Domenico).*

*Abbiamo proseguito sia la collaborazione con gli enti locali territoriali, in primis il Comune di Fondi ed il Parco Naturale Regionale dei Monti Ausoni e Lago di Fondi, sia l'internazionalizzazione del Festival, che ha ospitato artisti provenienti da tutto il mondo, tra cui citiamo il trombettista spagnolo Vicente Campos, tra i migliori in assoluto!*

*La grande novità è stata, all'interno del corposo cartellone, la partnership con il Mythos Opera Festival, kermesse operistica prestigiosissima che ha luogo al Teatro Antico di Taormina. Grazie a questa collaborazione, Fondi ha avuto una visibilità mediatica a livello nazionale, andando ad ospitare l'Academy di questo prestigioso festival, che ha visto ben 50 partecipanti provenire da ogni parte del mondo per perfezionarsi e confrontarsi con cantanti, registi ed agenzie artistiche di fama mondiale. Tale afflusso ha avuto una ricaduta economica notevolissima non solo sul Comune di Fondi ma su tutto il nostro comprensorio. A corollario di ciò, è stato possibile mettere in scena "La Traviata", la celebre opera lirica di Giuseppe Verdi, che ha richiamato presso il teatro all'aperto*

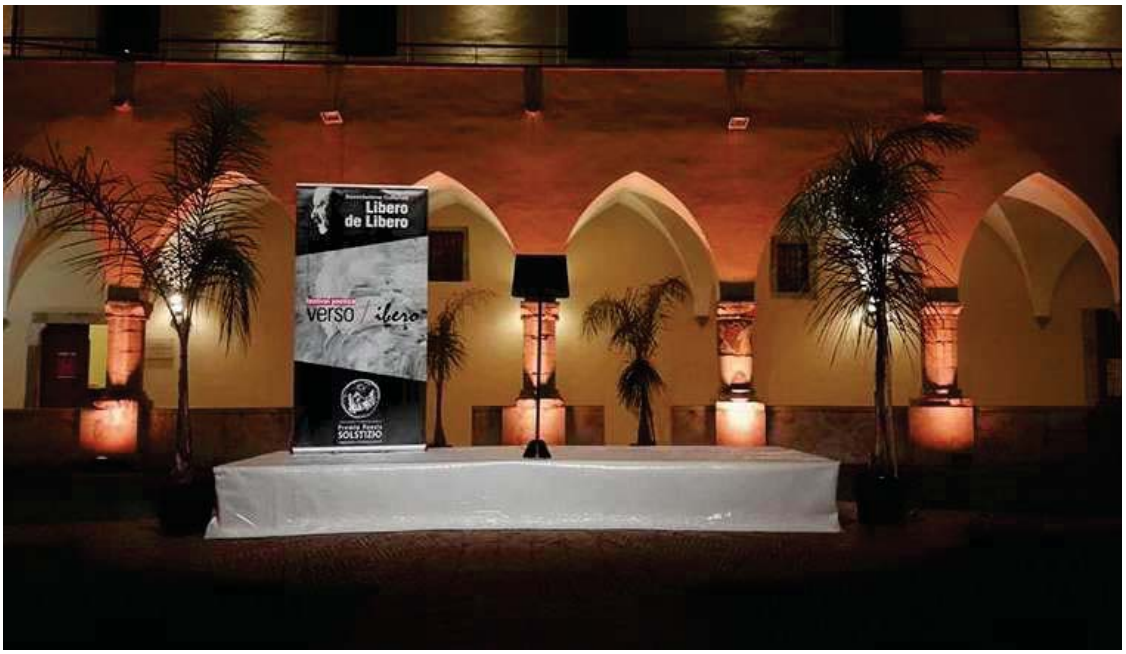
*di Piazza de Gasperi ben 1100 spettatori.*
*Il Fondi Music Festival 2018 ha portato avanti anche la consueta collaborazione con la manifestazione "Cammini francigeni", volta alla promozione della via Francigena del Sud nel basso Lazio, e con i corsi di perfezionamento musicale di InFondi Musica, sempre di grande prestigio a livello nazionale.*
*Il Festival, come è ormai consuetudine consolidata, ha ereditato tutte le partnership che erano della Settimana Culturale Fondana, tra cui quella con il Centro Commerciale Naturale "Corso Appio Claudio" e con tutti gli enti territoriali di riferimento.*
*Da sottolineare, nell'ambito del Festival e non solo, l'attività dell'Orchestra da Camera "Città di Fondi", compagine orchestrale giunta all'ambizioso traguardo dei 100 concerti dalla fondazione e che ha avuto il privilegio di vedere proprie esecuzioni andare in onda su RaiTre nello spazio settimanale dedicato alla musica classica. Anche in questo ambito non mancano le collaborazioni con artisti di primissimo piano, a cominciare dal celebre soprano Katia Ricciarelli.*
*Il nostro ringraziamento va alla Banca Popolare di Fondi non solo per il sostegno economico al Fondi Music Festival, ma anche perché negli anni si è creata una sinergia sotto tutti i punti di vista, non ultimo per importanza quello della promozione degli eventi tramite i profili social della banca.*

*Gabriele Pezone*
*Direttore Artistico*
*Fondi Music Festival*

## *Verso Libero*
## *Festival di poesia contemporanea*

*Nel 2018 "Verso Libero" ha spento cinque candeline e ha ospitato alcune delle voci più importanti della poesia italiana contemporanea, con un occhio attento ai giovani esordienti più talentuosi, dove si sono incontrati con artisti, pittori, attori, registi, performer.*
*Il festival poetico "verso Libero" si è tenuto a Fondi il 28, 29 e 30 settembre 2018 nella suggestiva cornice del complesso di San Domenico, grazie al patrocinio dell'Ente Parco Monti Ausoni e Lago di Fondi e del Comune di Fondi, snodandosi tra poesia, teatro, musica, performance, pittura, incontri con gli autori, momenti di riflessione sullo stato dell'arte.*
*Venerdì 28 settembre c'è stata l'apertura in grande stile della manifestazione culturale con un'anteprima assoluta: il primo studio teatrale sull'opera inedita di Libero de Libero "Don Giovanni o il burlatore di se stesso". È stata la stessa associazione organizzatrice a trascrivere il manoscritto inedito conservato presso la Quadriennale di Roma, uno spettacolo teatrale sorprendente a cui de Libero lavorò tra il 1955 e il 1956.*

*Sabato 29 settembre, sempre nel chiostro di San Domenico di Fondi, è arrivato il racconto dell'amicizia tra il poeta di Fondi e il pittore Franco Gentilini, le loro scoperte, le collaborazioni artistiche: di questa affinità ha parlato Lorenzo Cantatore (curatore del diario deliberiano "Borrador"), prendendo spunto dal libro-diario "Una vita oltre" (Silvana editoriale) di Luciana Giuntoli Genti-*



*lini, vedova dell'artista. De Libero fu uno dei "padri" della scuola romana di pittura, colui che consegnò alla storia dell'arte autori del calibro di Scipione, Mafai, Janni e, appunto, Gentilini. A seguire, a completamento del ritratto del poeta quale critico d'arte, è stata proiettata la video testimonianza "L'intuizione o dello sguardo di Libero de Libero" (regia di Antonio Fasolo, 2016), intervista a Giuseppe Appella, critico d'arte che dal poeta di Fondi ereditò le edizioni della Galleria d'Arte "Cometa". Successivamente, in serata, abbiamo dato spazio ad una riflessione di grande attualità con un ospite di rilievo: Filippo La Porta, critico letterario per la "Domenica" del "Sole 24 Ore", il quale ha affrontato le dinamiche che portano un poeta ad affermarsi maggiormente nel tempo rispetto ad altri suoi coetanei, con riferimento al Novecento italiano. Hanno preso parte alla serata i poeti Claudio Damiani, Lino Angiuli, Rodolfo Di Biasio e Davide Rondoni, ciascuno di loro ha ridato voce ad un autore oggi "dimenticato", ma dall'indiscutibile valore letterario.*

*Domenica mattina 30 settembre spazio al blitz "Sono l'automa e l'or-*

*digno" nel centro della città di Fondi con l'artista e performer Iginio De Luca, il quale ha conosciuto nell'ambiente familiare "zio" Libero de Libero, grazie al rapporto di parentela tra suo padre e il poeta: un incontro determinante per l'artista che sarà.*

*Domenica pomeriggio, invece, si sono incontrate due generazioni di poeti, grazie alla cerimonia di consegna del Premio nazionale di poesia "Solstizio" all'opera prima e alla Carriera. Per ciò che riguarda gli esordienti, sono risultati vincitori i poeti Lucia Brandoli, Daria De Pellegrino, Gianluca Furnari e Francesca Mazzotta, i quali sono stati presenti a Fondi per offrire al pubblico un reading dal proprio libro premiato e dall'opera deliberiana. Allo stesso tempo è stato premiato per la Carriera il poeta Domenico Adriano, autore di libri come "Bambina mattina", "Dove Goethe seminò violette", ma anche editore e "operatore culturale" nella Roma del quartiere Testaccio. Le sue radici si legano però proprio a quelle di Libero de Libero; Adria-*

*no è originario di Coreno Ausonio, di quella terra in cui "strappare un verso alla radice secca" cantata in "Ascolta la Ciociaria". L'associazione "Libero de Libero" ha deciso dunque di conferire a Domenico Adriano il IV Premio 'Solstizio' alla Carriera 2018. Il Festival è stato chiuso con una suggestiva performance nata in seno al Premio Solstizio. La poetessa Claudia Di Palma, vincitrice del terzo premio alla IV edizione del concorso 2017, ha incontrato l'arte e la sensibilità di Antonio Fasolo, già regista del cortometraggio "Camera Oscura", ma anche di altre eccezionali video-testimonianze sul poeta de Libero.*

*Simone Di Biasio*
*Presidente Ass. Culturale*
*"Libero de Libero"*

## *Emozioni sempre più forti e Quarta Notte Bianca a Sperlonga*

*Il 2018 può considerarsi uno degli anni più proliferi che l'Associazione SUONIEMOTIVI abbia visto sino ad oggi.*
*La città di Sperlonga lo scorso 31 Luglio ha potuto vantare la sua quarta "Notte Bianca" con risultati eccellenti sotto il profilo artistico e di affluenza da parte dei comuni limitrofi , che hanno potuto apprezzare e vivere ogni scorcio e sfumatura della perla del Tirreno. Come gli anni passati le iniziative sono state varie e differenti rivolte ad un pubblico multitarget, spaziando dalla musica classica, al pop, al jazz, con la presentazione di un libro, l'allestimento di mostre di pittura e fotografiche, per terminare con un'area disco dedicata ai più giovani.*

*Giunto invece al suo dodicesimo anno di vita, il progetto EMOZIONI da me creato e portato avanti in questi anni insieme al Maestro Mogol ha raggiunto in questi ultimi mesi risultati straordinari senza precedenti, arrivando in ogni casa degli italiani attraverso tg nazionali come il TG5 e il TG3, o programmi in prima serata come "Che tempo che fa" che hanno dato spazio a questo importante concerto-racconto, unico in tutto il panorama nazionale musicale e di forte impatto sul pubblico.*

*Per il settimo anno, la Banca ha sposato ancora una volta le nostre creature mostrando grande sensibilità e partecipando concretamente con un contributo economico, permettendoci di crescere ancora di più.*
*Il 2019, da poco iniziato, sarà l'anno delle conferme e delle salite, dove i nostri progetti avranno modo di espandersi verso un pubblico sempre più grande, con l'auspicio che questa importante realtà presente sul nostro territorio e rappresentata dalla Banca Popolare di Fondi possa essere nuovamente accanto a noi.*

*Gianmarco Carroccia*
*Presidente e Direttore Artistico*
*Associazione Culturale "SUONIEMOTIVI"*

## *FONDIfilmFESTIVAL – XVII Edizione*

*Dal 18 al 23 Settembre 2018 il sipario della XVII edizione del FONDIfilmFESTIVAL si è alzato come di consueto nella Sala Lizzani del Complesso di San Domenico, con proiezioni di film, cortometraggi e documentari introdotti da registi e sceneggiatori, tra cui Daniele Ciprì, Fiorella Infascelli, Patrizia Santangeli, Massimo Gaudioso, Gianfranco Pannone, Davide Ferrario (al quale è stata dedicata la rassegna-retrospettiva), Damiano e Fabio D'Innocenzo - vincitori del premio "Dolly d'Oro Giuseppe De Santis" per il loro film d'esordio "La terra dell'abbastanza" (2018).*

*Nella serata conclusiva è stato proposto "Il magico connubio: Cinema e Musica", un concerto dell'Orchestra da Camera Città di Fondi diretta da Alessandro Calcagnile con l'accompagnamento musicale e la proiezione del film "Il Golem - Come venne al mondo" (1920, C. Boese e P. Wegener) con musiche di Rossella Spinosa (pianoforte concertante).*

*Al fine di arricchire maggiormente l'offerta formativa sul Cinema nel mondo scolastico, proseguendo nell'impegno che l'Associazione ha assunto sin dalla sua costituzione nel 1999, la sezione "Cinema &/è Scuola" ha compreso la proiezione di "Umberto D." (1952) di Vittorio De Sica - uno dei capolavori del Neorealismo - e de "I mostri" (1962) di Dino Risi - tra i titoli più rappresentativi della Commedia all'italiana - rimarcando l'ideale continuità tra i due filoni; successivamente si sono svolti incontri di Educazione al linguaggio cinematografico per gli studenti degli Istituti Superiori di Fondi, al termine dei quali i corsisti sono stati invitati a redigere saggi brevi di analisi filmica, i migliori dei quali premiati da un'apposita giuria.*

*Il Festival ha anche ospitato la Masterclass di sceneggiatura "Dalla cronaca al film" tenuta da Massimo Gaudioso, coautore di tutti i film di Matteo Garrone, ma anche collabo-*

*ratore di Daniele Vicari, Luca Miniero e Carlo Verdone. I partecipanti si sono confrontati con notizie di cronaca da adattare per il grande schermo. La formazione, unitamente all'educazione al linguaggio cinematografico, rivestirà una parte fondamentale nelle future attivit à del costituendo "Museo del Neorealismo", recentemente istituito dalla Regione Lazio e che avrà sede a Fondi nel Complesso di San Domenico, storica sede del FONDIfilmFESTIVAL.*
*La rassegna si è conclusa con il convegno "Artisti del '900 in terra ciociara" - svoltosi il 16 Novembre presso la Sala Vittorio De Sica della Provincia di Frosinone - e la proiezione della copia restaurata del film di Giuseppe De Santis "Italiani brava gente" (1964), che ha avuto luogo il 2 Dicembre nell'Auditorium della Banca Popolare di Fondi, che ha ospitato anche una mostra fotografica sul film interpretato da Raffaele Pisu e su tutte le opere cinematografiche di De Santis.*

*Marco Grossi*
*Direttore Artistico*
*FONDIfilmFESTIVAL*

# Il Capitale finanziario

## *Indicatori di performance*

Per capire meglio alcune dinamiche operative, riportiamo una serie di indicatori rilevanti a livello economico e di rischio che la Banca ha fatto registrare nel 2018.
Le Commissioni Nette ammontano a € 8,210 milioni e registrano un incremento di euro € 695.734, pari al 9,3%. L'Utile d'Esercizio risulta pari a € 2,302 milioni, con un incremento di € 497.265 rispetto all'esercizio precedente (+27,5%).

**Indicatori di Performance**

| Indicatori | Risultati 2018 | Risultati 2017 |
|---|---|---|
| Commissioni nette | € 8.210.031 | € 7.514.297 |
| Utile d'esercizio | € 2.302.463 | € 1.805.198 |
| CET1 | 15,06% | 14,02% |
| TCR | 15,19% | 14,21% |
| NPE Ratio | 11,4% | 20,9% |
| Texas Ratio | 70,6% | 131,5% |
| Cost/Income* | 68,0% | 66,7% |
| n. soci | 3.046 | 2.981 |

*** Il Cost Income è stato ricalcolato escludendo le componenti non caratteristiche**

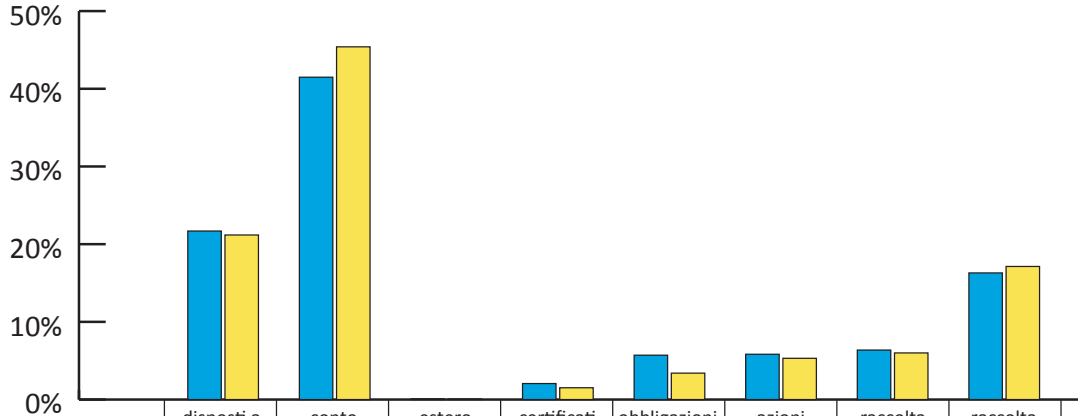
Sono cresciuti gli indici patrimoniali della Banca: il CET 1 Capital Ratio si attesta al 15,06% contro il 14,02% dell'esercizio precedente, mentre il Total Capital Ratio al 15,19% contro il 14,21% del 2017. Tali valori, ampiamente superiori a quanto richiesto dalla regolamentazione prudenziale dell'Organo di Vigilanza, testimoniano l'elevato livello di solidità della Banca, che da sempre opera con obiettivi ispirati a criteri di sana e prudente gestione.
Il 2018, in termini di riduzione dei crediti deteriorati, è stato un anno fondamentale. L'indice NPE Ratio (determinato quale rapporto tra i crediti deteriorati lordi e i crediti totali lordi) è passato dal 20,9% all'11,4%, con un coverage ratio del 45% (38% nel 2017), le sofferenze lorde rappresentano il 5,90% degli impieghi, con un coverage del 65,37% (53,83% nel 2017), il Texas Ratio (calcolato come rapporto tra i deteriorati netti ed il patrimonio netto) è passato dal 131,5% al 70,6%.

Il capitale sociale al 31 dicembre 2018 è rappresentato da 561.263 azioni, lo stesso numero di dodici mesi prima, mentre la compagine sociale è aumentata di 65 soci nel corso dell'ultimo esercizio, che ha portato il numero totale a 3.046 soci.

Dunque, se guardiamo all'esercizio appena concluso, possiamo affermare che un nuovo modello organizzativo è già in vigore dal secondo semestre del 2018, basato sulla customer centricity e sulla capacità di saper cogliere le esigenze del cliente e di poter offrire tutte le soluzioni di cui necessita.

## Massa amministrata

La scomposizione della massa amministrata, frutto della somma di raccolta diretta e indiretta ci fanno conoscere meglio le caratteristiche dei clienti, stakeholders per eccellenza della Bpf.
Il grafico sotto riportato rappresenta la somma di raccolta diretta ed indiretta. Rispetto all'anno precedente segnaliamo l'aumento del peso dei conti correnti (45,40% rispetto al 41,94%) e della raccolta gestita che passa dal 16,30% al 17,13% mentre risulta in calo la raccolta vincolata.



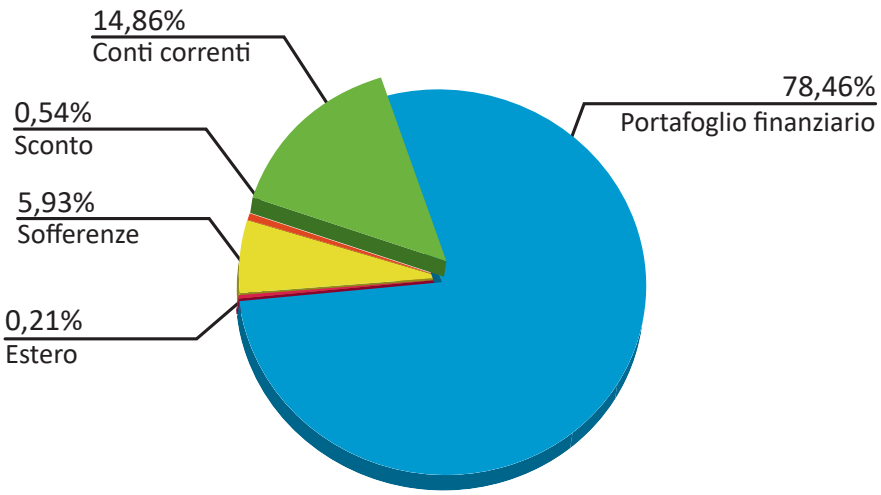

| | disposti a risparmio | conto correnti | estero | certificati di deposito | obbligazioni BPF | azioni BPF | raccolta amministrata | raccolta gestita |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2017 | 21,69% | 41,94% | 0,09% | 2,06% | 5,71% | 5,83% | 6,37% | 16,30% |
| 2018 | 21,18% | 45,40% | 0,07% | 1,52% | 3,40% | 5,31% | 6,00% | 17,13% |

La raccolta complessiva da clientela è costituita per circa il 72% dalla raccolta diretta e per il restante 28% da quella indiretta.

# Impieghi Lordi a clientela

Per quanto riguarda la composizione degli impieghi lordi a clientela a fine 2018, registriamo un incremento del peso del "portafoglio finanziario" dal 72,62% di fine 2017 al 78,46% attuale. Notiamo, inoltre, la riduzione delle sofferenze dal 12,46% al 5,93%. La composizione risente della operazione di cessione per cartolarizzazione di un portafoglio di crediti a sofferenza operato nell'esercizio.

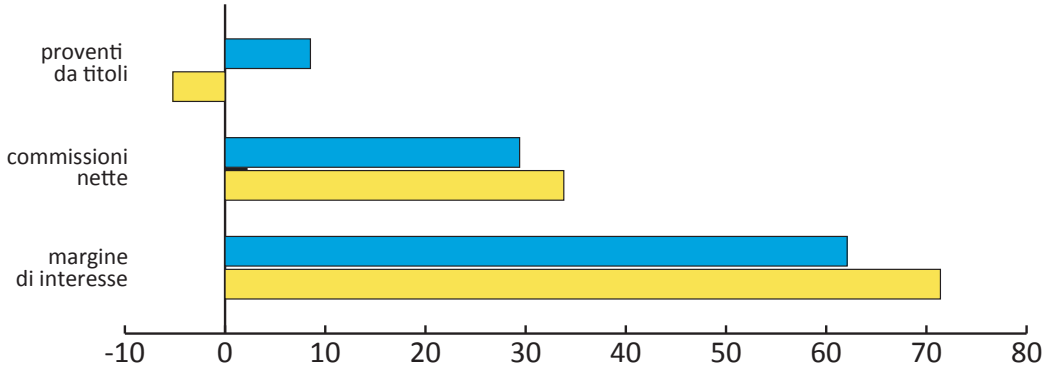
## Impieghi lodi a clientela




Si evidenzia che nel corso del 2018 la Banca, a seguito dei noti eventi calamitosi verificatisi il giorno 29/10/2018, ha subito interloquito a tutti i livelli per far sentire il proprio sostegno e la propria vicinanza alle popolazioni dei Comuni colpiti, attraverso la sospensione delle rate di mutuo e gli interventi di finanziamento per la ricostruzione delle aziende danneggiate.

# Il Margine di Intermediazione

I dati di conto economico, relativi alla composizione della Voce 120, confermano il modello di business tradizionale espresso dalla Banca, basato sull'attività di intermediazione creditizia. In crescita l'apporto percentuale delle commissioni nette, che passa dal 29,40% di fine 2017 al 33,81%.




| | margine di interesse | commissioni nette | proventi da titoli |
|---|---|---|---|
| 2017 | 62,09% | 29,40% | 8,52% |
| 2018 | 71,40% | 33,81% | -5,21% |

# Creazione di valore

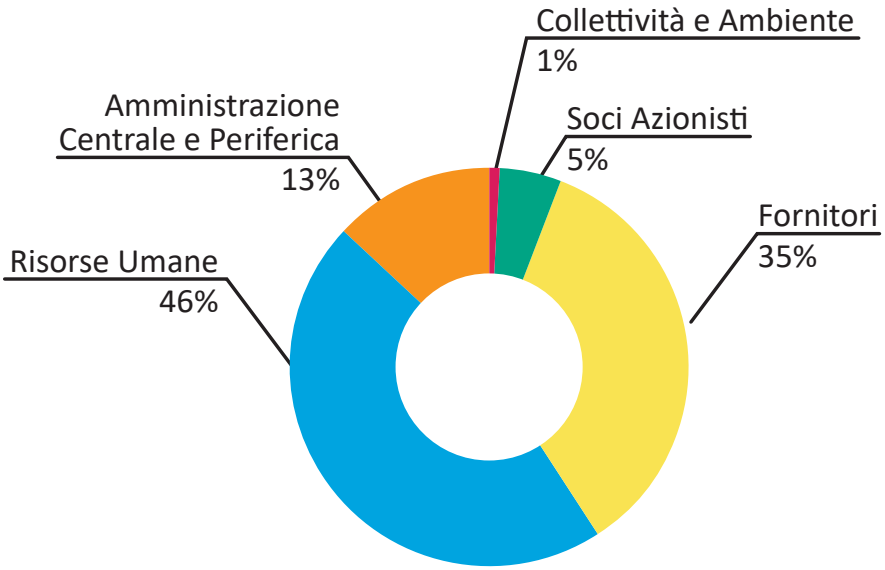
In questa sezione presentiamo il prospetto di determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto, che rappresenta il principale collegamento tra il Bilancio d'esercizio e il Bilancio di Sostenibilità: riclassificando i dati relativi al Conto Economico e allo Stato Patrimoniale, intendiamo evidenziare il valore aggiunto derivante dall'attività economica, inteso come differenza tra il valore dei ricavi netti e il valore dei beni e servizi consumati. Per ogni azienda, la generazione di Valore sostenibile nel tempo dipende dalla capacità di integrare le aspettative degli stakeholders all'interno degli obiettivi aziendali finalizzati alla soddisfazione degli stessi interlocutori. Lo scopo quindi è quello di evidenziare la ricchezza generata dall'attività della Banca e destinata alle diverse categorie di stakeholders (Dipendenti, Soci, Fornitori, Istituzioni, Collettività e Ambiente), oltre che allo stesso sistema-impresa in forma di accantonamenti.
Il modello bancario cooperativo privilegia infatti l'approccio relazionale, in cui il ruolo degli stakeholders riveste grande importanza.
Il Valore economico generato dalla Banca nel 2018, pari a 23,023 mln di euro, evidenzia una crescita rispetto allo scorso anno di 1,260 mln di euro, +5,79% rispetto al 2017.
La seconda parte del prospetto evidenzia il modo in cui il valore economico generato sia stato distribuito ai diversi stakeholders. In particolare, sono considerati destinatari della ricchezza prodotta i Fornitori, le Risorse Umane, i Soci, l'Amministrazione centrale e periferica e la Collettività e Ambiente.
Oltre l'81% dei circa 21 milioni di euro distribuiti, si ripartisce sui dipendenti e fornitori, rappresentando, pertanto, un volano economico che ritorna sul territorio.

## PROSPETTO DI DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

(importi in migliaia di euro)

| | 2018 | | 2017 | | VAR % |
|---|---|---|---|---|---|
| Interessi attivi e proventi assimilati | 20.936 | | 20.251 | | 3,38% |
| Interessi passivi e oneri assimilati | (3.598) | | (4.383) | | (17,92%) |
| Commissioni attive | 8.810 | | 8.098 | | 8,79% |
| Commissioni passive | (600) | | (583) | | 2,80% |
| Dividendi e proventi simili | 492 | | 492 | | 0,04% |
| Risultato netto dell'attività di negoziazione | 77 | | 49 | | 57,43% |
| Utili da cessione o riacquisto di: | (1.467) | | | | |
| Utili (perdite) da cessione o riacquisto di: (ex Voce 100 IAS39) | | | 1.635 | | |
| Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico | (368) | | | | |
| Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito | (3.520) | | | | |
| Rettifiche/Riprese di valore nette per deterioramento di: (ex Voce 130 IAS39) | | | (6.164) | | |
| Altri oneri / proventi di gestione | 2.261 | | 2.367 | | (4,50%) |
| Utili (Perdite) delle partecipazioni | 0 | | 0 | | 0% |
| Utili (Perdite) da cessione di investimenti | 0 | | 0 | | 0% |
| Utile (Perdita) dei gruppi di attività in via di dismissione al netto delle imposte | 0 | | 0 | | 0% |
| **TOTALE VALORE ECONOMICO GENERATO** | **23.023** | 100% | **21.762** | 100% | **5,79%** |
| Altre spese amministrative | 7.359 | | 7.131 | | 3,19% |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI | 7.359 | 31,96% | 7.131 | 32,77% | 3,19% |
| Spese per il personale | 9.789 | | 9.625 | | 1,70% |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALLE RISORSE UMANE | 9.789 | 42,52% | 9.625 | 44,23% | 1,70% |
| Utile attribuito agli azionisti | 1.113 | | 1.113 | | 0,00% |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO A SOCI/AZIONISTI | 1.113 | 4,83% | 1.113 | 5,11% | 0,00% |
| Altre spese amministrative: imposte indirette e tasse | 2.040 | | 2.055 | | (0,71%) |
| Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente | 642 | | 337 | | 90,71% |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ALL'AMMINISTRAZIONE CENTRALE E PERIFERICA | 2.682 | 11,65% | 2.391 | 10,99% | 12,16% |
| Altre spese amministrative: elargizioni e liberalità | 32 | | 35 | | (9,97%) |
| Utile assegnato al Fondo di beneficenza | 100 | | 100 | | 0,00% |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO A COLLETTIVITA' E AMBIENTE | 132 | 0,57% | 135 | 0,62% | (2,59%) |
| **TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO** | **21.074** | 91,54% | **20.395** | 93,72% | **3,33%** |
| Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri | 390 | | 164 | | 138,47% |
| Rettifiche / Riprese di valore nette su attività materiali | 511 | | 398 | | 28,45% |
| Rettifiche / Riprese di valore nette su attività immateriali | 0 | | 0 | | 0% |
| Utili (perdite) delle partecipazioni | 0 | | 0 | | 0% |
| Risultato netto della valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali | 0 | | 0 | | 0% |
| Rettifiche di valore dell'avviamento | 0 | | 0 | | 0% |
| Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente | (42) | | 213 | | (119,68%) |
| Utile destinato a riserve | 1.090 | | 593 | | 83,90% |
| **TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO** | **1.948** | 8,46% | **1.367** | 6,28% | **42,53%** |

Il successivo grafico rende visivamente più chiara la distribuzione del Valore Economico tra le principali categorie di stakeholder della Banca Popolare di Fondi.




## CLIENTELA

- 686 milioni di euro di Raccolta Diretta
- 272 milioni di euro di Raccolta Indiretta

## ECONOMIA LOCALE

- 607 milioni di euro di Impieghi lordi a clientela
- 112 milioni di euro di erogazioni nel 2018

## TERRITORIO

- 200 interventi per sostegni socio-culturali
- 21,074 milioni di euro distribuiti

## FAMIGLIE

- CET1 15,06% indice di solidità patrimoniale per banca solida e sicura

## IMPRESE

- Segue la crescita e le esigenze delle aziende con interventi mirati

Banca Popolare di Fondi

Fondata nel 1891

## SCHEDA DI VALUTAZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ BANCA POPOLARE DI FONDI

Il Bilancio di Sostenibilità è migliorabile anche grazie alla valutazione e ai suggerimenti dei suoi lettori. Compilando questa scheda darai un contributo per rendere ancora più interessante la prossima edizione.

### Informazioni generali

Comune di residenza _____ Età _____ Sesso (M) (F)

### Categoria di appartenenza

- ◯ Socio della Banca
- ◯ Dipendente della Banca
- ◯ Cliente
- ◯ Ente Istituzionale
- ◯ Fornitore
- ◯ Altro

### Qualità del Bilancio

Come valuti il nostro Bilancio di Sostenibilità per ognuno di questi elementi?
(Indicare con una X il valore corrispondente)

| | Scarso | Sufficiente | Buono | Ottimo |
|---|---|---|---|---|
| Completezza delle informazioni | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |
| Facilità di lettura | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |
| Approfondimento delle tematiche | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |
| Chiarezza espositiva | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |
| Capacità di lettura tabelle e grafici | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |
| Efficacia comunicativa | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |
| Veste grafica | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ |

Banca Popolare di Fondi

Fondata nel 1891

Quale sezione hai trovato più interessante?

- ◯ L'identità della Banca
- ◯ La Relazione Sociale
- ◯ La Relazione Economica

## Suggerimenti

Quali sono le informazioni mancanti o gli argomenti a cui dovrebbe essere dedicato più spazio?

Altri Commenti o Suggerimenti

Informiamo che il presente questionario potrà essere trasmesso nelle seguenti modalità:

- Consegna presso la filiale bpfondi più vicina
- Compilazione ed invio a mezzo e-mail a: mailbpf@bpfondi.it
- Invio per posta ordinaria - indirizzo: Via Appia km 118,600 - 04022 Fondi

*Grazie per il Tuo Contributo*

Il Bilancio di Sostenibilità 2018 è stato redatto dall'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione, con l'ausilio grafico dei Servizi Commerciali. Nella realizzazione di questa edizione ci siamo ispirati alle Linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) G3.1 e G4, utilizzando, tra i principali indicatori ivi previsti, quelli più significativi per la nostra realtà; come riportato all'interno del documento, tuttavia, abbiamo utilizzato uno schema non standardizzato ma che ci è sembrato il più adeguato per comunicare con i diversi interlocutori usando la massima chiarezza e trasparenza.
Ringraziamo tutti coloro, interni ed esterni alla nostra struttura, che hanno contribuito alla realizzazione del presente documento con il supporto fornito alla ricerca ed alla raccolta del materiale pubblicato; cogliamo inoltre l'occasione per invitare quanti lo desiderino a farci pervenire le proprie sensazioni, idee e suggerimenti al fine di poter rendere sempre più il Bilancio di Sostenibilità lo specchio fedele delle relazioni di scambio sociale della Banca. A tale scopo è possibile utilizzare la scheda inserita alla fine del documento, che una volta compilata potrà essere consegnata presso le nostre filiali o inviata tramite posta o anche email.

**BANCA POPOLARE DI FONDI**
**Direzione Generale**
**Via Appia km 118,600**
**Tel.0771/5181**
**Fax.0771/510532**
**mailbpf@bpfondi.it**

**Le fotografie presenti in questo documento sono di: Associazione "Giuseppe De Santis", Vincenzo Bucci, Associazione "Libero de Libero" – Giulio Leonardi, Gabriele Pezone, Associazione culturale "SUONIEMOTIVI" e Enrico Duratorre.**

www.bpfondi.it

più social

più smart